

各位



2017 年 7 月 5 日
株式会社 masterpeace
<http://g10book.jp/>

**大前研一氏経営セミナー本、電力自由化/ガス自由化関連本他、
Kindle 書籍を割引価格で販売
「Kindle 本 50%OFF セール」 7/4～7/11 開催**

完全オンデマンド流通による電子書籍・印刷書籍の同時出版サービスを手掛ける株式会社 masterpeace（本社:東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）が発行する 79 タイトルについて、7 月 4 日から 7 月 11 日の 8 日間、Amazon.co.jp で開催されるキャンペーン「Kindle 本 50%OFF セール」に取り上げられることとなりました。対象のすべての書籍を割引で販売いたします。

- 「Kindle 本 50%OFF セール」 ページ

https://www.amazon.co.jp/b/ref=s9_acss_bw_hsb_x_s1_n_w?_encoding=UTF8&node=5333931051&pf_rd_m=AN1VRQENFRJN5&pf_rd_s=merchandised-search-2&pf_rd_r=7VF7N7MT05CW0F73175Y&pf_rd_r=7VF7N7MT05CW0F73175Y&pf_rd_t=101&pf_rd_p=5a00d680-777e-440b-aca5-6803a3dc533e&pf_rd_p=5a00d680-777e-440b-aca5-6803a3dc533e&pf_rd_j=2275256051

<エントリー書籍>

『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ Vol.1～13
『1 時間でわかるビットコイン投資入門 ～誰でもできる超シンプル投資法～』
『スマート・インクルージョンという発想 IoT/AI×障害者が日本の未来を創る！』
『かんたん解説!! 1 時間でわかる ガス自由化』
ほか 全 79 点（参考資料を参照）

<“Kindle 本 50%OFF セール” とは>

Amazon.co.jp のサイト上で実施されるキャンペーン。

-
- 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869 電子メール: contact@masterpeace.co.jp 担当:窪田

<参考資料>

●キャンペーン販売タイトル（masterpeace 発行タイトル：全 79 点）

- 『悪魔のサイクル』（2013 年新装版）（著：大前 研一）
『企業参謀』（2014 年新装版）（著：大前 研一）
『StrategicMind 2014 年新装版』（著：大前 研一）
『マッキンゼー 現代の経営戦略』 2014 年新装版（著：大前 研一）
『マッキンゼー 成熟期の成長戦略』 2014 年新装版（著：大前 研一）
『マッキンゼー 成熟期の差別化戦略』 2014 年新装版（著：大前 研一）
『マッキンゼー 変革期の体質転換戦略』 2014 年新装版（著：大前 研一）
『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか』（2015 年新装版）（著：大前 研一）
『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略』（2015 年新装版）（著：大前 研一）
『治療を受ける前に絶対知っておきたい インプラント最新情報』（著：吉留 英俊）
『かんたん解説!! 1 時間でわかる 電力自由化 入門』（著：江田 健二）
『大前研一 世界を知る 6 つの特別講義』（著：大前 研一）
『CSR デジタルコミュニケーション入門』（著：安藤 光展, 猪又 陽一, 江田 健二）
『日本の未来を考える 6 つの特別講義』（著：大前 研一）
『変わる会社の条件 変わらない会社の弱点』（著：森戸 裕一/JASISA）
『日本一元気な現場から学ぶ 積極的障がい者雇用のススメ』（著：賀村 研）
『1 時間でわかるビットコイン入門』（著：小田 玄紀）
『3 時間でわかるこれからの電力業界』（著：江田 健二）
『オバマ米大統領 広島訪問全記録』（著：毎日新聞デジタルメディア局）
『学んで考えてしっかり身につく！実践型ビジネススクールに学ぶ問題解決思考トレーニングブック』
（著：ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所, 大前 研一）
『スマホでサンマが焼ける日 電気とエネルギーをシェアする未来の「新発想論」』（著：江田 健二）
『世界で通用する正しい仕事の作法 4 つのカラーで人を知る、組織を活かす、世界と通じあう』
『1 時間でわかるビットコイン投資入門 ～誰でもできる超シンプル投資法～』（著：小田 玄紀）
『K A I K A する経営 次世代型経営モデルのススメ』（編集：一般社団法人日本能率協会）
『早期離職白書』（著：井上 洋市朗）
『スマート・インクルージョンという発想 IoT/AI×障害者が日本の未来を創る!』（著：竹村 和浩）
『かんたん解説!! 1 時間でわかる ガス自由化入門』（著：江田 健二）

<シリーズ出版>

- 『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ（監修：大前 研一）
No.1 「強いグローバル戦略／脆いグローバル戦略」
No.2 「ユーザーは何を求めるか」
No.3 「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」
No.4 「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」
No.5 「2040 年の崩壊 人口減少の衝撃／地域活性化の現状と課題」
No.6 「『教える』から『考える』へ～世界の教育トレンド／日本人の海外シフトの現状と課題～」
No.7 「バルト三国・ベラルーシの研究～今、日本が学ぶべき“小国戦略”～」
No.8 「アイドルエコノミー～空いているものに隠れたビジネスチャンス～」
No.9 「世界のリゾート&ツーリズム徹底研究～インバウンド時代の観光産業を生み出す仕掛け～」
No.10 「M&A の成功条件／位置情報 3.0 時代のビジネスモデル」

