

Press Release

ネット通販成功請負専門
株式会社いつも。



2017 年 7 月 14 日（金） 【東京】【楽天・自社 EC】 失敗しない、売上があがる EC サイト新規構築・リニューアル戦略セミナー 開催

株式会社いつも。（本社：東京都港区、代表取締役社長：坂本守）が、2017 年 7 月 14 日（金）『【楽天・自社 EC】失敗しない、売上があがる EC サイト新規構築・リニューアル戦略セミナー』を東京にて開催します。当セミナーは、実際に経験した成功と失敗事例を交えつつ、EC サイト構築・リニューアルプロジェクトで失敗しないために売上がアップする EC サイトのシステム選定・リニューアルと出店先選定のコツをお伝えします。

■セミナー 開催日時■

7 月 14 日（金） 14:00 ～16:00（13:30 開場）

■セミナー 概要■

[第 1 部] （約 40 分）

販売戦略と失敗しない実行計画の立て方とは？

- ・新規立ち上げ、リニューアルにおける目標の設定方法
- ・正しい投資判断が出来る KPI の設定の仕方とは？
- ・成功するプロジェクトの 2 つのキーワードとは？
- ・リニューアルは何故失敗するのか？
- ・出店先別（本店、モール）ごとの販売戦略のたてかた
- ・なぜ今モール活用が注目されているのか？
- ・自社 EC サイト販売のマーケティングサイクルとは？
- ・広告に依存しない自走するサイクルの 5 つのポイント
- ・自社 EC、楽天における今の通販企業に求められる力
- ・楽天市場でのマーケティングサイクルとは？

[第 2 部] （約 40 分）

今の時代の通販に必要な EC サイトとは？

成功事例から学ぶいつも。流”攻め”のネットショップ運営

- ・今の通販企業に求められる運営力とは？
- ・売上が伸び悩む企業事例
- ・成功する EC 企業の運営体制大公開
- ・チャネル戦略大公開
- ・商材、ブランド、企業別、出店先の選び方

- ・カートシステムの選び5大原則
- ・マネージャー、店長が実行力を上げるには？
- ・販売チャネル戦略別、EC サイト構築事例紹介
- ・メーカー系 EC サイト事例から学ぶ成功のポイントとは？

[セミナー後]

個別相談会

■定員/参加料金■

先着 40 名 / 無料

■会場場所■

【東京会場】

(六本木) 当社の東京オフィス6階セミナールーム 東京都港区六本木 7 丁目 15-7 新六本木ビル6階【注:6階セミナールームに直接お越しください】

電 話:03-4580-1365

- ・東京メトロ日比谷線:六本木駅 4b 出口(徒歩 1 分)
- ・都営大江戸線:六本木駅 4b 出口(徒歩 1 分)

■詳細・お申込み■

下記フォームよりお申込みください。

<http://itsumo365.co.jp/sem/jisya/0714-2.html>

■主催■

[企業名] 株式会社いつも。

[住所]

東京本社 : 〒106-003 東京都港区六本木 7 丁目 15-7 新六本木ビル 9 階

大阪支社 : 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-6-13 新大阪御幸ビル 6 階

福岡支社 : 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通 2-4-8 福岡小学館ビル 5 階

沖縄支社 : 〒900-0006 沖縄県那覇市おもろまち 4 丁目 9-3-1 CRE ビル 4 階

TEL : 03-4580-1365 (受付時間 平日 10 : 00~18 : 00)

URL : <http://itsumo365.co.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先■

株式会社いつも。 広報室 鈴木

Mail : info@itsumo365.co.jp

Tel : 03-4580-1365 Fax : 03-3475-5677