

平成 29 年 7 月 18 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、レオパレス 21 のアンケートシステム・メール配信システム導入事例を公開 —全国約 57 万戸の入居者とのコミュニケーションが活性化し、 入居者様への接客対応満足度可視化に成功—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、株式会社レオパレス 21（本社：東京都中野区、代表取締役社長：深山 英世、東証一部上場：証券コード 8848）様に提供したアンケートシステムおよびメール配信システムの導入事例インタビューを本日公開いたしました。

◆レオパレス 21 様 アンケートシステム・メール配信システム導入事例インタビュー
⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case274.html>

記

<レオパレス 21 様 アンケートシステム・メール配信システム導入事例>

全国で約 57 万戸の賃貸物件を管理するレオパレス 21 様は、入居中のトラブルなどをいつでも気軽に相談できる問い合わせフォームや、入居者限定のイベントやプレゼントキャンペーンの応募フォームを作成するため、2013 年に WEB CAS を導入し継続利用されています。

さらに 2016 年 12 月には、同社と取引している数百社の協力業者スタッフに対するお客様からの満足度調査を開始され、半年間で約 8,000 件の回答を収集されました。この満足度調査は、退去時のルームチェックや部屋の修繕・メンテナンスなど、入居者様に作業の「立ち会い」をお願いした際、作業スタッフの接客対応に満足いただけたかどうかを調査するアンケートです。以前はサービスセンターに寄せられる入電からしかダイレクトな『お客様の声』をピックアップすることができていませんでしたが、この満足度調査を実施したことでの多くの入居者様が協力業者に対して大変満足していることが可視化され、協力業者を公正に評価する体制を整えることも成功しました。

このたび、担当者様に顧客満足度を高めるための取り組みや WEB CAS を導入したことによるメリット、WEB CAS の選定理由について詳しくお聞きしました。ぜひご覧ください。

◆レオパレス 21 様 アンケートシステム・メール配信システム導入事例インタビュー
⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case274.html>

【レオパレス 21 様 導入サービス・システムのご紹介】

・アンケート・Web フォーム作成システム「WEB CAS formulator」
⇒ <http://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケート、イベント応募受付フォーム、資料請求フォーム、キャンペーン

The screenshot shows a survey form for Leopalace21. At the top right, it says 'Leopalace21' and 'お客様アンケート'. Below that is a logo featuring two stylized figures. The form contains several questions with input fields:

- 1. お渡ししたカードに記載の『担当者コード』をご入力ください.
- 2. お住まいのレオパレスの『アパート番号』をご入力ください。 (ご不明な場合は立会いスタッフまでお気軽にお尋ねください。)
- 3. お住まいのレオパレスの『号室』をご入力ください.
- 4. 性別をお答えください.
- 5. 年代をお答えください.
- 6. 本日の立会い内容をお答えください.
お部屋の修理・メンテナンス
- 7. お伺いしたスタッフの「身だしなみやマナー」の印象はいかがでしたか？
□

WEB CAS で作成している、協力業者の接客対応を調査するお客様アンケート（一部）

応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を搭載しています。PC 向けはもちろん、スマートフォン、フィーチャーフォン、タブレット端末向けの Web フォームに対応しています。

- ・メール配信システム 「WEBCAS e-mail」

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速（配信速度最高 300 万通/時）に配信できる One to One メール配信システムで、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

【マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ】

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システム、テキストマイニングシステムがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業中心に 3,000 社以上の採用実績があります。

■レオパレス 21 様について

商 号 株式会社レオパレス 21
代 表 者 代表取締役社長 深山 英世
本 社 所 在 地 東京都中野区本町 2 丁目 54 番 11 号
設 立 1973 年 8 月 17 日
資 本 金 752 億 8,236 万円
U R L <http://www.leopalace21.co.jp/>
事 業 内 容 アパート・マンション・住宅等の建築・賃貸管理及び販売
リゾート施設の開発・運営
ホテル事業
ブロードバンド通信事業
介護事業、他

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト 「WEBCAS」 シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
設 立 1995 年 4 月
資 本 の 額 3 億 2,242 万円
上場証券取引所 東証二部（証券コード：2352）
U R L <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上