

【プレスリリース】

2017年7月10日

株式会社コズレ

プールデビューの時期は0歳が最多! 株式会社コズレ、赤ちゃんのプールデビューに関するアンケートを実施

子育てに楽しさと新たな価値を提供する株式会社コズレ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中穰二郎、以下コズレ）は、全国のママパパに「赤ちゃんのプールデビューに関するアンケート」を実施（期間：2017年5月19日～6月2日、有効回答数：218、質問方法：webアンケート）し、その結果を本日、発表しました。

調査対象は、既に子どもがプールデビュー済みのママパパ。プールデビューの時期は0歳だったと回答される方が半分近くにのぼるなど、興味深い結果が出ました。詳しい内容はコズレの記事をご覧ください。

《調査結果のポイント》

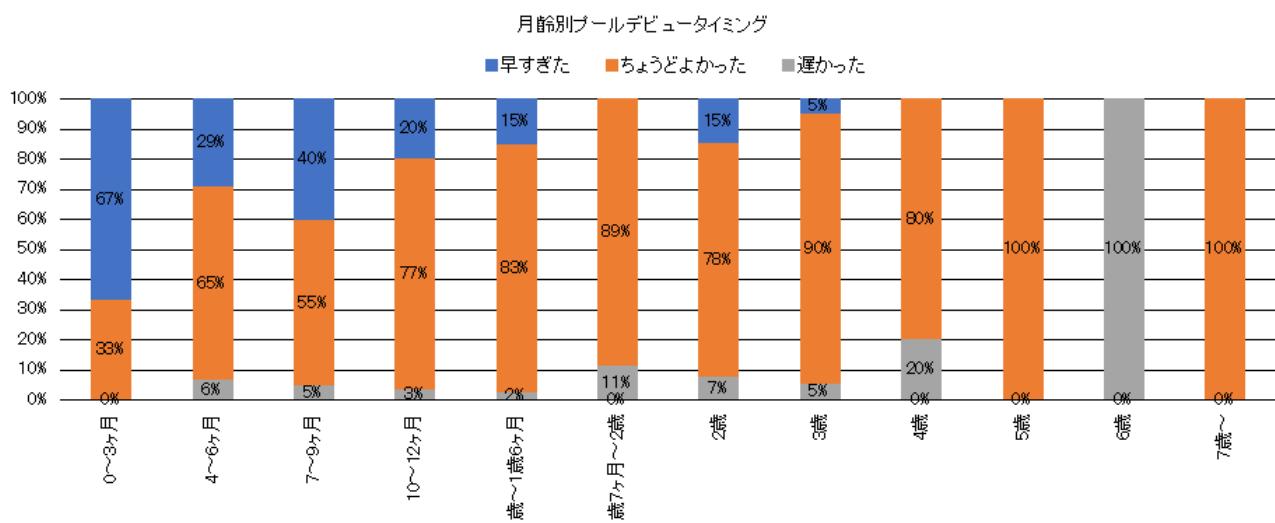
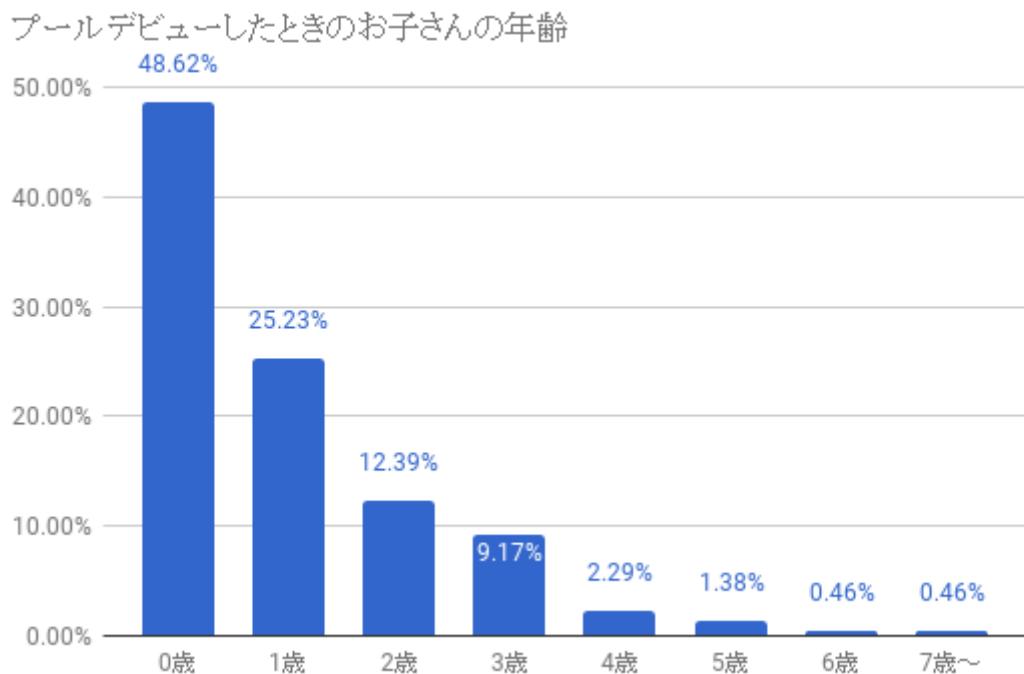
- プールデビューした子どものデビュー時期は約50%が0歳台
- 特に生後10ヶ月以降のデビューは満足度が高い
- プールの持ち物の三種の神器は、「水遊びおむつ」「浮き輪」「飲食物」
- 忘れがちだが必携なのは「日焼け対策グッズ」
- プールを選ぶ際は、「食事・休憩スペースがあること」も重要なポイント

《詳細結果・分析》

詳細結果・分析については、以下のコズレ記事をご覧ください。

コズレ記事「赤ちゃんのプール！デビューはいつ？どこで？持ち物は？【子育て調査】」
(<https://feature.cozre.jp/75975>)

《調査結果》



● プールデビューしたときのお子さんの年齢は？

- 0歳 : 48.6%
- 1歳 : 25.2%
- 2歳 : 12.4%
- 3歳 : 9.2%
- 4歳 : 2.3%
- 5歳 : 1.4%

6歳 : 0.5%

7歳~ : 0.5%

● プールデビューの満足度は?

