

調査報告書

報道関係者各位

2017 年 7 月 21 日

株式会社バズグラフ



「バズグラフレポート」『コンビニ唐揚げ競合比較』ファミチキ先輩と L チキ 4 割増の話題効果は？

「コンビニ唐揚げ」について「ファミリーマートのファミチキ先輩とローソンの L チキ 4 割増量」を例にとりその話題効果の比較を行いました。

株式会社バズグラフ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：西本 光治）は自社のソーシャルリスニングソリューション「BuzzGraph™」を使用し、ブログ、Twitter、ネットニュース記事中、「ファミチキ」「L チキ」「からあげくん」の記述がある 10,519 記事について調査を実施しました。

調査キーワード：「ファミチキ」「ファミチキ先輩」「L チキ」「からあげくん」

記事が書かれた期間：2017 年 4 月 10 日～7 月 9 日（3 ヶ月間）

ブログ記事数：6,164

Twitter 記事数：4,335

ニュース記事数：20

■キャンペーン、新 CM などのイベントと各キーワードのピーク出現数との相関は？！

（5 月 6 日 ローソン）

からあげくん×ドラゴンクエスト XI タイアップキャンペーン発表

「からあげくん」（5 月 7 日 ピーク出現数 111 記事/日）

（6 月 5 日 ファミリーマート）

ファミチキ先輩 CM 公開

「ファミチキ先輩」（6 月 5 日 ピーク出現数 102 記事/日）

「ファミチキ」（6 月 6 日 ピーク出現数 451 記事/日）

（6 月 13 日 ローソン）

からあげくん×おそ松さんコラボ

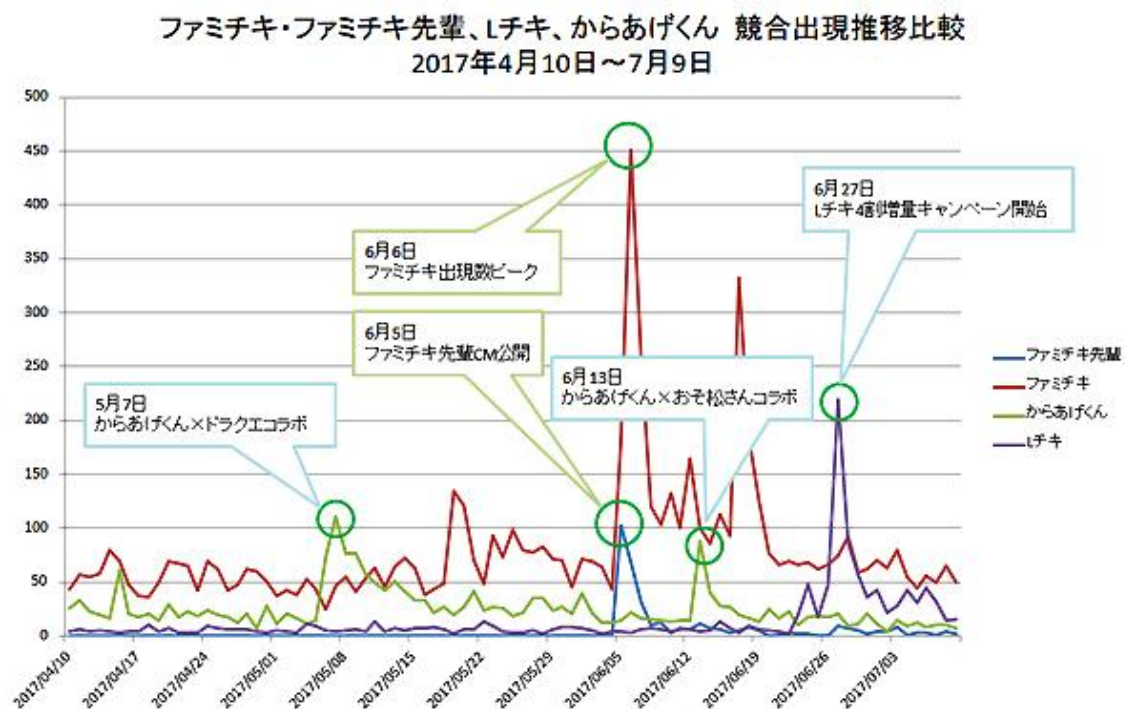
「からあげくん」(6月13日ピーク出現数 88 記事/日)

