

<スポーツアパレル・シューズ市場 調査レポート>

# スポーツシューズ市場規模 12%増 けん引役はカジュアル・スニーカー

市場規模は 5110 億円

2017 年 6 月 30 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

＜スポーツアパレル・シューズ市場 調査レポート＞

## スポーツシューズ市場規模 12%増

### けん引役はカジュアル・スニーカー

国内の市場規模と消費者購買情報が分かるスポーツアパレル・シューズ市場情報サービス『Japan Sports Tracker\*1』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：トーマス・リンチ)が、好調な伸びを続けている「スポーツシューズ市場」の分析を2017年6月30日に公表します。

NPDグループのトラッキング市場調査によると、直近1年（2016年3月～2017年2月）のスポーツシューズ市場の成長率は11.7%と非常に好調で、市場規模は5110億円、平均価格は3.5%上昇しました。好調の原因について分析しました。

#### ・カジュアル・スニーカーの成長は全成長の40%をしめる

好調の原因は、ライフスタイル（カジュアル・スニーカー）カテゴリーの成長にあります。ライフスタイルカテゴリーの市場規模は1600億円で、スポーツシューズ市場の31.3%のシェアを占める最大カテゴリーです（図表1）。ライフスタイルカテゴリー市場は直近1年（2016年3月～2017年2月）で210億円増加拡大し、これはスポーツシューズ市場の540億円拡大に対し約40%も貢献しています。以下、このカジュアル・スニーカーについて着用者、販売チャネル、価格帯、を見てみます。

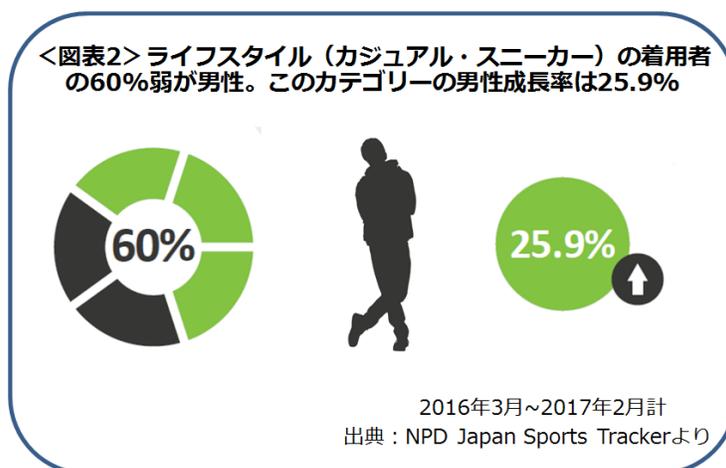
＜図表1＞ライフスタイル（カジュアル・スニーカー）はスポーツシューズ市場（5110億円規模）のうち1/3を占める最大カテゴリー



2016年3月～2017年2月計  
出典：NPD Japan Sports Trackerより

## ・カジュアル・スニーカー成長のけん引セグメントは男性

カジュアル・スニーカー着用者（12歳以下は除く）のうち58.3%が男性で、成長率は25.9%（2016年3月～2016年2月）と男性が市場成長のけん引役だったことがわかります（図表2）。



## ・カジュアル・スニーカー成長はオンライン購入がけん引

カジュアル・スニーカーの販売チャンネルをみると最大シェアは靴・スニーカー専門店ですが、一番伸びたのはシェア2位のオンラインストアでシェアが2.5ポイント成長しました（図表3）。



## ・高価格帯のカジュアル・スニーカーが成長

カジュアル・スニーカーの価格帯を3つ（5,000円未満、5,000～7,000円未満、7,000円以上）に分けてみると、7,000円以上の価格帯が31.8%の成長率で、シェアは5.2ポイントアップでした。シェアが下がったのは5,000円未満の価格帯で6.7ポイントのシェアダウンでした（図表4）。



スポーツシューズ市場で最も大きなカテゴリーであるライフスタイル（カジュアル・スニーカー）カテゴリー成長の鍵は男性、オンライン、7,000円以上の価格帯、です。

カジュアル・スニーカーにしばってみると男女共にオンライン購入のシェアは伸びていますが、男性の方がオンライン購入の傾向が強く（特典データ）、オンライン購入の平均価格も同様に男女共に上がっていますが、男性の方がより上昇しています。

スポーツブランド各社はフェイスブックやインスタグラムで消費者へ頻繁にアプローチし、そこからオンライン購入できる流れをつくっています。このようなアプローチが今後さらに重要となっていくことでしょう。

\*Source: The NPD Group, Inc. / Retail Tracking Service, Annual 2016

### ※本内容をご覧の皆様向け特典について（2017年11月末まで）

ライフスタイル（カジュアル・スニーカー）カテゴリーのオンライン購入の男女比較に関する特典データを無料でご提供いたします。ご希望の方は下記お問合せ先までご連絡下さい。

## \*1 Japan Sports Tracker

スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンス特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリ、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

### Japan Sports Trackerとは

Japan Sports Trackerは、スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。

27,000  
年間サンプル数

47  
都道府県  
調査対象エリア  
※全国47都道府県を5地域に分けてデータ分析が可能

16-69  
歳  
調査対象者

### Japan Sports Trackerができること

日本国内のスポーツアパレル・シューズ市場における、チャンネル・小売店・製品カテゴリ・ブランドのトレンドを時系列で捉えることが可能です。Sports Trackerを使うことで、購入者・利用者属性はもちろん自社・競合・市場全体の動向まで理解することができます。



## 調査データの転載について

本件で公開されている資料につきましては、ご使用用途によりませんが、出典元を明記していただければ、基本的一にご利用いただけます。

表記は「NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ」をお願いいたします。

ご使用前には必ず下記の問い合わせ先までご一報ください。

過去のレポートは、下記ページの「プレスリリース」よりご覧いただけます。

<http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

### ■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：河端 香織（かわばた かおり）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : [npdjapan.info@npd.com](mailto:npdjapan.info@npd.com)