

2017 年 6 月 1 日

東京都千代田区紀尾井町 3-12  
アイティメディア株式会社  
代表取締役社長 大槻利樹  
(東証マザーズ、証券コード:2148)

\*\*\*\*\*

「ITmedia DMP」提供開始  
～当社メディアの広告商品群をデータの力でバリューアップ～

\*\*\*\*\*

[http://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2017/06/01/itmedia\\_dmp/](http://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2017/06/01/itmedia_dmp/)

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大槻利樹)は、当社が運営する専門メディア群のオーディエンスデータ(\*1)を活用する「ITmedia DMP」(\*2)の提供を開始したことをお知らせします。



ITmedia DMPとは、月間 2,500 万 UB、1 億 5,000 万 PV に及ぶ当社コンテンツの閲覧履歴と、登録 75 万人を超える会員基盤「アイティメディア ID」に蓄積された属性データを組み合わせたプライベート DMP (パブリッシャー DMP) です。日本最大級のテクノロジー専門メディア群を運営する当社は、同分野での情報収集活動には欠かせない存在であり、質・量ともに優良なオーディエンスデータを得られる優位な立場にあります。そこにアイティメディア ID の属性情報を加えることで、さらにデータの有用性を高め、広告主向けのサービスに活用できるよう、DMP として整えました。当社は、ITmedia DMP を活用することで、ディスプレイ広告に限らず、メール広告、企画型広告、リードジェンなど、当社が提供するさまざまな広告商品群のバリューアップを図ります。

名称	ITmedia DMP
種別	プライベート DMP (パブリッシャー DMP)
主要なデータソース	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当社メディア上での行動履歴データ (月間 2,500 万 UB、1 億 5,000 万 PV)</li> <li>・コンテンツの閲覧履歴</li> <li>・広告接触やクリック、セミナー申込等の コンバージョン履歴 等</li> <li>・アイティメディア ID 会員属性データ (約 75 万会員)</li> </ul>
データとしての優位性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・専門性の高いメディア／コンテンツの大規模 オーディエンスデータ</li> <li>・専門的なコンテンツの内容と紐付けた細かな 関心事の類型把握が可能</li> <li>・会員属性データも活用</li> </ul>

当社広告主は ITmedia DMP により、テクノロジー専門メディア群に集まるオーディエンスデータを活用し、精度の高いオーディエンスターゲティング広告の配信、広告への接触状況のレポートニングの高度化が可能になります。

#### 【ITmedia DMP でできること(2017 年 6 月現在)】

##### ●当社メディア群横断での高精度オーディエンスターゲティング

訴求したい地域、属性や、特定のトピックに興味のあるオーディエンスにターゲティングし広告を配信します。当社運営メディア群に対し横断的に広告を配信することで、掲載面の品質を担保しつつ、情報収集欲の高い読者に効果的にアプローチできます。

##### ●広告結果レポートの強化・拡充と、当該データを活用したターゲティング

プロモーションに接触したオーディエンスの属性情報を可視化します。インプレッションやクリックなどの数値だけではなく  $+\alpha$  の情報を提供することで、広告効果を明確化し次の施策に向けたインサイトを提供します。

