

調査報告書

報道関係者各位

2017年7月21日

株式会社バズグラフ



「バズグラフレポート」『コンビニ唐揚げ競合比較』ファミチキ先輩とLチキ4割増の話題効果は？

「コンビニ唐揚げ」について「ファミリーマートのファミチキ先輩とローソンのLチキ4割増量」を例にとりその話題効果の比較を行いました。

株式会社バズグラフ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：西本 光治）は自社のソーシャルリスニングソリューション「BuzzGraph™」を使用し、ブログ、Twitter、ネットニュース記事中、「ファミチキ」「Lチキ」「からあげくん」の記述がある10,519記事について調査を実施しました。

調査キーワード：「ファミチキ」「ファミチキ先輩」「Lチキ」「からあげくん」

記事が書かれた期間：2017年4月10日～7月9日（3ヶ月間）

ブログ記事数：6,164

Twitter記事数：4,335

ニュース記事数：20

■キャンペーン、新CMなどのイベントと各キーワードのピーク出現数との相関は？！

(5月6日 ローソン)

からあげくん×ドラゴンクエストXI タイアップキャンペーン発表

「からあげくん」(5月7日 ピーク出現数 111記事/日)

(6月5日 ファミリーマート)

ファミチキ先輩 CM公開

「ファミチキ先輩」(6月5日 ピーク出現数 102記事/日)

「ファミチキ」(6月6日 ピーク出現数 451記事/日)

(6月13日 ローソン)

からあげくん×おそ松さんコラボ

「からあげくん」(6月13日ピーク出現数 88記事/日)

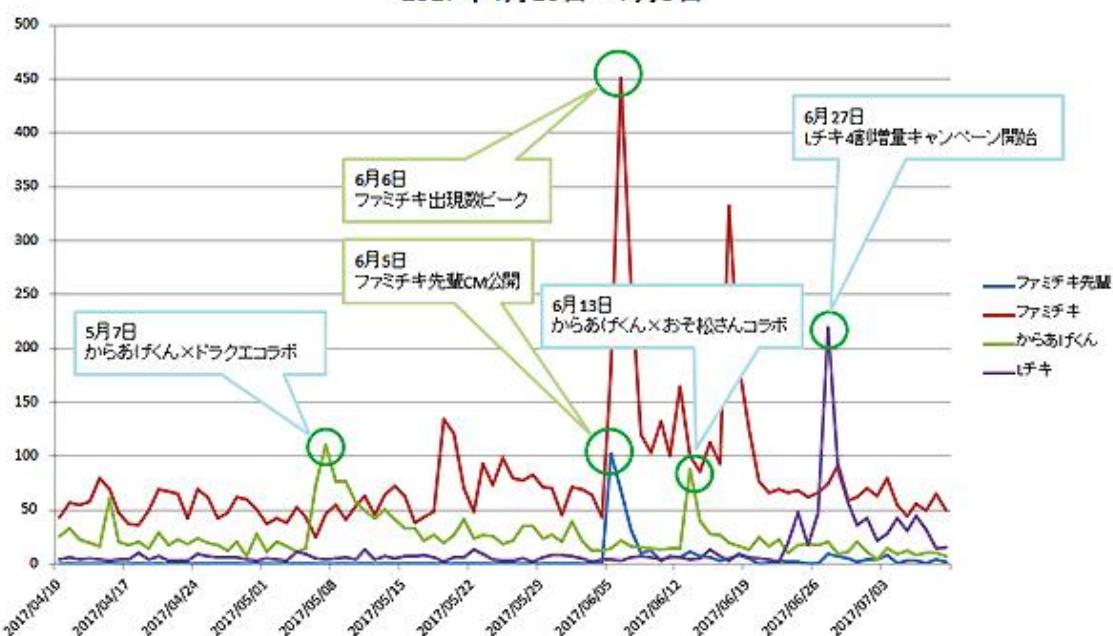
(6月27日 ローソン)

Lチキ重量4割増しキャンペーン開始

「Lチキ」(6月27日ピーク出現数 219記事/日)

