

## 張り切りすぎ注意!?自宅で作る手作り感あるお祝いが人気!

### 株式会社コズレ、一歳の誕生日に関するアンケートを実施

子育てに楽しさと新たな価値を提供する株式会社コズレ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中穰二郎、以下コズレ）は、全国のママパパに「一歳誕生日のお祝いに関するアンケート」を実施（URL）し、その結果を本日、発表しました。

調査対象は一歳以上の子どもを持つママパパ。一歳の誕生日のプレゼントやパーティー等のお祝いの内容について質問をしました。その結果、プレゼントは「絵本」が人気、パーティーは飾りつけをして「自宅」で行い、選び取りや一升餅などの伝統行事を行う方が多い、といった実態が明らかに。その他の調査も興味深い結果が出ています。以下、詳しくご紹介します。

—

※Web アンケート 2017年5月実施 有効回答数 328

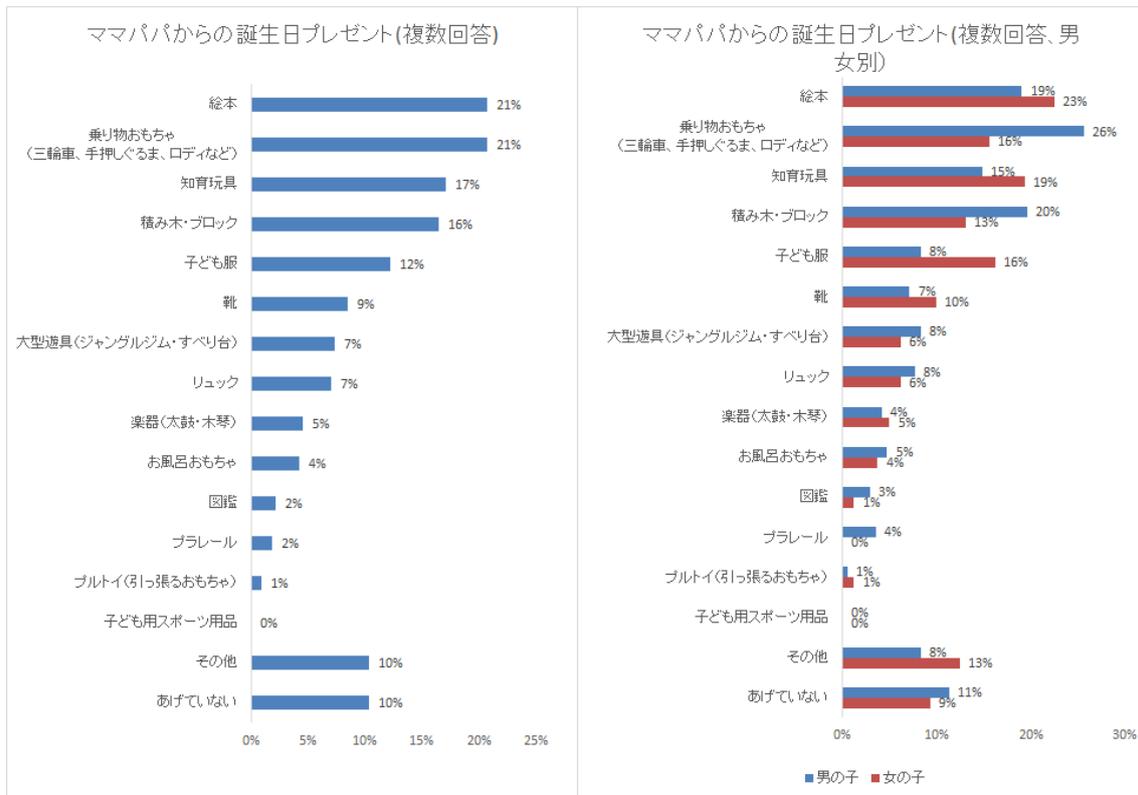
#### 《調査結果の詳細》

詳細結果・分析については、以下のコズレ記事をご覧ください。

「1歳の誕生日祝いを徹底調査！～プレゼント・相場・パーティー～」

(<https://feature.cozre.jp/75807>)

