

Press Release

報道関係者各位

2017 年 7 月 26 日  
株式会社横引シャッター

## <イベントレポート> 足立区シャッター屋さんのゆるキャラが アイドルのデビュー10 周年記念ライブに飛び入り参加！

2017 年 7 月 23 日(日)新宿・伝説のライブハウスにて 大人も子供も「カニ～！」の大合唱

オーダーメイド・シャッターの設計、製造、施工業の株式会社横引シャッター(本社:東京都足立区、代表取締役社長:市川慎次郎)のゆるキャラ“カニ部長”は、2017 年 7 月 23 日(日)に新宿 RUIDO K4 で行われた社長アイドル“スタイリッシュハート”による“スタイリッシュハートワンマンライブ”に飛び入り参加しました。



(上)会場内のファンから「カニ部長～」の呼びかけに答え登場するカニ部長  
 (左)会場一体となって歌って踊ったカニ部長のテーマソング「おしえてカニ部長」

### ■カニ部長のテーマソング「教えてカニ部長」は堂々の 6 位！

今イベントは、ゆるキャラ“カニ部長”が、毎年夏に行っている社長アイドル“スタイリッシュハート”のライブの応援に駆け付け、飛び入り参加したものです。

“カニ部長”と“スタイリッシュハート”は、“カニ部長 with スタイリッシュハート”という名で、今年の 1 月にユニット結成し、カニ部長のテーマソング「おしえてカニ部長」を全国発売しました。“スタイリッシュハート”が、毎年夏にライブを行っている新宿 RUIDO K4 の前身は 1984 年に尾崎豊がデビューライブを行うなど、数多くのミュージックシーンを輩出してきた伝説のライブハウスです。今回のライブは“スタイリッシュハート”結成 10 周年という記念すべき節目で、開催が日曜日の昼という事もあり、会場は親子連れのファンが多く、また会場内はカニ部長の黄色いうちわがところどころでアクセントとなるなど、和やかな雰囲気になりました。演目はザ・ベストテン方式で自身の人気の曲上位 10 位を発表する中、“おしえてカニ部長”は堂々の 6 位にノミネートされました。発表後、“スタイリッシュハート”による振付伝授がファンに向けてあり、「“カニ部長”は普段とても忙しいんだけど、今回私たちのために特別に応援に駆け付けてくれました」と“カニ部長”を紹介しました。そして会場全員で「カニ部長～」と呼びかけると、舞台の裾から“カニ部長”が登場するやいなや、うちわを振り回すファンも出るなど、会場内は大盛り上がりを見せました。そして全員で“おしえてカニ部長”を大合唱し、さびの「カ



(上)カニ部長のうちわを持ち開演を待つ会場内のファン

「ニ〜！カニ〜！」の箇所では、大人も子供も両手をカニのハサミを模した V サインで、ライブは大いに盛り上がりました。

当初、地元の足立区地域活性化の活動を考えていた「カニ部長」。しかし、今回相棒「スタイリッシュハート」を応援すべく新宿まで遠征したところ、ここでも盛り上がりを見せ、他区での地域活性化も「確カニ！」感じ取りました。今後も「カニ部長」は、足立区を中心に様々な地域活性化に向け精力的に活動します。

### 【“おしえてカニ部長”は子供でも楽しめる歌詞とメロディー、社屋で撮影したミュージックビデオも必見】

「おしえてカニ部長」は、“スタイリッシュハート”が“カニ部長”に、カニの種類やカニ料理、カニ部長の口癖や趣味について質問形式で問いかけていく内容で、幼稚園、保育園から小学生位の子供がカニに関する勉強が出来るような歌詞と覚えやすいメロディーに仕上がっています。

尚、テーマソングに合わせて、ミュージックビデオも制作しています。ビデオは社屋で撮影し、執務室や工場など社員が働いている日常の中で、“カニ部長”と“スタイリッシュハート”が歌詞に合せた振付でやりとりしています。このミュージックビデオも 1 月 24 日の CD 発売に合わせ、同日 You Tube で配信し、また 4 月にジョイサウンド機種でカラオケ配信をしています。



「おしえてカニ部長」の CD カバージャケット



吉野みずほ(左)と中西里菜(右)

### 社長アイドル“スタイリッシュハート”

社長のみずほと副社長の里菜からなる 2 人組アイドルユニットで、自分たちで売り込むプレイヤー兼マネージャーでがんばる社長アイドルです。また、歌って踊ってマジックをするマジックアイドル“ドリームハート”としても活躍しています。“カニ部長 with スタイリッシュハート”としてユニット結成により出来た「おしえてカニ部長」は長年企業のイメージソングやキャラクターソングに携わりたいと思っていた“スタイリッシュハート”にとって記念すべき第 1 弾となりました。

