

本田圭佑、初のレディース商品プロデュースは ダイヤモンドの形状そのものを表現した香水 ロードダイヤモンド プールオム・プールファム 自身の31歳誕生日に先行発売

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、このたび本田圭佑とコラボレーションした香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」より、初のレディース商品であり香水 4年ぶりとなる新ラインを 2017年6月13日(火)より先行発売いたします。

同ブランドは 2013年6月のデビュー以来、ブランド出荷累計 100万本を突破する等、メイドインジャパン メンズフレグランスの歴史を塗り替えてきました。2015年には「フレグランス・オブ・ザ・イヤー(ポピュラーメンズ部門)」、「ベスト・ボトルデザイン・フレグランス・オブ・ザ・イヤー(ポピュラーメンズ部門)」をW受賞し、メンズフレグランスブランドとして確固たる地位を築き上げ、ユニセックスなデザイン・香りは男性のみならず女性をも虜にし、ファンを拡大し続けてきました。

そして、ついにダイヤモンドのコンセプトを再解釈した新ライン「プールオム・プールファム」が誕生します。



商品詳細

◆Design

通常の香水の天地を反転させ逆さまにキャップに乗せる構造にすることで
ダイヤモンドの形状そのものをボトルで表現し
一見して香水に見えないオブジェのようなプロダクト
ダイヤモンドのブリリアントカットを模したガラスボトルとシルバーのキャップで
異なる輝きを放ち様々な表情を作り出す

既成概念に捉われずに前へと進む本田圭佑をこの新しい香水のデザインに込めている

◆Fragrance

【POUR HOMME】 男性の意思の強さを表現

ラム酒に溶け込む甘い果実とクリーミーなバニラが魅惑的な香りを演出し、
最も官能的な香りと呼ばれる「カシミアムスク」が上品に包み込む香り

<香調：エキゾチックフロリエントル>

TOP：パッションフルーツ、ラム

MIDDLE：ムスク、ガーデニア、カシミアムスク

LAST：トンカビーン、バニラ

【POUR FEMME】 女性の至高の輝きを表現

華やかな果実と花々の協奏が麗しく、最高の香りを放つといわれるバラの女王「ダマスクローズ」が
アクセントとなり、まさに花言葉である「美しい姿」を体現する香り

<香調：スパークリングフローラル>

TOP：ブラックカラント、ベルガモット、グレープフルーツ

MIDDLE：ピンクピオニー、ミュゲ、ローズ、ピーチ、ジャスミン、ダマスクローズ

LAST：サンダルウッド、ホワイトムスク

◆本田圭佑氏 プロフィール

- 生年月日：1986年6月13日 ●出身地：大阪府摂津市
- 身長/体重：182cm/74kg ●血液型：AB型 ●効き足：左足

◆商品クレジット

ブランド名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ

商品名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードパルファム(プールオム)

ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードパルファム(プールファム)

容量：各50mL / 価格：各3,500円(税抜)

一般発売日：2017年6月30日(金) / フィッツオンラインストア先行発売日：2017年6月13日(火)

【ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ】公式 HP：<http://www.leaude-diamond.com/>

【メーカー公式サイト】フィッツオンラインストア：<http://effe.fits-japan.com/product/list/12/>

◆商品に関するお問合せ先

株式会社フィッツコーポレーション PR チーム TEL：03-6892-1331 掲載用 TEL：03-6892-1332 FAX：03-6892-1355