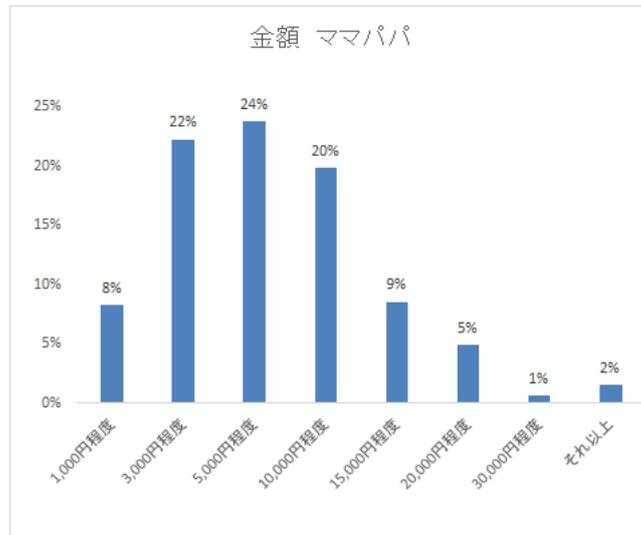
## ● ママパパからのプレゼントランキング



第1位には、読み聞かせなどで長く使える「絵本」と男の子に人気の「乗り物おもちゃ」がランクイン。続いて、子どもの成長にもつながる「知育玩具」や、「積み木・ブロック」、「子ども服」がランクイン。

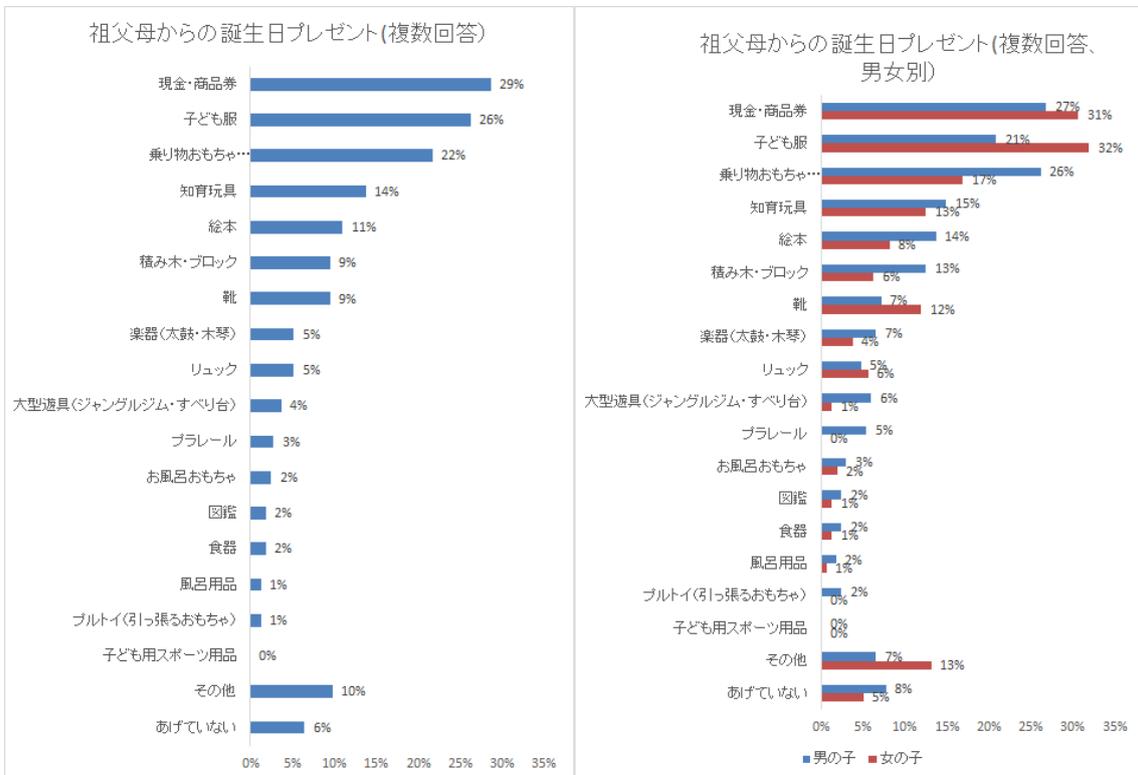
「乗り物おもちゃ」や「積み木・ブロック」は男の子に人気、「子ども服」は女の子に人気と、男女での差がはっきりと表れる中、「絵本」は性別を問わず、赤ちゃんに贈るプレゼントの定番であることが伺えます。