(6月27日 ローソン)

Lチキ重量4割増しキャンペーン開始

「Lチキ」(6月27日ピーク出現数 219 記事/日)

以上のようにあきらかな相関がみてとれます。



■ファミリーマート「ファミチキ」とローソン「Lチキ」、イベント後のキーワード出現数は？！

(1)ファミチキ先輩 CM リリース後 6月5日～7月9日

ファミチキ 合計 3,843 記事、日平均約 107 記事

Lチキ 合計 908 記事、日平均約 25 記事

(2)Lチキ 4割増量キャンペーン開始後 6月27日～7月9日

ファミチキ 合計 822 記事、日平均約 60 記事

Lチキ 合計 673 記事、日平均約 48 記事

「ファミチキ」と「Lチキ」を比較してみると、「ファミチキ」はファミチキ先輩 CM のリリース後、圧倒的な話題性をキープしており、出現数においては優位を保っていることが分かります。ファミチキ先輩という『架空のキャラクターによるインパクト』と重量4割

増という『お得感に訴える』キャンペーンの対決となったようですが、「ファミチキ先輩」のインパクトが、少し上回ったようです。

次に BuzzGraph™を使って「ファミチキ先輩」CM 公開後から 7 月 14 日までの 40 日間について、「ファミチキ」「L チキ」「からあげくん」の 3 つのキーワードに対して関係語解析を実施しました。

調査キーワード：「ファミチキ」「L チキ」「からあげくん」

記事が書かれた期間：2017 年 6 月 5 日～7 月 14 日（40 日間）

ブログ記事数：3,335

Twitter 記事数：7,296

ニュース記事数：15

■ネット上での話題占有率は？！

（期間 6 月 5 日～7 月 14 日）

「ファミチキ」 キーワード出現数 1,108、占有比率 65.1%

「L チキ」 キーワード出現数 362、占有比率 21.3%

「からあげくん」 キーワード出現数 231、占有比率 16.53%

となり、「ファミチキ」が圧倒しています。

■各キーワードと共に語られる関連語は？！

（期間 6 月 5 日～7 月 14 日）

(1) 「ファミチキ」

（食べた 75 件、食べたい 75 件、食べる 51 件、・・・レッドチリ味 19 件、レッドチリ 12 件、辛い 13 件、美味しい 10 件、ファミチキ先輩 誕生 18 件、タマゴサンド 15 件 etc.）

(2) 「L チキ」

（ローソン 66 件、食べた 30 件、旨い 22 件、バンズ 19 件、買う 16 件、食べたい 15 件、総選挙 12 件、・・・食べる 12 件、リニューアル 10 件 etc.）

