

## こどもが主役の街「キッズニア」初のWEBメディア 『キッズニアの窓』([www.kidzanianomado.jp](http://www.kidzanianomado.jp)) 創刊

こどもが主役の街「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO:住谷 栄之資)は、こども達の新しい体験と成長を見守るキッズニア初の WEB メディア『キッズニアの窓』([www.kidzanianomado.jp](http://www.kidzanianomado.jp))を、本日8月9日に創刊しました。



### 【キッズニアが新しいWEBメディアを始めます！】

キッズニアは開業以来、多くのこども達が体験を通して成長していく様子を見守ってきました。これまでいくつもの心温まるエピソードを耳にしました。こども達から街の楽しみ方も教わりました。子育てについて、学べる事がまだまだあることに気づかされました。さらに、近年の複数の大学の調査研究結果から、キッズニアでの気づきや体験がこどもの成長の一助になることもわかってきました。その「学び」や「声」をもとに、この「キッズニアの窓」は生まれました。キッズニアにまつわる話や、子育てのヒント、こどもと一緒に楽しめるストーリーなどを、これからひとつずつ用意していきます。そして、寄せられた声をこれまで以上に大切にしながら、「キッズニアの窓」をみなさまと一緒に育てていきたいと思います。

『キッズニアの窓』では、約 100 種類の職業・社会体験ができる「キッズニア東京」・「キッズニア甲子園」の魅力から、子育てのヒントまでを、大人目線で多様な記事を掲載していきます。子育て真っ最中の保護者の方はもちろん、子育てを終えた先輩や、これから家族を持つ若者、そして孫との対話を楽しむ祖父母まで、幅広い方の心に響くストーリーをここから届けていきます。KCJ GROUPはこの新しいWEBサイトを通して、保護者の方々に「キッズニア」の理解を深めていただきながら、施設でのリアルな職業・社会体験で、「生きる力」を身につけたこども達が、言語・文化や考え方の違いを受けとめ、互いに理解し合いながら成長していくことを願っています。

## 【WEBメディア『キッズニアの窓』概要】

- サイト名: キッズニアの窓
- URL: [www.kidzanianomado.jp](http://www.kidzanianomado.jp)
- オープン日: 2017年8月9日(水)
- 更新頻度: 週1回を予定
- 推奨環境:



▼PC

Google Chrome 59.0 以上、  
Mozilla Firefox 54.0 以上  
Macintosh Safari 10.3 以上  
Windows Microsoft Internet Explorer 11.0 以上

▼スマートフォン

iPhone、iPad の iOS 5.0 以降 (標準ブラウザ Safari 7.0 のみ)  
Android 搭載端末 Android 4.2 以上 (標準のブラウザのみ)

※スマートフォンで PC サイトをご覧の場合、一部ページが正しく表示されない、操作できない場合がございます。

※推奨環境下でも、お客様のブラウザの設定等によっては、ご利用いただけない、正しく表示されない場合がございます。あらかじめご了承ください。

### ≪『キッズニアの窓』コンセプト≫

「キッズニアの窓」は、子ども達の新しい体験と成長する姿を見守る WEB メディアです。

子育てにちよつと役立つ話、お父さまと一緒に楽しめるストーリーや、読者のみなさまから頂いた子育てエピソードなど、この“窓”で交わされるさまざまな情報はお父さまの日々の生活をこれまで以上に生き生きとさせてくれます。

キッズニアに行ったことがある、あるいはいつかは行ってみたいと思っている保護者の方へ。

「キッズニアの窓」はたくさんの興味深い“窓”を用意して、みなさまとお会いできることを楽しみにしています。

### ■オープン時 掲載記事内容

- ◇ 「あの人の子育て論」 乙葉さんに聞く“わたしの子育て論”【前編】
- ◇ 「あの子のサクセスストーリー」 キッズニアに寄せられた体験談や心温まるストーリー
- ◇ 「キッズニア写真館」 “子どもは目を見て待つ” 写真家 中川正子さんが教える、うちの子を上手に撮るコツ
- ◇ 「お悩み別しごと案内」 体験を通して苦手なことを楽しく学べるしごとの紹介

### ■今後の掲載トピック(予定)

- ◇ 「キッズニアの歩き方」 将来の夢につながるキッズニアの歩き方: 世界のしごとコース、子どもエジソンコース、キラキラお姫様コース
- ◇ 「しごと案内ノベル&ムービー」 あのしごとを体験したら、読みたい本・見たいムービーを専門家が紹介
- ◇ 「世界のしごと(仮)」 子どもたちに人気があるしごとや職業など、子どもに関する国際比較やランキングなど
- ◇ 「しごと帰りの至福(仮)」 キッズニアを楽しむ前や、楽しんだ後に深める親子や家族の対話

### 【『キッズニア』について】

「キッズニア」は、メキシコの KZM 社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、子ども向けの職業・社会体験施設です。3歳から15歳までの子ども達を主な対象とし、様々な職業を通じて社会のしぐみを体験することができる「子どもが主役の街」です。

現実社会のほぼ2/3のサイズで造られた、約60の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、約100種類の職業・社会体験をすることができます。

**◆KCJ GROUP 会社概要**

社名 : KCJ GROUP 株式会社  
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館2階  
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資  
設立 : 2004年9月

**◆キッズニア東京 施設概要**

施設名 : キッズニア東京(KidZania Tokyo)  
所在地 : 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドック ららぽーと豊洲3F  
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)  
パビリオン数 : 約60  
年間来場者数 : 85.5万人 \*2016年度実績  
定休日 : 不定休  
URL : キッズニア東京オフィシャルサイト [www.kidzania.jp/tokyo/](http://www.kidzania.jp/tokyo/)

**◆キッズニア甲子園 施設概要**

施設名 : キッズニア甲子園(KidZania Koshien)  
所在地 : 兵庫県西宮市甲子園八番町1-100 ららぽーと甲子園内  
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)  
パビリオン数 : 約60  
年間来場者数 : 約71万人 \*2016年度実績  
定休日 : 不定休  
URL : キッズニア甲子園オフィシャルサイト [www.kidzania.jp/koshien/](http://www.kidzania.jp/koshien/)

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ>  
KCJ GROUP 株式会社 マーケティング部  
Tel:03-3532-1320 Mail:press@kidzaniaomado.jp