

2017年6月14日
株式会社リベルタ

**今までにない“速攻ケア”で累計販売個数 65 万個突破※1
30秒でワキ美人！「白ワキ姫」が海外でも売上好調
-韓国では約半年で年間売上個数 240%越え※4-**

株式会社リベルタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤透）が、2014 年から販売しているワキの黒ずみケア商品「白ワキ姫」は、たった 30 秒で白く美しいワキへと導くアイテムです。今まで無かった“速攻ケア”に着目した点が、黒ずみに悩んでいる女性に響き、2015 年には昨対と比べて売上が 6.2 倍伸長※2、店舗数も約 30 倍に増えました※3。また、国内のみならず、海外でも 2015 年から販売を開始。特に、韓国やマレーシア・シンガポールでの売上が好調で、韓国では 2017 年の年間販売個数の目標を、約半年で 240%も達成※4。2017 年 5 月時点で累計販売個数が 65 万個※1 を突破し、国内外ともに売上が好調であることを本日ご報告します。

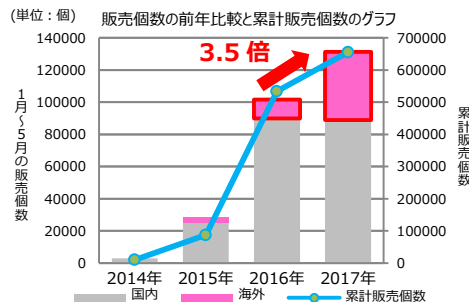
◆白ワキ姫 E C サイト：<https://nonplex.jp/item/296>



白ワキ姫 商品画像

■売上絶好調！「白ワキ姫」

2014 年 3 月に発売したワキの黒ずみを 30 秒でケアする「白ワキ姫」は、黒ずみの原因になる古い角質をケアする「ピーリング」と、速攻で白く美しいワキに見せる「ホワイトコーティング」の 2 つの処方にこだわった商品です。従来のワキケア商品は、ムダ毛やニオイに特化したアイテムがほとんどで、“黒ずみ”に着目した商品はありませんでした。黒ずみに特化している事、今までにない「速攻ケア」という点が、黒ずみに悩んでいる女性に響き、2015 年には昨対と比べて売り上げが 6.2 倍まで伸長※2、販売店舗数も 226 店舗から 7,000 店舗※3 まで拡大しました。更に 2016 年から同カテゴリー商品が現れ、2017 年も続々と増え続けています。その結果、ムダ毛・ニオイに次ぐ、新たな『黒ずみケア』カテゴリーの確立ができ、2015 年には国内にとどまらず海外でも販売を開始。順調に売上を伸ばし、2017 年には販売個数が前年に比べ 3.5 倍伸長※5。海外でも注目を集め、2017 年 5 月時点で累計販売個数が 65 万個※1 を突破しました。



**累計販売個数
65 万個突破！！**

【年間販売個数】

▶2014 年
国内：9,668 個 海外：288 個
▶2015 年
国内：60,723 個 海外：13,111 個
▶2016 年
国内：353,402 個 海外：96,611 個
▶2017 年 (5月時点)
国内：88,920 個 海外：42,432 個
累計個数：655,204 個

■海外展開について

2015 年からアジアを中心に、海外で展開を開始しました。現在は韓国とマレーシア・シンガポールで売上を伸ばしています。特に韓国では 2016 年 6 月に、1 店舗で半月に 2000 本売り上げたことをきっかけに、販売店舗数を 5 店舗から 850 店舗※6 まで拡大。2017 年 6 月時点で、年間の販売個数の目標を既に 240%達成しています※4。また、中国人が多く滞在しているマレーシア・シンガポールでは、中国語による動画プロモーションを Facebook で行ったところ、翌月には通販で 1 日 100 本以上も売れました。現在では韓国、マレーシア、シンガポール、タイ、台湾、香港、中国(越境 EC)、アメリカの 8 ヶ国で販売をしています。



韓国 店頭画像

■海外でヒットした 2 つの要因

① アジア人特有の切実な悩み

アジアでは、肌の黒さに悩んでいる女性が多く、「白くなりたい」という想いから、多くの美白商品が売れています。更にワキなどの細かいパーツまで美白にしたいと感じる人も多く、日本よりも美白ニーズの高さが伺えます。また、ムダ毛処理の頻度の多さから、摩擦によるワキの黒ずみに悩んでいる女性も少なくありません。これらのアジア人特有の切実な悩みが、白ワキ姫の購入へと繋がったと考えています。