No.11「日本の地方は世界を見よ！イタリア&世界に学ぶ地方創生」

No.12「21 世紀の人材戦略」

No.13「デジタル・ディスラプション時代の企業経営」

『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』シリーズ（監修：大前 研一）

Vol.1 「もしも、あなたが「ザ コカ・コーラカンパニーCEO」「ローソンの社長」ならばどうするか？」

Vol.2 「もしも、あなたが「NTT（日本電信電話）社長」「UBER の CEO」ならばどうするか？」

Vol.3 「もしも、あなたが「任天堂の社長」「東京ガスの社長」ならばどうするか？」

Vol.4 「もしも、あなたが「沖縄県知事」「イオングループ CEO」ならばどうするか？」

Vol.5 「もしも、あなたが「Canon の CEO」「小米 CEO」ならばどうするか？」

Vol.6 「もしも、あなたが「ゼンショーCEO」「島精機製作所社長」ならばどうするか？」

Vol.7 「もしも、あなたが「日本郵便の社長」「フィリピン大統領」ならばどうするか？」

Vol.8 「もしも、あなたが「麒麟ホールディングス社長」「クックパッド社長」ならばどうするか？」

Vol.9 「もしも、あなたが「JCB の社長」「Booking.com の CEO」ならばどうするか？」

Vol.10 「もしも、あなたが「ホンダ エアクラフト カンパニー社長」「小松製作所の社長」ならばどうするか？」

Vol.11 「もしも、あなたが「日本経済新聞社社長」「国際協力機構(JICA)理事長」ならばどうするか？」

Vol.12 「もしも、あなたが「Airbnb 日本法人社長」「富山県知事」ならばどうするか？」

Vol.13 「もしも、あなたが「ニトリホールディングス社長」「トヨタ紡織の社長」ならばどうするか？」

Vol.14 「もしも、あなたが「ミズノの社長」「エスビー食品社長」ならばどうするか？」

Vol.15 「もしも、あなたが「京急不動産の社長」「日本スキー場開発社長」ならばどうするか？」

Vol.16 「もしも、あなたが「ツムラの社長」「新日本海フェリー社長」ならばどうするか？」

Vol.17 「もしも、あなたが「JTB の社長」「日光市の市長」ならばどうするか？」

Vol.18 「もしも、あなたが「俺の株式会社社長」「雪印メグミルク社長」ならばどうするか？」

Vol.19 「もしも、あなたが「マツダの社長」「オープンハウス社長」ならばどうするか？」

Vol.20 「もしも、あなたが「VAIO の社長」「エナリスの社長」ならばどうするか？」

Vol.21 「もしも、あなたが「DMM.com 会長」「オートバックスセブン社長」ならばどうするか？」

Vol.22 「大前研一と考える"人が減り続ける日本の「葬送」業界「教育・塾」業界」

Vol.23 「大前研一と考える"秩序再編に揺れる世界の「国家の生存」戦略「企業の成長」戦略」

Vol.24 「大前研一と考える"EC 市場の急成長の中日本企業は「アマゾン」といかに付き合うべきか」

Vol.25 「大前研一と考える"「シネコン」と「外食」モノが売れない時代のレジャー産業の挑戦」

Vol.26 「大前研一と考える"「超高齢社会」の日本における「地方鉄道」と「農業」の生き残り戦略」

Vol.27 「大前研一と考える"日本企業が「技術」を「商売」につなげる戦略」

Vol.28 「大前研一と考える"ライフスタイル変化で岐路に立つ食品メーカーの成長戦略」

Vol.29 「大前研一と考える"しまむら&メルカリ事例から知る「店舗」と「EC」の販売戦略」

Vol.30 「大前研一と考える"「マツキヨ」「ドンキ」事例で見る小売業の差別化戦略」

* シリーズ総集編：

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.1

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.2

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.3

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.4

その他シリーズ本：

『エバンジェリストに学ぶ成長企業のためのワークスタイル変革教本 Vol.1（著：JASISA）

『エバンジェリストに学ぶ成長企業のためのワークスタイル変革教本 Vol.2（著：JASISA）

『竹中工務店における建築技術者育成の取り組み（KAICA ケーススタディ） — 体験型研修センター「想」の事例から—』 編著：一般社団法人日本能率協会, 日本学術振興会 経営問題第 108 委員会)

『地域、顧客、社員を巻き込む実践型人材育成（KAICA ケーススタディ） — 「JTB 地球いきいきプロジェクト」 — 』（編著：一般社団法人日本能率協会, 日本学術振興会 経営問題第 108 委員会)

『オープンイノベーションが“新たな”未来を創る（KAICA レポート） 自前主義から協創へ』（著：一般社団法人日本能率協会 KAICA オープンイノベーション Lab.）

●株式会社 masterpeace

<http://g10book.jp/>

【事業概要】 オンデマンド出版ソリューション：good.book（グーテンブック）の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。