

Ginzamarkets、大規模サイトの品質モニタリング SEO ツール「Ginza Deeper Crawl」をリリース、無料トライアルも提供

概要：

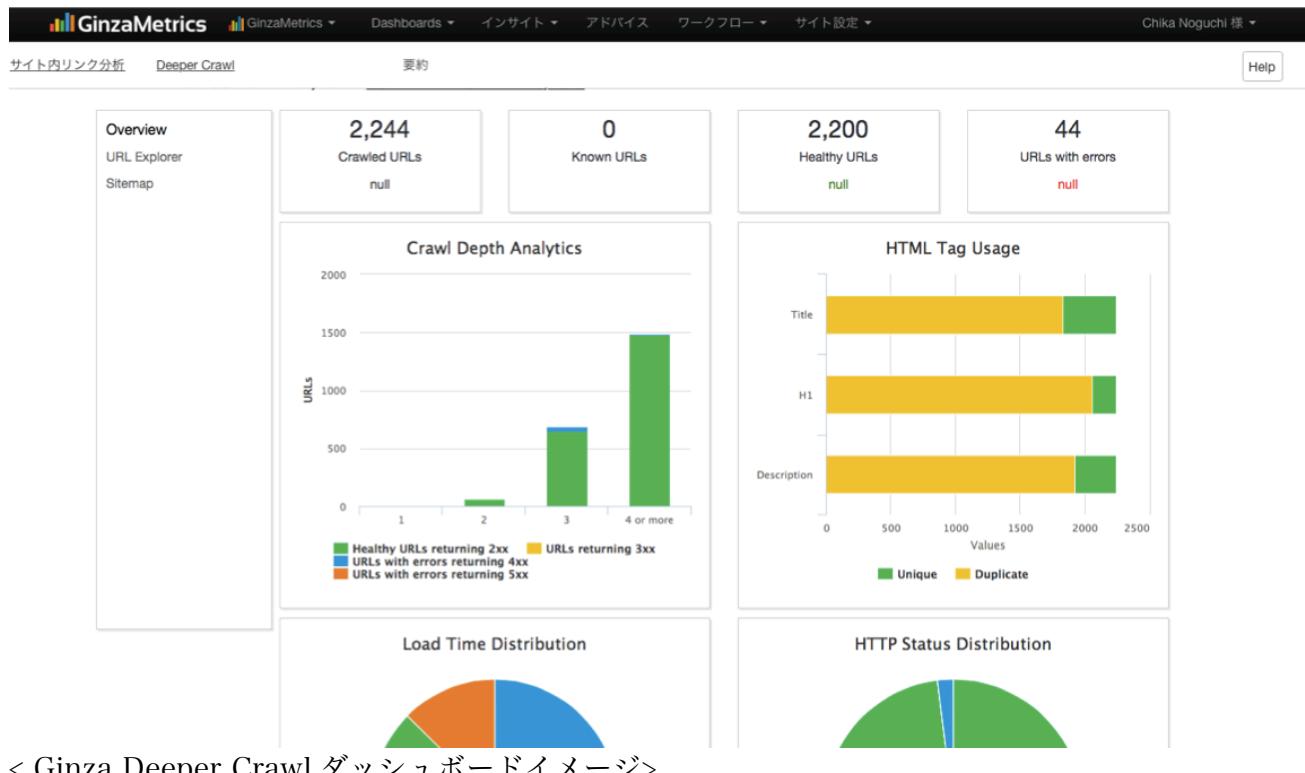
Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、6月5日に、大規模サイトの品質モニタリング SEO ツールである「Ginza Deeper Crawl」をリリースいたしました。本ツールにより、大規模サイトにおけるコンテンツの重複チェック、各種タグの設定チェック、クローラビリティチェック等が、簡単に行えるようになります。

リリースの背景：

数十万、数百万ページを管理する大規模サイトにおいては、コンテンツの重複チェックや各種タグの設定チェック、クローラビリティの確認が容易ではありません。重複コンテンツやクローラビリティの課題により、Google に適切にインデックスされなかったり、検索順位へネガティブな影響を与えることもあります。そこで今回 Ginzamarkets では、大規模サイトでも簡易に品質モニタリングができる SEO ツール「Ginza Deeper Crawl」をリリースいたしました。

