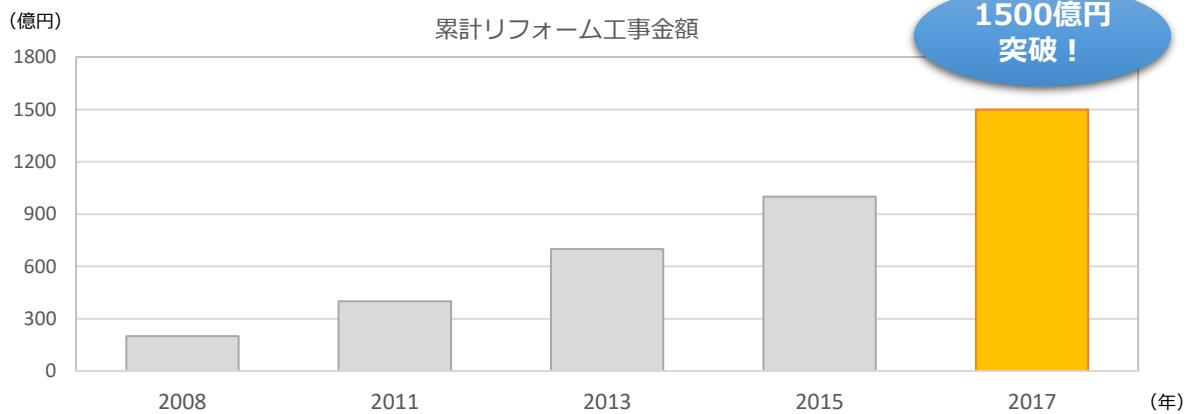


ホームプロ、累計リフォーム工事金額が1,500億円突破！

～「安心安全でより満足なリフォームをお届けする」サービス拡充を目指して～

リフォーム会社紹介サイト『ホームプロ』を運営する株式会社ホームプロ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：篠崎 新悟、以下 ホームプロ）は、2017年6月16日（金）をもって、累計リフォーム工事金額が1,500億円を突破したことをお知らせいたします。



■累計リフォーム工事金額1,500億円突破！

ホームプロは、2001年にサービスを開始して以来、延べ60万人以上のお客さまにご利用いただいております。「失敗のないリフォーム」を広げていきたいという創業者の思いをさらに拡大すべく、2016年には、新たなビジョン「一人でも多くの人に安心安全でより満足なリフォームをお届けする」を策定しました。

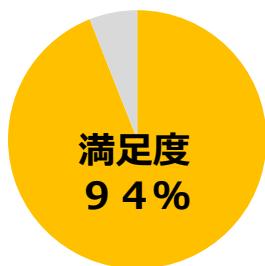
ホームプロを通じてリフォームをご成約・工事完了されたお客様の「累計リフォーム工事金額」が1,500億円に達しました。これからも、お客様に立脚したサービスの向上に努め、ビジョンの実現に向け、邁進してまいります。

■ホームプロ利用者満足度向上中！

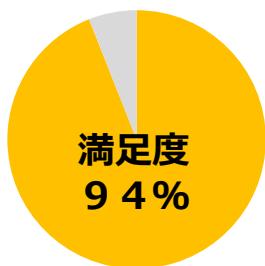
ホームプロをご利用いただいたお客様の満足度、ご紹介する会社情報の満足度はともに94%となり、たくさんのお客さまからのご支持をいただいております。

また、ホームプロのサービスへの満足理由としては「厳しい審査をクリアしている会社を紹介する」が1位となっております。

ホームプロ利用者の満足度



紹介された会社情報の満足度



ホームプロのサービス満足理由TOP3

1	厳しい審査をクリアしている会社を紹介する
2	リフォーム会社の評価・クチコミが見られる
3	匿名なので気軽に会社と商談ができる・断りやすかった

調査期間：2016年4月～2017年3月
調査対象：ホームプロを利用してリフォーム工事を完了した方（自社調べ）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ホームプロ