### 【カニ部長について】

“カニ部長”は駅の売店でお馴染みの、横に引く特殊シャッターの専門メーカー「横引シャッター」のゆるキャラ®です。横に引くシャッターの動作がカニを連想させる事から、“カニ部長”が誕生しました。当初はクリアファイルや手提げ袋などのノベルティーグッズの展開でしたが、去年の会社創業 30 周年記念に“カニ部長”の着ぐるみが完成し、その記念として、“ゆるキャラ®グランプリ 2016”に初エントリーを果たしました。その後着ぐるみ“カニ部長”は、足立区の NPO 関連の子育てママのイベントなどに参加し、区の子供たちに大人気となりました。今年も“カニ部長”は、“ゆるキャラ®グランプリ 2017”にエントリーし、地元足立区の地域活性化のため各地の魅力を伝えていきます。



### ●カニ部長オフィシャルサイト

<http://www.yokobiki-shutter.co.jp/kanibucho/>

●You Tube カニ部長のテーマソング「おしえてカニ部長」

<https://www.youtube.com/watch?v=BcSDZVONVGk>

●カニ部長の趣味 貯金(チョコキン)

●カニ部長の口癖 確カニ！

【イベント概要】

イベント名： スタイリッシュハートワンマンライブ  
実施日： 2017 年 7 月 23 日(日)  
場所： 新宿 RUIDO K4  
住所： 〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町1丁目 2-13 新光ビル  
時間： 11:30～14:00  
演目： スタイリッシュハート The ベストテン！  
1 位 ブルドッグ  
2 位 隣のあの子はあなたのアイドル  
3 位 Real Change  
4 位 結婚しました私、結婚しません私  
5 位 Get dream  
6 位 おしえてカニ部長  
7 位 Dream Fighter  
8 位 Maji で koi する 5 秒前～大胆不敵メドレー  
9 位 祭りだぜ  
10 位 Graduation

【CD 概要】

アーティスト名： カニ部長 with スタイリッシュハート  
CD タイトル： おしえてカニ部長  
発売日： 2017 年 1 月 24 日(火)  
発売価格： 1,000 円(税抜)  
収録曲： 1. おしえてカニ部長 2. ブルドッグ 3. おしえてカニ部長(instrumental)  
4. ブルドッグ(instrumental) 全 4 曲  
レーベル： スタイリッシュハートレコード  
販路： 全国 CD ショップで取り寄せ、もしくは i Tunes 配信

●スタイリッシュハートオフィシャルサイト

<http://ameblo.jp/rina-mizuho>

＜本件に関するお問い合わせ先＞  
横引シャッター広報事務局 担当:新保(しんぼ)  
TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788  
携帯:080-9874-4858 メール:pr@real-ize.com

## 【会社概要】

会社名 : 株式会社横引シャッター  
代表 : 代表取締役 市川慎次郎(いちかわしんじろう)  
所在地 : 東京都足立区綾瀬 6-31-5  
ホームページ : <http://www.yokobiki-shutter.co.jp>  
設立 : 1986 年 4 月 3 日  
従業員 : 39 名(グループ全体・2015 年 4 月現在)  
資本金 : 1,000 万円  
事業内容 : オーダーメイドシャッターの設計、製造、施工業

当社は、1986 年の創業以来、原発・火力発電所・造幣局等、特殊な用途の施設に、防犯性と製品の信頼性を高く評価されてきました。また、現在上吊り式シャッター関連の多数の特許を保有し、特殊シャッターの分野では先駆けの企業です。

この他にも、ショッピングモールの時間差店舗の管理シャッター、個人のガレージ、雨戸シャッター等、大規模な事業、個人宅関係なく、顧客ごとにオーダーメイドで製作しています。

自社のシャッターの修繕の経験、アイデアを形にする技術、金属加工に限らずシャッター技術に必要な部位製造も自社製品でまかなっています。これらが可能なのは、高度経済成長期の日本を牽引してきた職人の技が集結しているからです。

■フェイスブック : 横引シャッター facebook 公開中  
100005657023160@facebook.com



■足立ブランド認定: 株式会社横引シャッターの製品は、東京都足立区が優れた製品・技術と認定した足立区ブランド認定製品です。



「足立ブランド」は、足立区が区内産業の優れた製品・技術を認定し、その素晴らしさを全国に PR し、ネットワークを広げていくことで区内産業のより一層の発展と足立区のイメージアップを図ることを目的に平成 19 年度から開始した事業です。認定製品・技術には「認定ロゴマーク」が付与され、販路拡大のための PR 支援などの事業を展開し全国へアピールしていきます。

■カニ部長



: 駅の売店でお馴染みの横に引くシャッターの専門メーカー「横引シャッター」。この横に動く動作がカニを連想させる事から、オリジナルキャラクター「カニ部長」が誕生。横引シャッターの親善大使としてキャラクター商品を展開中です。LINE スタンプ、クリアファイル、缶バッジ、等