● ママパパからのプレゼントの金額



「5,000円程度」が24%と最も割合が高く、続いて「3,000円程度」が22%、「10,000円程度」が20%という結果に。「10,000円程度」以下の選択肢が74%を占めており、「絵本」など比較的単価の低いものがランキング上位に位置することが理由として考えられます。

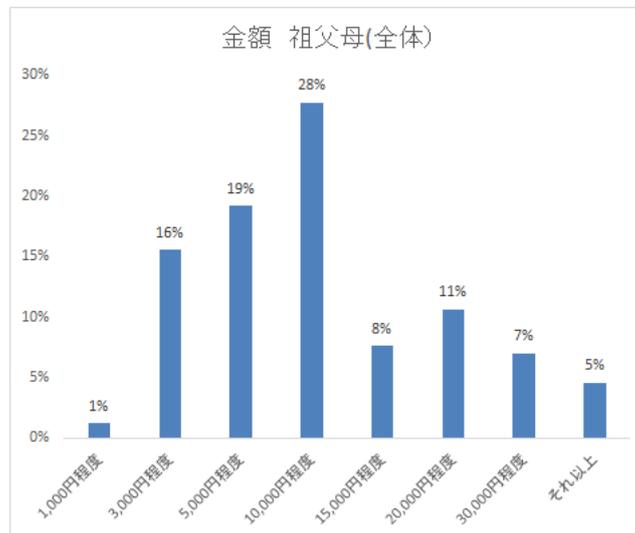
● 祖父母からのプレゼントランキング



ママパパのランキングとの大きな違いは、「現金・商品券」が1位にランクインしている点。使い道に困ることがなく、ママパパのニーズでプレゼントを選んでほしいという思いが伺えます。

続いて2位・3位には、「子ども服」、「乗り物おもちゃ」がランクイン。ママパパのプレゼントと同じく男女差が表れています。

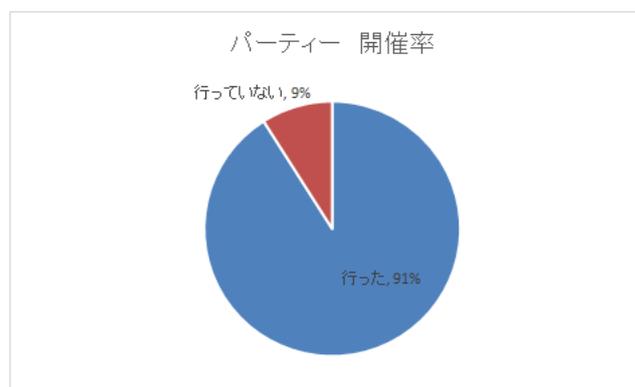
- 祖父母からのプレゼントの金額



「10,000円程度」が28%と最も高い結果に。続くのは「5,000円程度」、「3,000円程度」ですが、どちらも20%未満となっています。全体として、ママパパと比べて金額が高い傾向にあります。

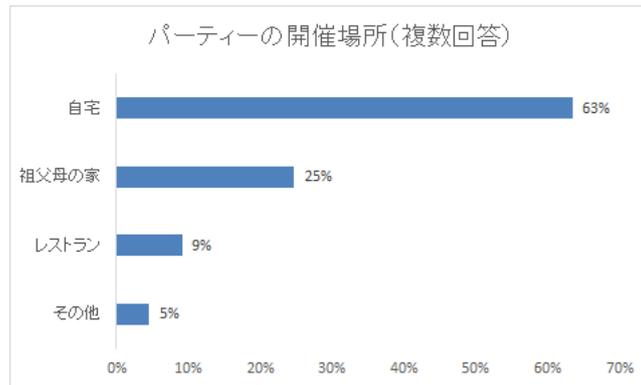
プレゼントのランキングで1位である「現金・商品券」は、買うものが決まっていなかった場合に贈るケースが多いことが理由の一つだと考えられます。また、「子供服」など商品単価の高いものが上位にランクインしていることも関係しているでしょう。