② 文字は分からなくても伝わるパッケージデザイン

白ワキ姫は、国内外も全て同様のパッケージデザインで販売しています。日本製の商品に対する信頼性の高さを伝える事と、一目見ただけで「ワキの黒ずみケア」「ピーリングとコーティング」「速効性」という商品特徴が伝わるパッケージデザインにしている為、例えば文字が読めなくても、ワキの黒ずみケアアイテムとして、海外でも手に取って頂いています。

※1：2017 年 5 月時点(国内外の累計販売個数・シリーズ品含む) ※2：2014 年 3 月-12 月に対し 2015 年 3 月-12 月 ※3：2014 年 3 月から 2017 年 5 月時点
※4：2017 年 6 月時点 ※5：2016 年 1 月-5 月に対し 2017 年 1 月-5 月時点(海外の販売個数) ※6：2017 年 5 月時点

2017年6月14日
株式会社リベルタ

■今後の展望

今後白ワキ姫は、国内外共に販路を広げていく事を第一の目標としています。国内では、2018年の夏までに8500店舗まで拡大、海外では売上好調な韓国を中心に販路を拡大し、売上へと繋げていきます。また、国内では白ワキ姫シリーズから2016年より発売している、夜用アイテム「白ワキ姫 ナイトパック」と共にワキの黒ずみケアカテゴリーの1位を目指します。

■「白ワキ姫」の開発背景

「白ワキ姫」の誕生のきっかけは、開発担当者の男性が見た“電車で吊革を持っている女性のワキが黒ずんでいた”事です。“ワキが黒ずむ”という発想がなく衝撃を受けましたが、実際に調べてみると、「ワキの黒ずみに悩んでいるけれど、ケア方法が分からない」女性が多いことが分かりました。当時市場には、ワキの黒ずみに特化した商品はありませんでしたが、一方で女性用のデリケートゾーン用商品が台頭していました。そこで、「人には言いにくいニッチなお悩みアイテムは売れるのではないかと」考え、ワキの黒ずみケア商品の開発を開始。開発を進めていく中で、特に肌を露出する夏は、「出かける前にワキをすぐに綺麗に見せたい」と悩む女性は多いことから、「白ワキ姫」は“速効性”に着目。黒ずみの原因である古い角質をケアする「ピーリング」と、速攻で白く美しいワキに見せる「ホワイトコーティング」の2つの処方にこだわり、「白ワキ姫」は誕生しました。



企画開発担当 真田哲矢

■白ワキ姫シリーズ一覧

	<h3>■ワキの黒ずみを30秒で白く美しくするピーリングクリーム</h3> <p>【販売名】白ワキ姫 【発売日】2014年3月 【価格】1,250円（税別） 【販路】全国のバラエティショップ、ドラッグストア、GMS(総合スーパー) 自社ECサイト ※一部取り扱いが無い店舗もございます。 【内容量】18g 【ECサイト】https://nonplex.jp/item/296</p>
	<h3>■ワキの黒ずみを根本から白く導く夜用美白パック</h3> <p>【販売名】白ワキ姫ナイトパック 【発売日】2016年3月 【価格】1,400円（税別） 【販路】全国のバラエティショップ、一部ドラッグストア、GMS(総合スーパー) 自社ECサイト ※一部取り扱いが無い店舗もございます。 【内容量】30g 【ECサイト】https://nonplex.jp/item/300</p>
	<h3>■ワキの黒ずみ、ニオイ残りを一掃するワキ用石鹸</h3> <p>【販売名】白ワキ姫せっけん 【発売日】2017年3月 【価格】800円（税別） 【販路】一部バラエティショップ、自社ECサイト 【内容量】100g 【ECサイト】https://nonplex.jp/item/2015</p>

参考

himecoto とは : <http://himecoto.jp/>

ワキの黒ずみをケアする「白ワキ姫」をはじめ、脚の黒ずみ・毛穴・古傷などをカバーする「白アシ姫」、手のシワをカバーする「白ゆび姫」など、女性のニッチなお悩みに特化したアイテムを「himecoto」ブランドとし、2016年に誕生。2017年現在では12アイテムを展開中。

【商品に対するご依頼やお問い合わせ】

株式会社リベルタ 美容事業部 マーケティング課 広報・PR

代田（シロタ）・井原（イハラ）・照喜名（テルキナ） Mail: press@liberta.net

〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー5F TEL : 03-5489-7667 / FAX : 03-5489-7686

【掲載時の読者お問い合わせ先】

TEL : 0120-718-456 (365日9時~21時受付)