

デジタルマーケティング支援の toBe マーケティングとアイティメディア、 ABM 支援サービス「MAPlus Target (from ITmedia)」提供開始

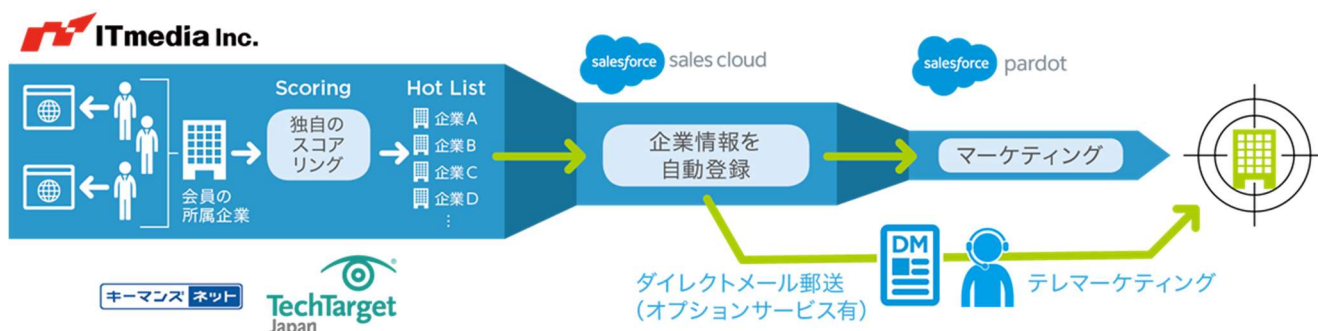
～IT 製品分野 500 社の検討度合いの高い企業リスト抽出で、営業・マーケティング活動を支援～

デジタルマーケティング支援の toBe マーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：小池 智和、以下 toBe マーケティング）とアイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大槻 利樹、以下、アイティメディア）は協業し、企業単位のリスト情報を、問合せ情報や見込顧客情報に付加情報として追加し、Salesforce ヘデータ連携することで、顧客企業の ABM（アカウントベースドマーケティング）を手間なく実現する「MAPlus Target (from ITmedia)」のサービス提供を 7 月 31 日より開始いたします。ABM とは、ターゲット企業を明確にした上で、戦略的に営業アプローチをするためのマーケティング手法を指します。

toBe マーケティングは、企業向け顧客情報管理の最大手の株式会社セールスフォース・ドットコムが提供するマーケティングオートメーション「Salesforce Pardot（パードット、以下 Pardot）」の導入支援サービスを 2015 年より提供しており、導入支援企業は約 400 社と日本でも随一の提供社数を誇ります。併せて、Pardot と連携可能なアプリケーションを「MAPlus シリーズ」として提供しています。

今回、提供を開始する「MAPlus Target (from ITmedia)」は、IT 製品やサービスの導入意欲が高く、情報収集を積極的に行っている企業を、日本最大級のインターネット専門メディアであるアイティメディアの読者の行動履歴をもとにリスト化し、Salesforce のリード情報に自動連携することで、ターゲット企業への戦略的なアプローチを可能にする営業・マーケティング支援サービスです。

「MAPlus Target (from ITmedia)」



<サービス開発の背景>

企業が ABM を実現するためには、ターゲット企業のリスト化が不可欠です。しかし、リストアップから商談、受注までは時間も工数もかかります。「MAPlus Target (from ITmedia)」は、一般的な企業リストではなく、月間 2,500 万 UB、1 億 5,000 万 PV に及ぶアイティメディアのコンテンツの閲覧履歴と、登録 75 万人を超える会員基盤「アイティメディア ID」に蓄積された会員の行動履歴データを分析し、特定の IT 製品分野において、情報収集活動が活発化している企業をリストアップすることができるサービスです。Salesforce のリード情報に自動連携させることで、検討度合いの高い顧客を把握し、商談発生までのスピードを加速させ、リードジェネレーションやリードナーチャリング活動、効率的な ABM の実行が可能となります。

