

ワイン&日本酒の夢の共演！ 「山梨のワインと日本酒のストーリーを飲む」

7/15 (土) 19:00～@Aoyama Flower Market TEA HOUSE 赤坂Bizタワー店

山梨県富士川町にて、まち育てプロジェクト「まちいくふじかわ」を主催するむすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤 了）は、2017年7月15日（土）にAoyama Flower Market TEA HOUSE 赤坂Bizタワー店とLa coccinelle（代表：山田 マミ）が主催する、山梨産ワインと日本酒を楽しむイベント「水がおいしい山梨の日本酒と甲州ワインのストーリーを飲む」に参加致します。

**名水の産地 山梨で生まれた
ワインと日本酒を同時に味わう！**



ワインフィッターと蔵元が語る、山梨のお酒の魅力。

山梨は、言わずと知れた日本ワインの発祥の地。近年では甲州ワインが世界的に評価を得ています。ミネラルウォーター生産量日本一であることから、水がとてもおいしい県でもあります。良質な水に恵まれていることから、おいしい米（酒米）が育つ土壌でもあり、山梨はワインだけでなく日本酒づくりにも適しています。

同じ山梨でつくられた日本酒とワイン。それぞれの魅力を、ワインフィッターの山田マミ、2017年4月に120年ぶりに日本酒「本菱」を復活させた「まちいくふじかわプロジェクト」の代表 深澤了、140年続く蔵元「太冠酒造」第5代目蔵元の大澤慶暢の3名が山梨の日本酒やワインの魅力について語るイベントです。当日は、旬のお花に囲まれた素敵な空間で、ワインと日本酒に合うおつまみとともに、合計5酒のワイン・日本酒の斬新な比較試飲が楽しめます。

イベント概要

- 日時：2017年7月15日（土）19:00～21:00
- 場所：Aoyama Flower Market TEA HOUSE
赤坂Bizタワー店
（東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー1F）
- 試飲日本酒：太冠酒造 吟醸純米、くず星、本菱
- 試飲ワイン：甲州種白ワイン 2種
- 会費：5,000円（税込）
- ホームページ：http://www.afm-teahouse.com/news_event/news_event-929

【Aoyama Flower Market TEA HOUSE】



当日取材対応可能です！

取材申込期日：2017年7月6日（木）15:00まで
（ビル管理者への事前申請のため）

まちいくふじかわプロジェクト事務局（むすび株式会社 担当：西尾）
TEL：03-5437-0667 / mail：info@musubi-inc.co.jp



Aoyama Flower Market TEA HOUSE 赤坂Bizタワー店

“Living With Flowers Every Dayの体感”をコンセプトに花と緑に囲まれた心豊かな時間・空間を提供。“温室”をイメージした空間で、花と緑に囲まれた心地良い時間を体感できる。四季折々の花を活かし、様々なイベントを開催している。

東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー1F

TEL : 03-3586-0687 / HP : <http://www.afm-teahouse.com/akasaka>

【イベント登壇者紹介】



【ナビゲーター】

La coccinelle 代表 山田マミ

大学在学中のフランス留学をきっかけに、ワインとの出会い。卒業後、フレンチレストラン店長、ワインインポーター、webショップのライターなど、様々なステージでその楽しさを伝えることを使命に、ワイン業界一筋で活動。La coccinelleとして2011年に独立。2013年よりワインの個人販売を開始。現在、年間でテイastingするワインは世界各国の2000～3000種類。様々なタイプのワインを知るなかで、企業向けワインイベントのプロデュースや、ワインフィッター®としてお一人おひとりのニーズに合わせた全く新しいシステムのワイン小売販売を行っている。



**太冠酒造 第5代蔵元
大澤慶暢（おおさわよしのぶ）**

明治10年創業、山梨県南アルプスで140年続く酒蔵。自らと同世代の40代の杜氏を抜擢し、平成6年「太冠大吟醸」で、東京国税局新酒鑑評会で金賞を受賞。若さによる柔軟な感性と磨き抜かれた技、そしてチームワークを大切にしている。140年の伝統や歴史に縛られない新しい感性を武器で、日本酒の美味しさをまだ知らない若い人からも愛される酒造りを目指している。



**まちいくふじかわ発起人代表
深澤了（ふかさわりょう）**

むすび株式会社 代表取締役 ブランディング・ディレクター／クリエイティブ・ディレクター／コピーライター。1978年生まれ。山梨県富士川町（旧鯉沢町）出身。早稲田大学商学部卒業後、山梨日日新聞社・山梨放送グループ入社。広告代理店アドブレン社制作局にてCMプランナー／コピーライター。その後、株式会社パラドックスへ。多くのブランド開発～CI/VI、ネーミング、スローガン、各種ツールや広告制作までを手掛ける。2015年3月、早稲田大学ビジネススクール修了。同年4月、むすび株式会社設立。まちいくプロジェクトを立ち上げる。

【当日試飲できる日本酒&ワイン】



太冠酒造
くず星



太冠酒造
吟醸純米



本菱



甲州種
白ワイン2種

富士川町を日本酒で活性化「まちいくふじかわ」

「まちいくふじかわ」は、山梨県富士川町で120年前まで作られていた幻の日本酒「本菱」を復活させ、新たなビジネスモデルを作り、町の活性化を目指す地域活性プロジェクトです。

2015年11月より、クラウドファンディングや説明会などで広く町内外からプロジェクトメンバーを募集し、これまでに90名以上のメンバーと80万円を超える資金が集まりました。2017年4月に「本菱」の商品化に成功。2017年6月より第2期を開催中。

まちの宝を育てよう。



これまでのプロジェクトの歩み

<http://www.machi-iku.com/fujikawa>

<会社概要>

社名 むすび株式会社
代表者 代表取締役 深澤 了
所在地 〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d
設立日 2015年4月6日
事業内容 企業・商品／サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成
URL <http://www.musubi-inc.co.jp>

 **Musubi**
brand theory & creative

【本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社
担当：横内、西尾
TEL：03-5437-0667 FAX：03-5437-0668
Email：info@musubi-inc.co.jp