

web集客のコスパ改善プラットフォーム



<サービス紹介資料>



## マーケティング支援業界のムダを解消するために誕生

日々進歩するテクノロジーと、どんどん生まれる新しいweb集客手法。その環境についていけていない企業の周りにはコスパの悪い支援企業がたくさんいます。

情報格差を食い物にして依存体質を維持させようとするコンサルタント、収益を無視した媒体提案をし続ける広告代理店、コンテンツマーケティングという流行りに便乗して価値のない記事を提供し続けているSEO対策会社。

課題解決の優先順位づけと適切なパートナー選びができれば、今よりも費用対効果の高いweb集客ができます。苦悩する経営者や担当者の方をサポートするために、web集客のコスパ改善プラットフォーム「ADviser」は生まれました。

## 新規獲得が課題の経営者・事業責任者・マーケティング担当者が抱える 3つのムダをADviserが解消します

### 情報収集 のムダを解消



ADviserのチャット相談機能を利用することで、いつでも何度でもweb集客の悩みを相談できます。「自分で情報を探す時間」「選択するために悩む時間」が無くなるので、あなたが本来やるべき、価値ある業務に集中することができます。

### パートナー選び のムダを解消



課題と状況に合った適切なパートナーをご紹介します。有名な企業やweb検索で見つけた企業から提案をかき集めたものの、判断基準がわからず価格の安いところに依頼した結果、失敗してしまうという、パートナー選びでのミスマッチがなくなります。

### アウトソーシング のムダを解消



課題に応じて必要な施策や作業を部分的に発注することができます。通常はそれ単体では割高になってしまうような業務も、ADviserを経由することで、通常よりもコストパフォーマンスを高く外注できます。

## web集客のコスパをよくするための3つの機能があります

### 悩みがなくなる チャット相談



web集客を熟知しているマーケティングコンサルタントにいつでも何度でも相談可能です。ちょっとした情報の収集から、具体的な課題への対策提案まで気軽にチャットで相談できます。

### 頼れる仲間が見つかる パートナー紹介



現在のリソースやパートナーでは対応できない施策が出てきた時に、適切なパートナーをご紹介します。  
「なんでもできる」ではなく「それが得意」を持ったパートナーとADviserでやりとりできるようになります。

### 必要な分だけ依頼できる オプション発注



レポートフォーマットの作成やプランの見直し、広告アカウントのチェックなど、通常は単発で依頼できないような業務を、ADviserに参加している各分野のプロに外注することができます。

悩み：いろんな問題は認識しているけど、何から手をつければいいかわからない…



どうすればweb集客がうまくいくのでしょうか？



今どういう施策を実施されていますか？

- ・実施中の施策
- ・媒体レポート
- ・リンク先URL etc..

を見せていただけますか？

諸々資料をまとめました。  
よろしくお願いします。



資料一式.zip



資料ありがとうございます。  
LPのコンバージョン率を高めることが先  
決です。費用対効果の悪い●●と▲▲の  
広告を停止して、LPの改善費用としま  
しょう。LPの改善については…

## ADviserご利用イメージ②

悩み：広告代理店から提出された報告書の内容がふわっとしていてよくわからない…

報告の内容にあまりしつくりきていません。  
報告書を見てもらえますか？



資料ありがとうございました。  
原因の特定がざっくりとしてしまっているので、もう一  
段回掘り下げたデータを出してもらった方が良いと思  
います。具体的には…



改めて考察を出し直してもら  
いました。



●●を見ていただければわかるかと思いますが、ここが  
1番のボトルネックになっています。ここを最優先に改  
善してもらうように依頼してください。



悩み：提案を受けた施策をやるべきかどうかを決めかねている…

こういう提案をもらっていて、なんとなくいいなとは思っているんですが、どう思いますか？



企画書.zip



資料ありがとうございました。

今実施している●●と同じ役割の施策になります。もし合わせて実施するとしたら、同等の費用対効果が出せないともったいないことになります。

例えば、費用が▲円になるのであれば、コスパ的には同じくらいになる見込みなので、チャレンジしてみてもいいかとは思います。



ありがとうございます。  
交渉をしてみます。



悩み：新しい施策を検討しているが、どこに依頼すればいいのかわからない・・・

記事風のランディングページを作りたいのですが、  
今のパートナーでは対応できなさそうなんです。



ご相談ありがとうございます。  
では、まず以下について教えていただけますか？

- ・対象商品
- ・ターゲット情報
- ・利用媒体
- ・納期 etc…



ご確認ありがとうございます。  
では、パートナーをご紹介しますので、直接やりとりを  
進めてください。



※パートナーをADviserの相談チャットへ招待します

悩み：自社で解決できない業務をどこに頼めば良いかわからない・・・

媒体からのレポートがばらばらで全体感が掴めないでいます。俯瞰して成果を見れるようにしたいです。



ご相談ありがとうございます。  
オプションの「レポートテンプレート作成」をご紹介  
いたします。このオプションでは媒体各社からの  
レポートを集約するためのテンプレートを作成を  
請け負います。毎月のレポート集約作業もオプション  
として依頼可能です。以下ご確認おねがいします。

※パートナー

費用：●万円

納品物：レポートテンプレート

ご準備いただくもの：

- ・媒体月次レポート
- ・GoogleAnalyticsアカウント共有
- ・その他販売データ etc…



発注します。  
よろしくお願いいいたします。



## サービスサイトから約1分で登録完了！今すぐに始められます。



ご登録は[こちらから](https://member.cloud-adviser.pro/users/sign_in)

[https://member.cloud-adviser.pro/users/sign\\_in](https://member.cloud-adviser.pro/users/sign_in)

プロのスキマ時間を利用してすることで破格の料金を実現しました！

## 月額5万円（税抜）

### ご利用内容

- ・チャットでの相談（無制限）
- ・適切なパートナーとのマッチングサポート（無制限）
- ・スポット業務のアウトソーシング（オプション）

### 備考：

- ・チャットの返信のタイミングに関してはアドバイザーにお任せいただきます。  
(プロのスキマ時間を利用して低額を実現できているサービスとなるため)
- ・登録月より課金が発生します。
- ・利用月末にご請求をさせていただき、翌月末にお支払をいただきます。

ご登録はこちらから

[https://member.cloud-adviser.pro/users/sign\\_in](https://member.cloud-adviser.pro/users/sign_in)

## 広告代理店に頼らない自走できる組織づくりを支援しています。



日常に転がっているマーケティングネタを  
毎日更新中なので、こちらも良かつたら  
見てください。

<https://www.temahima.company/blog>

### 社名 株式会社テマヒマ

事業内容

- ・マーケティング担当者育成支援
- ・マーケティング業務改善支援
- ・web集客コスパ改善プラットフォームの企画／開発／運営

設立 2015年1月

所在地 東京都渋谷区桜丘町23-17  
シティコート桜丘5階

お問合せ <https://www.temahima.company/contact>

### 最近の記事

商品の課題の見つけ方  
July 7, 2017

ライフスタイルが顧客を掴む  
July 5, 2017

売らない売り方  
July 4, 2017

【報告】web集客の  
コスパ改善法セミナ  
ーアンケート結果  
June 29, 2017

60代以上のスマホ利  
用率  
June 28, 2017

Instagramでバズる  
June 26, 2017