##### ●当社オーディエンスデータを活用した外部広告配信 (パブリッシャートレーディングデスク)

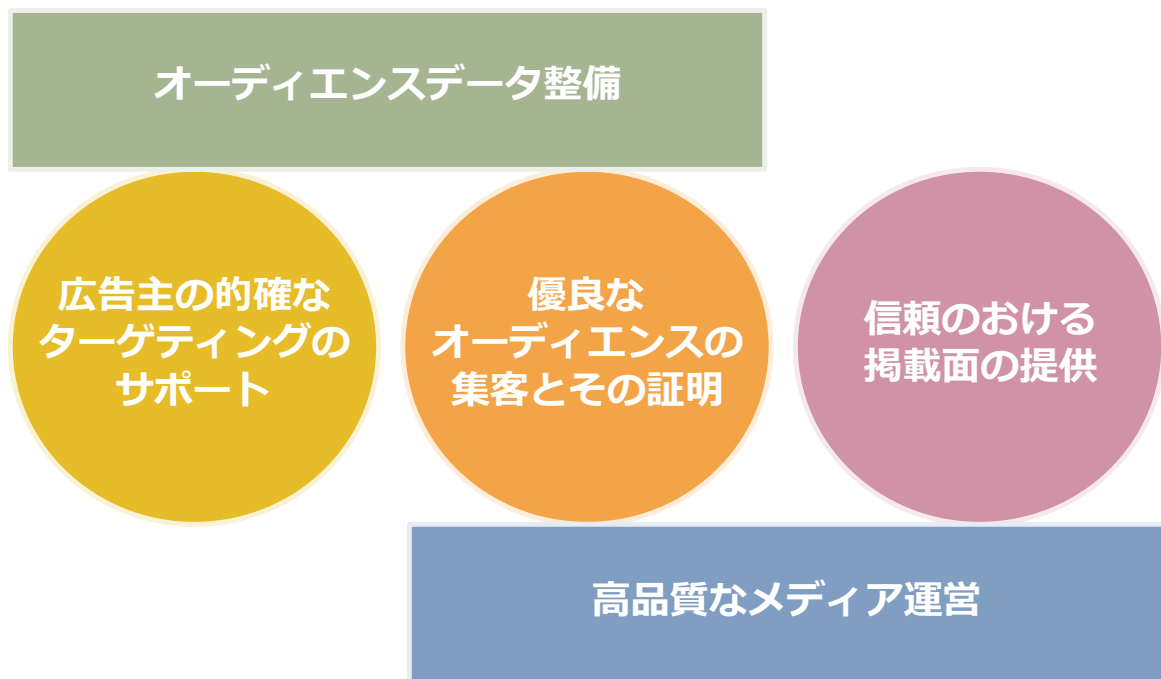
大きな配信母数をもつ DSP(デマンドサイドプラットフォーム)と接続し、ITmedia DMP で作成したセグメント(ターゲットのグループ)を用いて、アイティメディア外での広告配信を行います。

※ 詳細については当社営業担当 ( 03-6893-2176 ・ sales@ml.itmedia.co.jp ) にお問い合わせください。

## 【背景】

アドテクノロジーの進化により、ネット広告は「どのメディアのどの広告枠に掲載するか」(枠)ではなく、アドネットワーク型のターゲティング広告を前提に「誰に掲載するか」(人)が重視されるようになりました。一方で、アドネットワーク型の広告は、広告主にとってはどのメディアのどのコンテンツに掲載されるのかがわからず、一部では広告主のブランドを毀損するような低品質なページ上で広告が掲載されてしまっていることが問題視されています。

そうした状況において、優良なオーディエンス(人)を数多く集め、信頼のおけるコンテンツを提供しているメディア(パブリッシャー)の存在が改めて見直されており、メディアが DMP 等を活用することで、自らのオーディエンスの価値を証明し、広告サービスを改善することが期待されています。



図：広告主から見たメディアへの期待

当社は今後も、テクノロジーとデータを活用し、インターネットならではのメディアの革新を図り、読者、顧客向けのサービスを向上してまいります。

以上

---

＜本件に関するお問い合わせ＞  
アイティメディア株式会社 広報担当  
電話:03-6893-2189 Email:[pr@sml.itmedia.co.jp](mailto:pr@sml.itmedia.co.jp)

---

**\*1** オーディエンスデータ：Web サイトへの来訪者データのこと。コンテンツの閲覧履歴や会員登録における属性情報等を紐づけ、個人の特定は行わずに、個々の来訪者の特徴を把握し、ターゲティング等に活用することができる

**\*2 DMP** : Data Management Platform の略。Web サイト上での行動履歴や CRM（顧客管理システム）データ等を一元管理し、外部システムとの連携を可能とするプラットフォームのこと。オーディエンスデータの管理ツールとも言える

■アイティメディア株式会社について <http://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専門のメディア企業。月間約 2,500 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia（<http://www.itmedia.co.jp/>）」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット（<http://www.keyman.or.jp/>）」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT（アットマーク・アイティ、<http://www.atmarkit.co.jp/>）」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを運営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

[東証マザーズ、証券コード:2148]