

報道関係者各位

DEFACTO
STANDARD

NEWSRELEASE

2017年6月1日
株式会社デファクトスタンダード

「ブランディア」ブルゾンちえみ出演 CM 初の CM 好感度カテゴリー1位を獲得^(※1)

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証マザーズ上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）が運営する、ブランド品宅配買取サイト「ブランディア（<http://brandear.jp/>）」のテレビ CM が「流通・販売力カテゴリー」の銘柄別 CM 好感度ランキングで同社初の 1 位を獲得いたしました。^(※1)

◆新 CM にブルゾンちえみを起用



本ランキングは、CM 総合研究所が東京キー5局でオンエアされた全 CM を対象に、関東一都六県在住の 3,000 人に実施する「月例 CM 好感度調査」より集計されたものです。2017年4月20日～2017年5月19日の調査期間中、「流通・販売力カテゴリー」においてオンエアされたのは全 127 銘柄でした。

「ブランディア」はサービスを開始して今年で 12 年目を迎え、延べ利用者数は 200 万人を突破いたしました。同サービスは直近 1 年で約 50 万人利用者数が増えており、宅配買取 No.1^(※2) を引き続き堅持しております。この背景にはテレビ CM を継続的に放映することによる認知度向上・ブランディングの形成があげられます。今年 4 月より放映開始した新しい CM では、新キャストにブルゾンちえみさんを起用し、おなじみのフレーズを使用することでより注目を集めました。

※1…CM 総合研究所調べ：2017年5月度調査「流通・販売力カテゴリー」銘柄別ランキング 1 位獲得

※2…2017年4月楽天リサーチ調べ：ブランド・ファッショングループ

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランドア)」は、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してまいりました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ利用者数 200 万人を突破 (2017 年 5 月 15 日時点) いたしました。2016 年 8 月 31 日 (水) に東証マザーズへ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを作り出してまいります。

【会社概要】

【ブランドディア】 <http://brandear.jp/>

【ブランドオークション】 <http://auction.brandear.jp/>

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月、資本金：1,209百万円