以上のようにあきらかな相関がみてとれます。

ファミチキ・ファミチキ先輩、Lチキ、からあげくん 競合出現推移比較
2017年4月10日～7月9日



「ファミチキ」と「Lチキ」を比較してみると、「ファミチキ」はファミチキ先輩CMのリリース後、圧倒的な話題性をキープしており、出現数においては優位を保っていることが分かります。ファミチキ先輩という『架空のキャラクターによるインパクト』と重量4割

増という『お得感に訴える』キャンペーンの対決となったようですが、「ファミチキ先輩」のインパクトが、少し上回ったようです。

次に BuzzGraph™を使って「ファミチキ先輩」CM公開後から7月14日までの40日間について、「ファミチキ」「Lチキ」「からあげくん」の3つのキーワードに対して関係語解析を実施しました。

調査キーワード：「ファミチキ」「Lチキ」「からあげくん」

記事が書かれた期間：2017年6月5日～7月14日（40日間）

ブログ記事数：3,335

Twitter記事数：7,296

ニュース記事数：15

■ネット上での話題占有率は？！

(期間 6月5日～7月14日)

「ファミチキ」 キーワード出現数 1,108、占有比率 65.1%

「Lチキ」 キーワード出現数 362、占有比率 21.3%

「からあげくん」 キーワード出現数 231、占有比率 16.53%

となり、「ファミチキ」が圧倒しています。

■各キーワードと共に語られる関連語は？！

(期間 6月5日～7月14日)

(1) 「ファミチキ」

(食べた 75 件、食べたい 75 件、食べる 51 件、・・レッドチリ味 19 件、レッドチリ 12 件、辛い 13 件、美味しい 10 件、ファミチキ先輩 誕生 18 件、タマゴサンド 15 件 etc.)

(2) 「Lチキ」

(ローソン 66 件、食べた 30 件、旨い 22 件、パンズ 19 件、買う 16 件、食べたい 15 件、総選挙 12 件、・・食べる 12 件、リニューアル 10 件 etc.)

(3) 「からあげくん」

(おそ松さん 18 件、買った 17 件、食べた 14 件、ローソン 13 件、買う 12 件、コラボ 11 件、食べたい 10 件、食べる 10 件 etc.)

