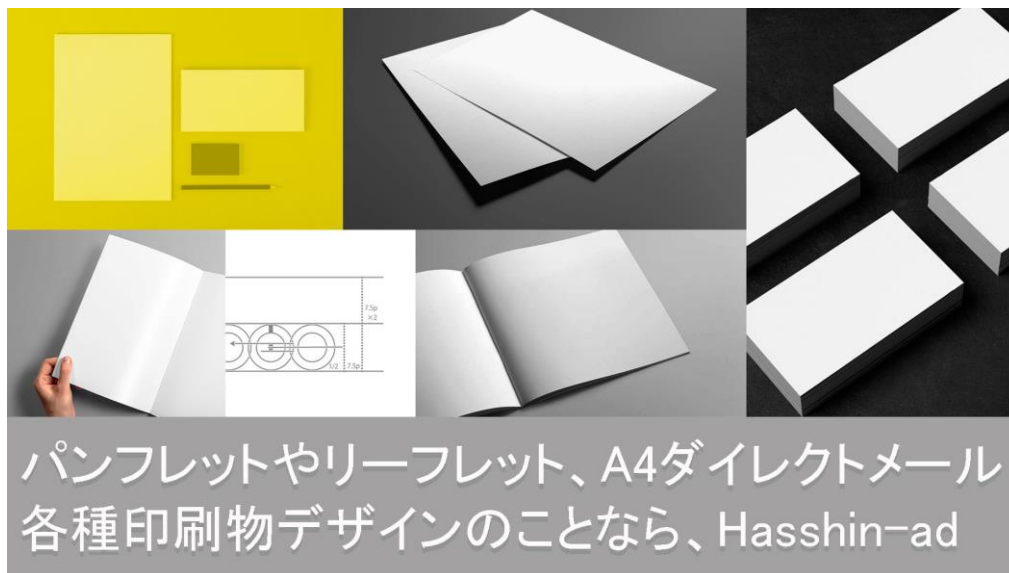


販売促進で必要となる各種印刷物デザインを行う、Hasshin-ad がサービスを開始。
パンフレットやリーフレット、A4 サイズのダイレクトメールにも幅広く対応。



「株式会社 八進(本社：愛知県刈谷市 代表：加藤弥純門)」が、販売促進で必要となるパンフレットなどの紙媒体の印刷物デザインサービスを行う、「Hasshin-ad」を7月27日(木)より運営を始めた。

インターネットが発展し、殆どの会社がホームページを有するようになった今でも、パンフレットやリーフレットといった紙媒体の販売促進が持つ意義は変わらない。限られた枠の中で見る人が必要とする情報や、会社が伝えたい情報を端的にまとめ、あらゆるビジネスシーンでの切っ掛け作りを行う。営業や求人、店舗用の広告やイベントの開催と、様々な場面で今なお紙媒体の販促が求められている。

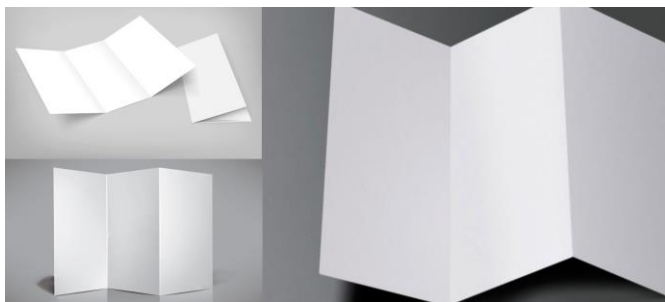
その販売促進のデザインを一举に引き受けるデザイン会社が、愛知の刈谷市に存在する。企業のリーフレットやダイレクトメールのデザインに特化した、Hasshin-ad だ。通常、販売促進だとパンフレットを思い浮かべる人が多いかと思う。パンフレットは企業説明会などを含め、様々なシーンで活用される。しかし、パンフレットの制作料金は必ずしも安い物ではなく、中には100万以上の費用が掛かるものもある。また、その費用故に一度制作したものを何年にも渡って使用し続けるケースが多い。

そうした中、販売促進のツールとして注目を集めているのがリーフレットだ。リーフレットはA4サイズの紙を三つに折り畳んだもので、デザイン面を6面備え、費用も10万近くに抑えることが出来る。また、パンフレットと異なり時宜に応じて制作することが可能であり、コンパクトサイズであるが故のポータビリティ性にも優れ、業種形態を問わず、多くの企業で使用されている。

他にもA4DMといった新たな形式も徐々に世間に浸透しつつある。通常の葉書サイズではなく、A4サイズでダイレクトメールを制作することで、手に取りやすく目に付きやすい販促として機能する。Hasshin-ad では、そのリーフレットやA4ダイレクトメールの制作を行うことが可能だ。

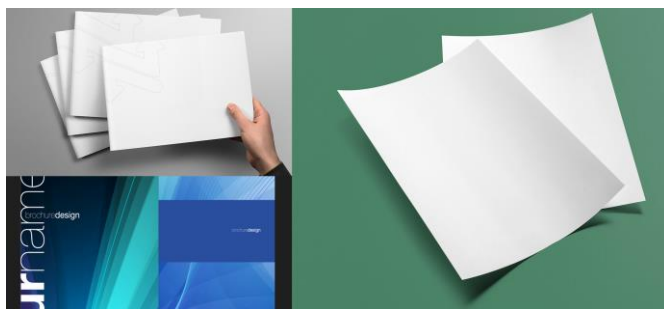
従来の販売促進で効果が上がらなかった。販売促進の方法の変更を試みている。費用を抑え、効果的な販促を行いたい。そのように販売促進についてお悩みの方は、お気軽にhasshin-adまでご連絡を。

■Hasshin-ad (ハッシンアド)



【リーフレット制作】

<https://hasshin-ad.com/leaflet.html>



【ダイレクトメール制作】

<https://hasshin-ad.com/dm.html>

■会社情報

社名	株式会社 八進(かぶしきかいしゃ はっしん)
設立	2011 年 8 月
本社所在地	〒448-0803 愛知県刈谷市野田町北屋敷 101-1
代表	加藤弥純門(かとうやすひろ)
HP	https://hasshin-ad.com

■本件に関するお問い合わせ

問い合わせ先	Hasshin-ad 加藤・小林
電話	0566-21-0350
FAX	0566-91-5535
E-mail	info@hasshin-ad.com