<「MAPlus Target (from ITmedia)」の主な特長>

(1) 提供サービスの概要

- 特定の IT 製品分野において、検討度合いの高い企業のリスト毎月 500 社を取得できる

日本最大級のテクノロジー専門メディア群を運営するアイティメディアが保有する検討度合いの高い企業情報を、毎月 500 社取得できます。これにより、最も販売確度の高い企業を特定し、コンタクトがない企業へのアプローチが可能になります。

- 企業データを Salesforce 上に簡単に登録できる

営業担当者が企業情報入力をしなくても、「MAPlus Target (from ITmedia)」からリストアップした企業情報が自動で Salesforce 上に登録され、クラウドでの管理が可能となります。

- 外部 DB から電話番号や住所情報を同時に取得できるため、すぐにアクションにつなげることができる

企業情報の取得後からすぐに、優良見込顧客となる傾向が強い企業の特徴を分析・把握し、テレマーケティングや DM などのマーケティング施策の実行ができます。

※詳細はこちらをご確認ください (https://tobem.jp/pardot_service/target_from_itmedia.html)

(2) その他オプションサービス

その他、コンテンツ閲覧者の見込顧客情報を『件数保証』で獲得できる「MAPlus Lead Gen. (from ITmedia)」をご用意しています。アイティメディア上のコンテンツ閲覧や資料ダウンロードした見込顧客の会員情報を、「業種」「職種」「役職」「従業員数」「勤務地」の 5 項目について、属性を指定し、ターゲットとしている検討度合いの高い見込顧客情報を取得し、Salesforce へ自動連携することが可能です。コンテンツ制作代行から、アイティメディアへのコンテンツ掲載も承っております。

今後も toBe マーケティングとアイティメディアは、本商品を中心としてマーケティング領域に置けるソリューションの販売協力を行い、企業の ABM をサポートするソリューションの開発・提供に尽力して参ります。



【toBe マーケティング株式会社について】

toBe マーケティングは、「企業のマーケティングの目指す姿へ」というビジョンのもと、Salesforce に特化したマーケティングオートメーション導入支援の専門会社として 2015 年 6 月に設立し、マーケティングオートメーション「Pardot」と CRM を組み合わせたコンサルティング・導入支援サービスを提供し、導入支援企業は約 400 社と日本でも随一の提供社数に及んでいます。

また、企業名アクセス分析サービス（ABM サポート）や DMP 広告連携など、「Pardot」と連携可能なアプリケーションの開発・提供を「MAPlus シリーズ」として提供しています。

（会社概要）

代表取締役 CEO：小池 智和

所在地：東京都中央区日本橋本町 1-9-13 日本橋本町 1 丁目ビル 4F

設立：2015 年 6 月

資本金：2 億 3700 万円（資本準備金含む）

事業内容：マーケティングオートメーション（Pardot）の導入並びに活用支援、
マーケティング戦略策定コンサルティング、
マーケティングオートメーション連携アプリケーションの企画開発・販売

URL：<https://tobem.jp/>

【アイティメディア株式会社について】

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専門のメディア企業。月間約 2,500 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia

（<http://www.itmedia.co.jp/>））、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット

（<http://www.keyman.or.jp/>））、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT（アットマーク・アイティ）」（<http://www.atmarkit.co.jp/>）をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイト運営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

（会社概要）

代表取締役社長：大槻 利樹

所在地：東京都千代田区紀尾井町 3-12 紀尾井町ビル 13 階

設立：1999 年 12 月

資本金：16 億 99 百万円

事業内容：インターネット・メディア事業

URL：<http://corp.itmedia.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

toBe マーケティング株式会社 広報担当：小尾、サービス担当：金井

TEL：03-6262-6316 E-mail：info_n@tobem.jp

アイティメディア株式会社 広報担当

TEL：03-6893-2189 E-mail：pr@sml.itmedia.co.jp