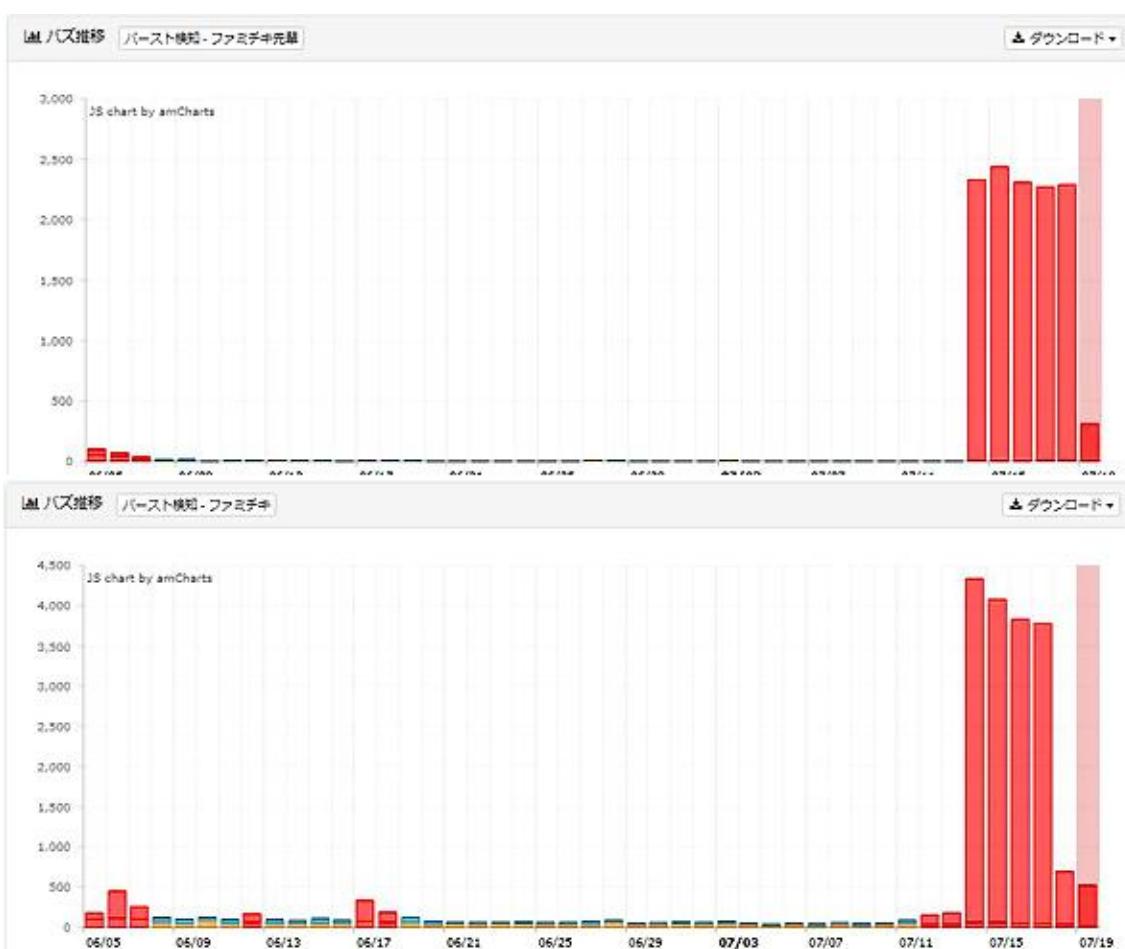


※全てのキーワードで、「食べた」「食べたい」などが関連語として出現しています。『ファミチキ』で特徴的な語は「ファミチキ先輩」「レッドチリ味」「タマゴサンド」など、『Lチキ』では「バンズ」「総選挙」「リニューアル」など、『からあげくん』では「おそ松さん」「コラボ」などとなっています。

※『ファミチキ』と「タマゴサンド」が関係語として出現しているのは、タマゴサンドにファミチキを挟んで食べる事がネット上で話題になっているためです。また、『Lチキ』と「パンズ」が関係語として出現しているのは、Lチキをバーガーの様にして食べる「Lチキパンズ」が、更に『Lチキ』と「総選挙」が関係語として出現しているのは、Lチキの新キャラを総選挙で決めるというキャンペーンが、それぞれ話題になっていることに起因します。

■7月18日現在、ファミチキ、ファミチキ先輩は再びバーストしている！！

7月18日現在、さかのぼり7日間の日平均出現記事数は、「ファミチキ先輩」1,662件、「ファミチキ」2,443件と驚異的な記事数となっています。「ファミチキ先輩」の続編CMのリリースなどが要因として考えられ、「ファミチキ」&「ファミチキ先輩」の快進撃が続いている。



■調査レポートについてのお問い合わせ先

会社名：株式会社バズグラフ

(イーブックイニシアティブジャパン グループ)

所在地：〒101-0062 東京都千代田区駿河台 2-9

担当者：西本 光治（にしもと みつはる）

E-Mail : support@buzzgraph.net

URL : <http://www.buzzgraph.net>

TEL : 03-5577-6756

■BuzzGraph™無料セミナー開催のお知らせ

【日時】2017年7月26日（水）16:00～17:00 BuzzGraph™の紹介

「バースト検知とは？」「売れ筋商品の競合比較」

※進行の具合によって内容は変更されます。

【場所】〒103-8360 東京都中央区日本橋蛎殻町 1-31-1 日本橋公会堂 3号洋室

<http://www.nihonbasikokaido.com/shisetsu#access>

【定員】35名

【お申し込み】以下 URL からエントリー（先着順）

<http://www.buzzgraph.net/company/seminar.html>