早すぎた、もう少し遅くてもいいと感じた : 21.1%

ちょうどよかったと感じた : 73.4%

遅かった、もっと早く連れてくればよかったと感じた : 5.5%

※デビュー時期とのクロス集計結果はグラフにて記載

● プールデビューしたときの持ち物をすべてお選びください（水着、着替え、タオル以外）

水遊びおむつ : 72.9%

飲食物、ミルク : 64.2%

浮き輪 : 59.2%

(アームヘルパー・腕輪型浮き輪、足入れボート浮き輪等)

ビニール袋 : 55.5%

日焼け止め : 45.0%

ウェットティッシュ : 39.9%

ラッシュガード : 36.2%

スイムキャップ : 31.7%

レジャーシート : 28.0%

サンダル : 24.8%

虫除けグッズ : 13.3%

クーラーボックス/バッグ : 13.3%

日よけのテント、パラソル、ポンチョ等 : 11.5%

絆創膏、消毒液、ガーゼ : 5.5%

シャンプー・ソープ : 5.0%

ゴーグル : 4.6%

ビーチボール : 3.7%

簡易テーブル : 2.8%

その他 : 1.8%

● ご経験をふまえ、プールデビューのときに持っていくべきだった、あると便利だったと思うものを3つまで選んでください

水遊びおむつ	: 46.8%
浮き輪	: 44.0%
(アームヘルパー・腕輪型浮き輪、足入れボート浮き輪等)	
飲食物、ミルク	: 28.4%
ラッシュガード	: 27.1%
日焼け止め	: 19.7%
日よけのテント、パラソル、ポンチョ等	: 11.9%
ビニール袋	: 11.9%
レジャーシート	: 10.6%
サンダル	: 8.3%
スイムキャップ	: 6.9%
シャンプー・ソープ	: 4.1%
虫除けグッズ	: 3.7%
ウェットティッシュ	: 3.7%
絆創膏、消毒液、ガーゼ	: 3.7%
ゴーグル	: 3.2%
クーラーボックス/バッグ	: 3.2%
ビーチボール	: 2.3%
簡易テーブル	: 2.3%
その他	: 6.4%

● プールデビューに際して、プールを選ぶ基準はなんでしたか？3つまでお選びください

子ども用プールなど子ども向けの設備が整っている	: 64.7%
水遊び用おむつでも入れる	: 59.6%
入場料などの価格	: 25.7%
天候・気温に左右されない（屋内型プール）	: 24.3%
自宅からの近さ	: 20.6%
親・大人も楽しめる施設が整っている	: 12.4%
駐車場の有無や規模	: 11.9%
食事・休憩スペースの充実度	: 11.5%
ベビースイミングのようなプログラムがあること	: 10.1%
周囲の人や口コミのおすすめを見て	: 7.8%
タオルなどをレンタルできるなど持ち物が少なくて済む	: 6.9%
その他	: 1.8%



- プールデビューした結果、プールを選ぶときに気をつけるポイントはなんだと思いますか？

3つまでお選びください

子ども用プールなど子ども向けの設備が整っている	: 66.5%
水遊び用おむつでも入れる	: 58.3%
食事・休憩スペースの充実度	: 27.5%
天候・気温に左右されない（屋内型プール）	: 23.4%
入場料などの価格	: 15.6%
駐車場の有無や規模	: 15.6%
自宅からの近さ	: 13.3%
親・大人も楽しめる施設が整っている	: 11.0%
周囲の人や口コミのおすすめを見て	: 10.6%
タオルなどがレンタルできるなど持ち物が少なくて済む	: 10.1%
ベビースイミングのプールだった	: 8.7%
その他	: 1.8%

【株式会社コズレについて】

名称：株式会社コズレ/Cozre Inc. URL: <http://www.cozre.co.jp/>

所在地：東京都千代田区飯田橋 2-1-4 日東九段ビル 2F

役員：田中 穂二郎（代表取締役）、松本 大希（取締役）、早川 修平（取締役）

設立：2013年7月1日

ミッション：子育ての喜びをもっと大きく！

事業内容：インターネットメディア事業

子育てナレッジシェアメディア「cozre マガジン」<https://feature.cozre.jp/>

子連れのおでかけ情報に関する投稿・検索サイト「cozre コミュニティ <https://www.cozre.jp/>

子育てナレッジシェアアプリ「コズレ」

受賞歴：東京都中小企業振興公社地域振興ファンド（第10回）支援事業、

経済産業省公募「創業補助金（地域需要創造型等起業・創業促進事業）」認定

<「cozre マガジン」とは>

2014年4月にスタートした子育てに関するナレッジシェアメディアです。自然体で子育てを楽しんでいるごく一般的ママパパがナビゲーターとなって、子連れ歓迎のカフェやレストラン、穴場の遊び場やお得に遊びつくす裏ワザ情報等を投稿します。現在登録されているナビゲーターは約900名。0歳から小学生低学年の子どもを持つ20代～40代のママパパを中心に全国で約250万人（月間ユニークユーザー）が利用しています。

【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】

TEL:03-6265-6877 メール: pr@cozre.co.jp