



メディア関係各位

PRESS RELEASE

2017年6月1日

「1本のかぎ針でフィリピンの女性たちの未来を切り拓く！」  
天然素材ラフィアを使用したハンドメイドバッグを展開する「スルシイ」  
**全国有名百貨店にてポップアップストア開催！**

～ 渋谷東急では、ラフィアからバッグが出来上がる過程のデモンストレーションも～



良質な天然素材ラフィアを使用し、デザイン性とオリジナル性を兼ね備えたラフィアバッグを企画・製造・販売するフィリピン発のブランド「スルシイ」を展開する株式会社スルシイ(東京都品川区、代表:関谷里美)は、2017年5月31日(水)～2017年8月8日(火)までの期間中、全国の百貨店にてポップアップストアを開設することをご報告いたします。

また、スルシイ設立当初からのパートナーであり、現地フィリピンの統括責任者である、ルシル(画像右)が初来日し、6月10日と11日の2日間東急本店(渋谷)にて、ラフィアを使いバッグが出来上がる過程を実際にお見せいたします。





### ■ポップアップストアのオープン日程

2017年4月26日(水)～7月初旬 阪急うめだ本店

2017年5月31日(水)～6月6日(火) 小田急藤沢店

2017年5月31日(水)～6月13日(火) 伊勢丹浦和店

2017年6月7日(水)～6月13日(火) 阪急西宮店

2017年6月7日(水)～6月20日(火) 高島屋日本橋店

2017年6月8日(木)～7月5日(水) 東急百貨店本店(渋谷)

※6月10日(土)、11日(日)は、現地フィリピンの統括責任者である、ルシルが初来日し、ラフィアを使いバッグが出来上がる過程のデモンストレーションあり

2017年6月15日(木)～6月28日(水) 東急プラザ銀座

2017年7月11日(火)～7月24日(月) そごう横浜店

2017年8月2日(水)～8月8日(火) 高島屋横浜店

店舗情報はこちらから：

<http://www.sulci.co.jp/event/>

### ■”1本のかぎ針”を使って、ラフィアからバッグが！6月10日、11日デモンストレーションの詳細



・場所：東急百貨店本店(渋谷)1F

・日時：2017年6月10日(土)、11日(日)

・概要：現地フィリピンの統括責任者のルシルが、1本のかぎ針だけで、ラフィアからバッグが出来上がる過程をデモンストレーションいたします。

・ルシルのプロフィール：



スルシイのフィリピンにおける実務、対外交渉、営業やマーケティングなど全般を担当。スルシイで働く前は、大学で5年ほど教鞭を取っていた。「地域の女性たちに仕事を見つけたい」また「小さな子供たちを様々な面で支援するには、どうしたらいいか」をずっと考えていた中で出会ったのがスルシイ代表の関谷里美。ルシリ地元のCarcar市(セブ島、カルカル市)で女性たちを集め、編み物のトレーニングを2011年に開始。2015年に「SULCI HANDICRAFTS TRADING」という名前でビジネスパミットを取得。

※当日は、スルシイ代表の関谷、スルシイのフィリピン統括責任者のルシリともに現地にてメディア取材対応可能ですので、是非お声かけくださいませ。

#### ■「スルシイ」について

「スルシイ」は、働きたくても働く場のないフィリピンの女性たちに仕事と働く場を提供し、持続可能なモノ作りを通してフィリピンの女性たちが自信と誇りを持ち、自らの力で暮らしを向上できるよう、自立を促しています。

子だくさんのフィリピン。食べることに精いっぱい教育費までお金を使えない家庭が多いなか、スルシイで働くことによって子供たちの教育に目を向け、女性たちが夢や希望を持ち、誰もが可能性に挑戦できる社会を目指しています。

「スルシイ」は、代表の関谷里美がリフレッシュの為に訪れた、フィリピン・セブ島の土産物屋で、安価な手作りの民芸品を見たときに「作り手さんの工賃はいったいいくらなのだろう、価格から逆算するといいくらももらってないはず。」という疑問を持ち、同時に「自分がデザインしたものを直接作ってもらい、日本で販売ルートを開拓すれば作り手にもきちんと支払いができるビジネスが可能なのでは」という思いがきっかけで2011年に誕生したバッグブランドです。



### ■天然素材ラフィアについて

「ラフィア」とは、椰子の一種、ブリの幹の纖維のことです。ラフィア糸として活用されなければ木は枯れて生を終え、土に還ってしまいます。地産地消の意味からも、スルシイがラフィア糸を継続的に買い支えることで、幹から糸にする人の雇用も生んでいます。また、ラフィアを使用したバッグは「柔らかい」「通気性が良い」「軽くて耐久性がある」という特性があるのも大きな魅力です。



ブリの木



ラフィア糸

### ■「エシカル」なスルシイバッグのターゲット

スルシイのラフィアバッグは、日頃からおしゃれに興味があり、地球環境や社会問題に关心があり、ストーリー性のある商品に興味を持っている女性たち。また、ファッショントレンドにすぐ影響されるのではなく、自分の意志できちんと確かなモノを見極められる眼を持っている女性。センス+インテリジェンスな30代～5・60代の女性をターゲットに、全国の大手百貨店やセレクトショップ、オンライン



インショップにて販売しています。



スルシィの編み子さんたち セブ島の工房にて



関谷里美 株式会社スルシィ代表

東京・青山で輸入もの雑貨店を 25 年続ける。閉店後に訪れたセブ島で、天然素材を使用した手編みバッグ作りのヒントを得、現地の女性たちに編み物のトレーニングを始める。品質の確立と供給の見通しがついた2011年11月スルシィ設立。バッグデザイナーも兼任。日本とフィリピンを行き来している。

◆受賞歴

- ・第 14 回女性起業家大賞奨励賞(2015 年 全国商工会議所女性会連合会)
- ・第 1 回女性起業チャレンジ制度 グランプリ賞(2015 年 一般社団法人日本起業アイデア実現プロジェクト)
- ・セカンドライフビジネスプランコンテスト 2016 最優秀賞(2016 年 銀座セカンドライフ株式会社)
- ・第 5 回ウーマンズビジネスグランプリ 2016 in 品川 立正大学経営学部賞、特別賞

Sulci ブランドサイト: <http://www.sulci.co.jp/>

Sulci オンラインショップ: <http://www.sulci.co.jp/product-cat/raffiabag/>

会社名:株式会社スルシィ

代表者:関谷里美

設立:2011 年 11 月



住所: 東京都品川区大崎 4-2-13-811

【取材・お貸出しに関するお問い合わせ先】

株式会社スルシイ 広報担当: 荒井

TEL: 03-3494-0073 MAIL: [sulci@sulci.co.jp](mailto:sulci@sulci.co.jp)