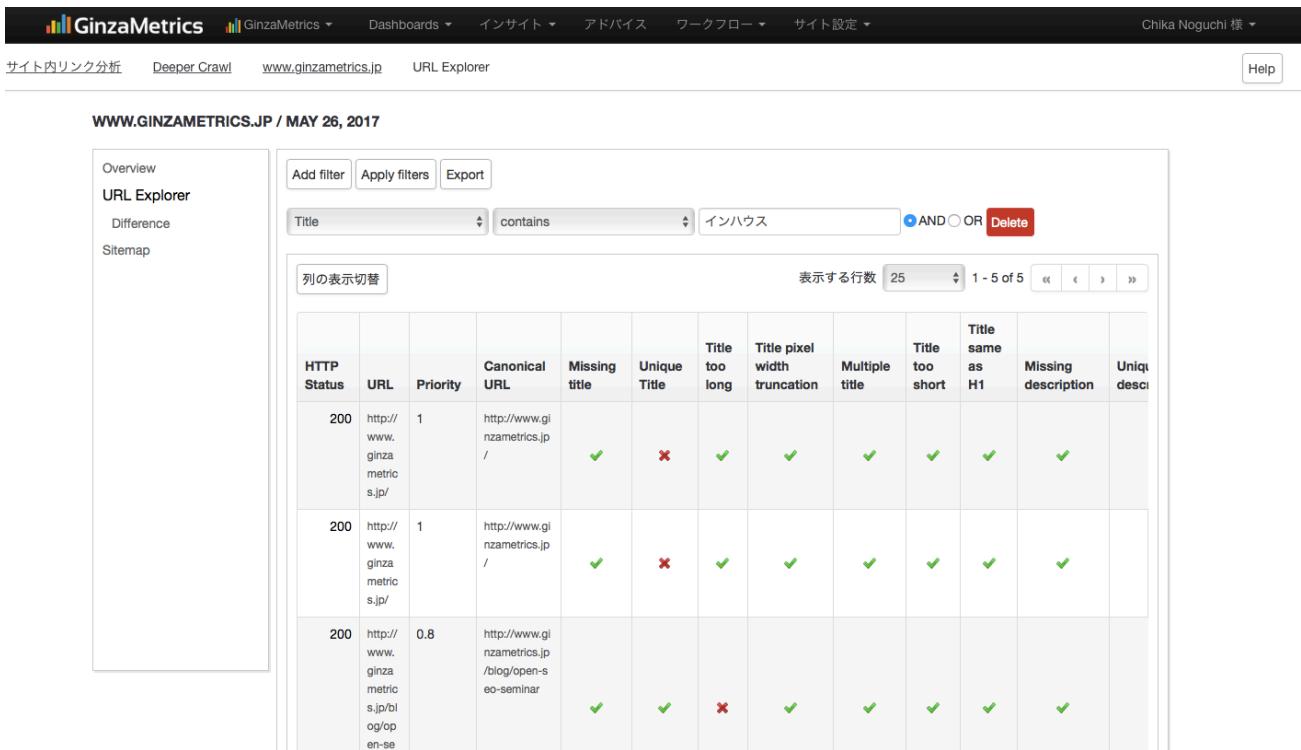
機能概要：

大規模サイトの品質モニタリングツールとして、タイトル、見出しタグ、コンテンツなどの重複チェック、各種タグの設定チェック、クローラビリティチェックなどが簡単にできるようになります。また、ページの表示速度チェックやサイトマップの生成も可能です。



ニュースリリース

Ginzamarkets 株式会社



The screenshot shows the GinzaMetrics URL Explorer interface. On the left, there's a sidebar with 'Overview', 'URL Explorer' (selected), 'Difference', and 'Sitemap'. The main area has a search bar with 'Title' and 'contains インハウス' (AND/OR) and a delete button. Below it is a table with 25 rows of data, page 1 of 5. The columns are: HTTP Status, URL, Priority, Canonical URL, Missing title, Unique Title, Title too long, Title pixel width truncation, Multiple title, Title too short, Title same as H1, Missing description, and Unique desc. The first three rows of data are as follows:

HTTP Status	URL	Priority	Canonical URL	Missing title	Unique Title	Title too long	Title pixel width truncation	Multiple title	Title too short	Title same as H1	Missing description	Unique desc
200	http://www.ginza-metrics.jp/	1	http://www.ginza-metrics.jp/	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
200	http://www.ginza-metrics.jp/	1	http://www.ginza-metrics.jp/	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
200	http://www.ginza-metrics.jp/blog/open-seo-seminar	0.8	http://www.ginza-metrics.jp/blog/open-seo-seminar	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	

< Ginza Deeper Crawl での重複コンテンツチェックイメージ >

無料トライアル申込 :

Ginza Deeper Crawl は、月額 5 万円（税別）から提供いたします。大規模サイト向け SEO ツール GinzaMetrics をご利用の方は、同じアカウント内でオプションサービスとしてご利用いただけます。無料トライアルをご希望の方はこちらのフォームよりお申込みください。

<http://marketing.ginzametrics.com/acton/media/8336/ginza-deeper-crawl-trial>

今後も、Ginzamarkets は大規模サイトの SEO 業務を行う上で、より有効なサービスを提供すべく開発を進めていく所存です。

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL：http://ginzametrics.jp/



Ginzamarkets 株式会社

ニュースリリース

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口

E-mail : hello-jp@ginzametrics.com

以上