

日本のよいものを選定する「おもてなしセレクション」 製薬会社の幼児用地下足袋が受賞 記念の割引キャンペーン 6月23日～30日開催

妊活応援サプリメントの製造販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）の幼児用地下足袋『FUMFUM（ファンファン）』は、2017年6月22日、日本全国からおもてなしの心にあふれた製品・サービスを選定・発掘し国内外に紹介していくプログラム「おもてなしセレクション」2017年度第3期商品部門で、受賞しました。この受賞を記念し、『FUMFUM』を定価から1,000円引きで購入できるキャンペーンを、6月23日から30日まで当社ウェブサイトで開催します。



左：『FUMFUM』シリーズ 右：授賞式の様子



日本独自の「地下足袋」で子供の成長をサポート

当社は、製薬会社でありながら、1～3歳児用の地下足袋『FUMFUM』を販売しています。『FUMFUM』は、クマ、ネコ、ペンギンをモチーフにしたオリジナルキャラクターのぬいぐるみがついている、世界初の幼児用地下足袋です。当社のワーキングマザーを含む全女性社員の「子どもにとって本当に良い商品を」との思いから開発され、見た目のかわいらしさだけでなく、使い勝手の良さや子供の成長を考えた機能面も充実しています。

日本で古くから親しまれてきた地下足袋は、親指が独立していて歩行が安定し、はだし感覚で地面をしっかりとつかむことができるため、子供の足の成長を阻害しないことがわかっています。この地下足袋の機能性に着目し、子供が履きたがるデザインに仕上げたことが評価され、日本人の有識者と世界8地域の外国人選定員によりグローバルな視点で選ばれた商品・サービスを認定するプログラム「おもてなしセレクション」2017年度第3期商品部門で、『FUMFUM』が受賞しました。

今回の受賞を記念し、好きな『FUMFUM』1足（2,980円/税込）購入につき、1,000円を割引する特別キャンペーンを、6月23日から30日まで当社ウェブサイトで開催します。

『FUMFUM』について

『FUMFUM』は、地下足袋を作り続けて 98 年の老舗メーカー・岡山県倉敷市にある株式会社丸五まるごの全面協力を得た、高品質の幼児用地下足袋です。地下足袋は、「つま先が分かれているため、足指をしっかりと使った裸足に近い感覚で歩くことができる」「まだ骨のやわらかい子供の足の成長を阻害しない」「靴に比べて底が薄く、地面の感触が伝わりやすい」ことがわかっています。足裏から伝わる「かたい」「あたたかい」といった様々な情報は、子供の感性が刺激され、心や脳を成長させると言われています。当社は、歩くたびに足から得られる体験や正しい成長を「踏み育（ふみいく）」と名付け、地下足袋の製品名を「踏む」にかけた『FUMFUM』にしました。



『FUMFUM』は、地下足袋の機能性に加え、母親目線ならではの工夫も凝らしてあることが特長です。

子供の好きな動物や興味を持つ表情をママ社員たちが分析し、クマ、ネコ、ペンギンをモチーフにしたオリジナルキャラクターのぬいぐるみをつけています。左右でキャラクターの表情やネクタイなどを換え、背面には尻尾をつけるなど、履くこと自体を楽しむことができるデザインに仕上げました。2016 年 7 月の販売開始以来、お客様からは「子供が家の中でも履きたがる」「SNS 映えする」「コーディネートのポイントになる」と好評です。

- ・丸洗いできて乾きやすい
- ・ママが履かせやすいマジックテープ仕様
- ・男女どちらでも使えるキャラクターと色
- ・くるぶしで受け止める構造で、脱げにくい
- ・かかとの負担を軽減する衝撃吸収材使用



「おもてなしセレクション」について



おもてなしセレクションとは、受け手のことを思いやる心から生まれたこだわりの技、日本独自の「和」の表現、伝統を継承しながらも現代に向けて改良を重ねる創意工夫の活動など、日本の魅力である“おもてなし”心あふれる

商品・サービスを選定・発掘し、国内外に発信するプログラムです。日本人の有識者と世界 8 地域の外国人選定員によりグローバルな視点で選ばれた優れた商品・サービスを認定し、日本国内をはじめ世界各国へ向けた広報・販路支援を通して、新しい消費の拡大、日本企業全体の世界的な販売力向上につながることを目指します。

2017 年第 3 期商品部門は、全 425 製品のエントリーの中から、『FUMFUM』が受賞しました。

【キャンペーン概要】

名称	おもてなしセレクション受賞記念キャンペーン
期間	2017年6月23日（金）10時～30日（金）18時
内容	1～3歳児を対象とした地下足袋『FUMFUM』を、1足あたり1,000円引きで購入できるキャンペーン。割引は、3種類・3サイズのすべてに適用。

【製品概要】

製品名	FUMFUM（ファンファン）
価格	2,980円（税込／送料別・全国一律756円） 代引き324円、NP後払い200円の手数料を別途加算
使用素材	表布／綿100%、裏布／綿100%、靴底／ゴム
サイズ	13.0cm、14.0cm、15.0cm
種類	各1色／3種類
発売日	2016年7月1日
製品特徴	1～3歳児を対象とした地下足袋。クマ（黄緑）、ネコ（黄）、ペンギン（水色）の3種類。布製で丸ごと手洗いできる。マジックテープで脱着しやすい。つま先が分かれているので足指に力が入りやすく、裸足に近い人間本来の歩き方を自然と身につけることができ、子供の足の成長を阻害しない。 2017年6月22日、「おもてなしセレクション」2017年第3期商品部門受賞。
販売場所	当社ウェブサイト https://fumfum.web-store.jp/product-buy-form/lp001
製品についてのお問い合わせ先	FUMFUM オンラインショップ フリーダイヤル：0120-460-242



ファンファン



ランラン



スイスイ

【会社概要】

社名	ゲンナイ製薬株式会社
代表	上山 永生（うえやま ひさお）
本社所在地	東京都中央区新川 2-9-6 シュテルン中央ビル 3階
ホームページ	http://www.gennai-seiyaku.co.jp
設立	2009年6月
資本金	1,000万円
売上高	8億7,000万円（6期）
従業員数	8名（男性2名、女性6名）
事業内容	化粧品、医薬部外品製造販売／サプリメント販売／幼児用健康履物の販売／ 情報提供サイトの運営

<本件に関するお問い合わせ先>

ゲンナイ製薬広報事務局 担当：毛利（もうり）

電話：03-5411-0066 携帯：080-9874-4857 E-mail：pr@real-ize.com