- 誕生日パーティーの開催率



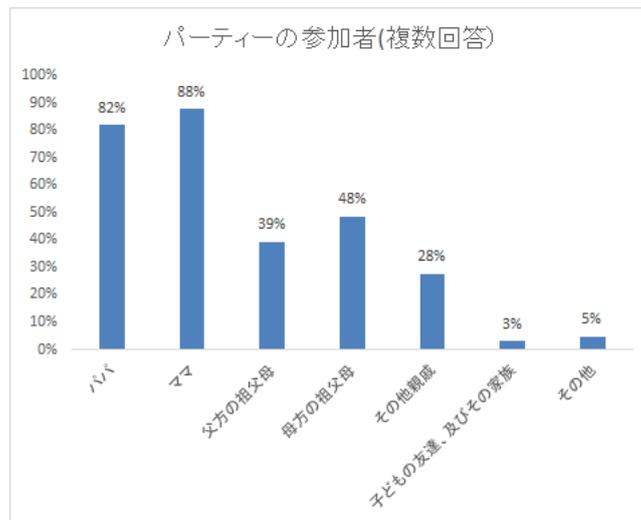
91%が「行った」、9%が「行っていない」と回答。大多数の家庭では行われていることがわかります。

● パーティーの開催場所



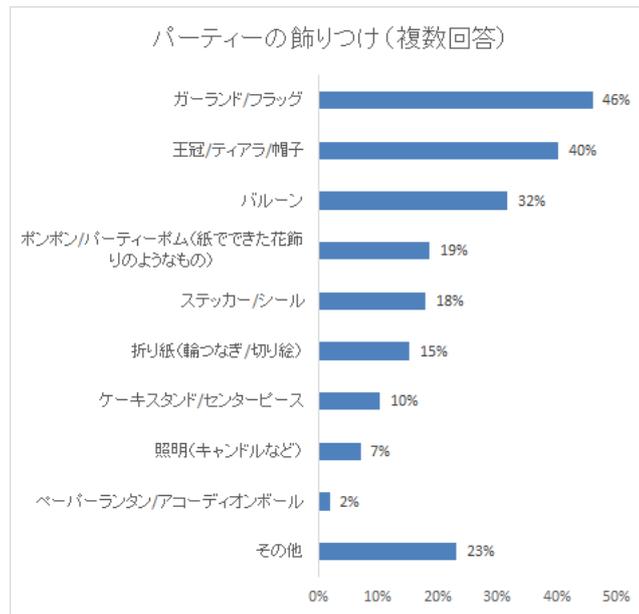
「自宅」が63%、「祖父母の家」が25%と、基本的に家で行うようです。コストはもちろん、子どもの負担や周囲への気遣いも含めてレストランなどへと外出することに気後れするママパパも多いのではないのでしょうか。

● パーティーの参加者



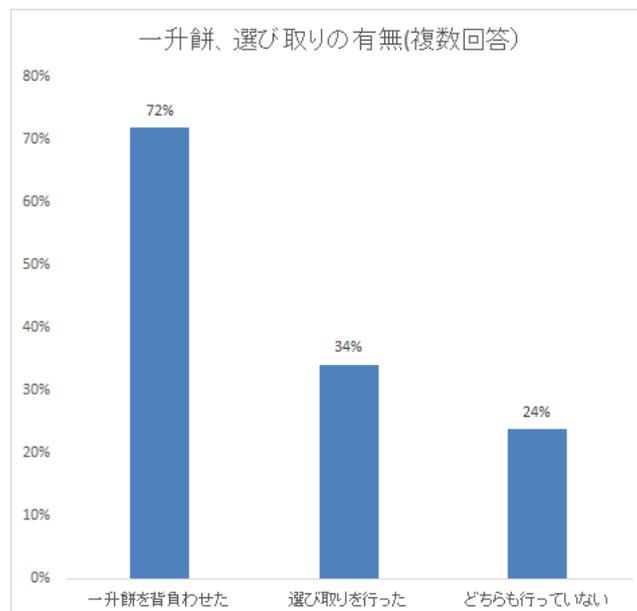
ママ、パパはともに80%以上、祖父母は父方が39%、母方が48%と差が出ました。母方の祖父母は、ママが育休中で実家に帰るなど、子どもを世話する機会が多くなりやすいからだと考えられます。