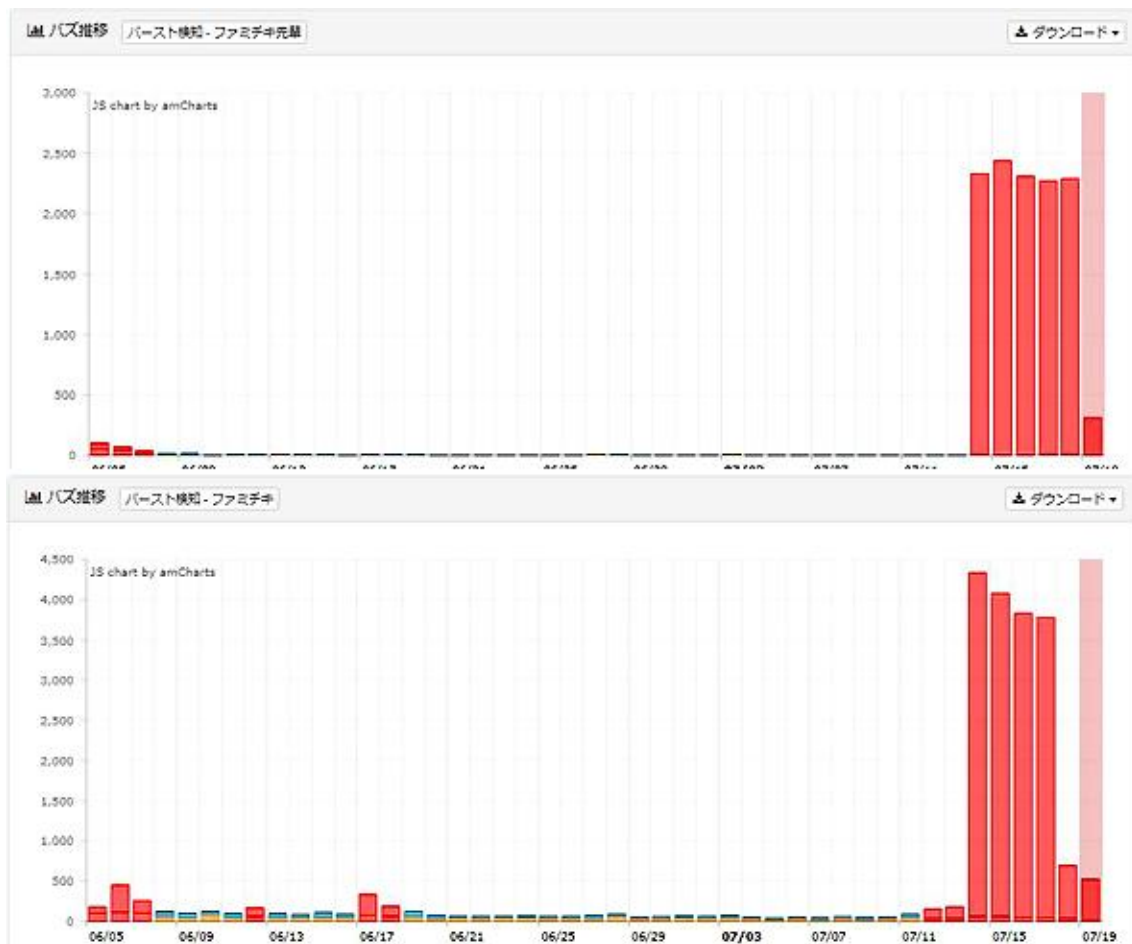
(3) 「からあげくん」

（おそ松さん 18 件、買った 17 件、食べた 14 件、ローソン 13 件、買う 12 件、コラボ 11 件、食べたい 10 件、食べる 10 件 etc.）

■7月18日現在、ファミチキ、ファミチキ先輩は再びバーストしている！！

7月18日現在、さかのぼり7日間の日平均出現記事数は、

「ファミチキ先輩」1,662件、「ファミチキ」2,443件と驚異的な記事数となっています。「ファミチキ先輩」の続編CMのリリースなどが要因として考えられ、「ファミチキ」&「ファミチキ先輩」の快進撃が続いています。



■調査レポートについてのお問い合わせ先

会社名：株式会社バズグラフ

(イーブックイニシアティブジャパン グループ)

所在地：〒101-0062 東京都千代田区駿河台 2-9

担当者：西本 光治（にしもと みつはる）

E-Mail：support@buzzgraph.net

URL：http://www.buzzgraph.net

TEL：03-5577-6756

■BuzzGraph™無料セミナー開催のお知らせ

【日時】2017 年 7 月 26 日（水）16:00～17:00 BuzzGraph™の紹介

「バースト検知とは？」「売れ筋商品の競合比較」

※進行の具合によって内容は変更されます。

【場所】〒103-8360 東京都中央区日本橋蛸殻町 1-31-1 日本橋公会堂 3 号洋室

<http://www.nihonbasikokaido.com/shisetsu#access>

【定員】35 名

【お申し込み】以下 URL からエントリー（先着順）

<http://www.buzzgraph.net/company/seminar.html>