マーケティング部 広報担当：岡田茉美（おかだまみ）

tel :03-3575-8771 fax :03-3575-8782 mail : staff@homepro.co.jp

■株式会社ホームプロについて

リクルートホールディングス、オージーキャピタル（大阪ガス100%出資）、NTT西日本、NTT東日本の4社が出資する株式会社ホームプロが『ホームプロ』を運営しています。

「一人でも多くの人に安心安全でより満足なリフォームをお届けすることをビジョンに掲げ、ホームプロを運営しております。

■リフォーム会社紹介サイト『ホームプロ』について

ホームプロは、効率的で、安心なリフォーム会社選びの方法として、2001年のサービス開始以来、60万人以上の方にご利用いただいているリフォーム会社紹介サイトです。

厳しい加盟基準をクリアした全国約1,000社のなかから、ご要望に合うリフォーム会社を中立の立場でご紹介しています。

サイトには、40,000件以上の施主によるリフォーム会社の評判、クチコミ、62,000件を超えるリフォーム事例や、リフォームを成功させるためのノウハウを多数掲載しています。

■ホームプロ加盟リフォーム会社について

ホームプロでは、信頼できる会社にリフォームを依頼できるように、下記のような独自の基準を満たす優良な会社だけを「ホームプロ加盟リフォーム会社」として厳選し、お客様にご紹介しています。

また、ホームプロ加盟後も年に1回「定期財務審査」を実施しており、すべての加盟会社の決算報告書を確認し、財務状況をチェックしています。

<加盟審査基準（一部）>

- ・訪問調査、面談
- ・書類審査（資格、遵法、保険、実績、財務など）
- ・顧客満足度調査

▼『ホームプロ』サイトトップ イメージ

【会社概要】

正式社名：株式会社ホームプロ
本社所在地：東京都中央区銀座7-2-6
代表者：代表取締役社長 篠崎 新悟
設立：2001年11月1日
資本金：3億円
事業内容：リフォーム等の住まい関連サービスの仲介マッチングサイトの運営
株主：株式会社リクルートホールディングス
株式会社オージーキャピタル
(大阪ガス100%出資)
西日本電信電話株式会社(NTT西日本)
東日本電信電話株式会社(NTT東日本)

The screenshot shows the homepage of the HomePro website. At the top, there's a navigation bar with links for 'マイページログイン', 'ホームプロ', 'RECRUIT', 'NTT西日本', 'NTT東日本', and 'よくある質問・FAQ'.

Top Section: Features a large image of a modern kitchen and a '比べて選べる' (Compare and Choose) section with text: '審査を通過した全国1000社が加盟' (Over 1000 companies nationwide have passed the review). It also shows a 'リクルート' logo and a 'リクルートキャリア' badge.

HomePro's 4 Pillars of Confidence: A section titled 'ホームプロの4つの安心' (HomePro's 4 Pillars of Confidence) featuring four sub-sections: '厳しい加盟審査' (Stringent Franchise Review), '加盟店会社の指導・育成' (Guidance and Training of Franchise Stores), '施主によるクチコミ' (Customer Reviews by Owners), and '無料の工事完成保証' (Free Completion Assurance).

Performance Metrics: A section titled 'ホームプロの実績' (HomePro's Achievements) showing: '8年連続実績No.1! 利用会員数 60万人以上' (8 consecutive years as No.1! Number of users over 600,000), '全国の加盟店会社数 1000社以上' (Number of franchise stores nationwide over 1000), '利用者満足度 90%以上' (User satisfaction rate over 90%), and '昨年度のご成約数 11,701件' (Number of transactions last year: 11,701).

Customer Testimonials: A 'お客様の声' (Customer Testimonials) section with a testimonial from a customer named '長野県/40代/男性'.

Call-to-Action: A large button at the bottom right says 'リフォーム会社紹介を申込む' (Apply for a franchise introduction).