- パーティーの飾りつけ



1位の「ガーランド/フラッグ」、3位の「バルーン」が飾りつけとしてスタンダードなようです。フリーコメントでは、「王冠を子どもが気に入った」などの回答もあり、飾りつけは親子ともに思い出に残る演出として人気です。

- 一升餅、選び取りの実施



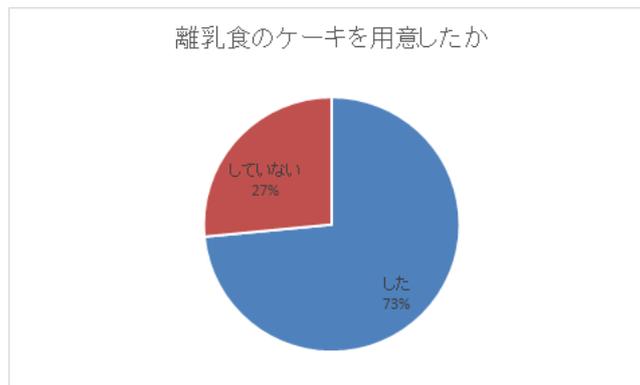
一升餅は70%以上が「行った」と回答、選び取りは34%が「行った」という結果でした。いずれかを行った方が76%となっており、伝統行事として広く認知され、定着していることが伺えます。

- 写真館での記念撮影



約半分の51%が写真館で記念撮影を「した」と回答。一歳の記念としてしっかりとしたきれいな写真を残したいと考えるママパパ、日常の中で撮った写真を残せばいいと考えるママパパが半々に分かれる結果となりました。

- 離乳食のケーキの用意



73%が離乳食のケーキを用意「した」と回答。子どもの誕生日祝いなので、子どもが食べられるものを用意してあげたいと考えるパパママが多いようです。また、最近では離乳食ケーキセットも充実しており、用意するハードルが下がってきていることも一因として考えられます。

アンケートでは、後輩のママパパへのアドバイス、体験談もご回答いただきました。「計画をしっかり立てていなかったのでバタバタしてしまった」、「前もってしっかり準備するべき」など事前準備の大切さをアドバイスする声。一方で、「気負わず楽しめればいい」、「張り切りすぎると親の思い出作りになってしまう」、「特別なことをしなくても子どもが喜べばそれでいいと思う」といった、頑張りすぎも良くないという声が聞かれました。

とにかく豪華にする、全てを完璧にしようとする、といったことにとらわれすぎず、子どもも親も楽しめる事を一番に考え、しっかり準備をすることが大切なのではないでしょうか。

コズレでは、妊娠中を含めた子育て世帯の実像がわかるマーケティングリサーチを実施しております。詳しい結果はコズレのホームページ、または記事をご覧ください。

### 【株式会社コズレについて】

名称：株式会社コズレ/Cozre Inc. URL: <http://www.cozre.co.jp/>

所在地：東京都千代田区飯田橋 2-1-4 日東九段ビル 2F

役員：田中 穰二郎（代表取締役）、松本 大希（取締役）、早川 修平（取締役）

設立：2013年7月1日

ミッション：子育ての喜びをもっと大きく！

事業内容：インターネットメディア事業

子育てナレッジシェアメディア「cozre マガジン」<https://feature.cozre.jp/>

子連れのおでかけ情報に関する投稿・検索サイト「cozre コミュニティ」<https://www.cozre.jp/>

子育てナレッジシェアアプリ「コズレ」

受賞歴：東京都中小企業振興公社地域振興ファンド（第10回）支援事業、

経済産業省公募「創業補助金（地域需要創造型等起業・創業促進事業）」認定

<「cozre マガジン」とは>

2014年4月にスタートした子育てに関するナレッジシェアメディアです。自然体で子育てを楽しんでいるごく一般のパパママがナビゲーターとなって、子連れ歓迎のカフェやレストラン、穴場の遊び場やお得に遊びつくす裏ワザ情報等を投稿します。現在登録されているナビゲーターは約900名。0歳から小学生低学年の子どもを持つ20代~40代のパパママを中心に全国で約250万人（月間ユニークユーザー）が利用しています。

#### 【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】

TEL:03-6265-6877 メール: [pr@cozre.co.jp](mailto:pr@cozre.co.jp)