

平成 29 年 7 月 25 日

各位

株式会社エイジア

## エイジア、CCC マーケティングの 1 千万人規模のアンケート・メール配信導入事例を公開 — 一月間 3 億超のアンケート運用規模に耐えうる環境を構築、長期的コスト削減と効率化を実現 —

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、データベース・マーケティング事業を行う CCC マーケティング株式会社様（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北村 和彦、以下 CCC マーケティング）に提供した、アンケートシステムおよびメール配信システムの導入事例インタビューを本日公開いたしました。

### ◆CCC マーケティング様 アンケートシステム・メール配信システム WEBCAS 導入事例

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case275.html>

#### <CCC マーケティング様メール配信システム・アンケートシステム導入事例について>

6,277 万人（2017 年 4 月時点）にのぼる会員データを活用したデータベース・マーケティングをクラウド企業に提供する CCC マーケティング株式会社様は、プロモーション支援サービス「Q&A メール」の運営基盤として、2017 年 3 月から本格的にアンケートシステム「WEBCAS formulator」およびメール配信システム「WEBCAS e-mail」を利用しています。

「Q&A メール」は、メールと簡易アンケートで企業のプロモーションを支援するサービスです。過去 3 年間で引き合いは約 2 倍になり、現在のメール配信数は一日 1,000 万通超、月間では 3 億超と、配信規模は拡大の一途を続けています。CCC マーケティング様は、これに伴うシステム維持コストの増大およびデータ手動連携などによる煩雑な業務を課題としていました。

以上を背景に、同社は従来のアンケートシステムとメール配信システムを WEBCAS に統合し、長期的な運用コストの削減と、各種業務を自動化したことによる業務効率化を実現しました。

このたび当社は、CCC マーケティングのご担当者様に、「WEBCAS」導入前の課題、選定の理由、ご活用状況などについて詳しい話を伺いました。ぜひご覧ください。

### ◆CCC マーケティング様 アンケートシステム・メール配信システム WEBCAS 導入事例

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case275.html>

#### 【CCC マーケティング様導入システムのご紹介】

##### ・アンケート・Web フォーム作成システム 「WEBCAS formulator」

⇒ <http://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケート、イベント応募受付フォーム、資料請求フォーム、キャンペーン応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を搭載しています。PC 向けはもちろん、スマートフォン、フィーチャーフォン、タブレット端末向けの Web フォームに対応しています。

#### ・メール配信システム「WEBCAS e-mail」

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速（配信速度最高 300 万通/時）に配信できる One to One メール配信システムです。戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

#### ・マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための CRM ソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムなどがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 3,000 社以上の採用実績があります。

### ■CCC マーケティング株式会社について

主な事業内容 データベース・マーケティング事業

所 在 地 東京都渋谷区南平台町 16-17

代 表 者 代表取締役社長：北村 和彦

設 立 2014 年 12 月

U R L <http://www.cccmk.co.jp/>

### ■株式会社エイジアについて

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

設 立 1995 年 4 月

資 本 の 額 3 億 2,242 万円

上場証券取引所 東証二部 （証券コード：2352）

U R L <http://www.azia.jp/>

### ■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL: 03-6672-6788 Mail: [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上