

2017 年 8 月 9 日

報道関係者各位

チーターデジタル株式会社

レイ・カズン「MailPublisher Smart Edition」採用
充実したレポート機能にメールマーケティング効果向上を期待

R a y C a s s i n C o . L t d

このたび、株式会社レイ・カズン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮腰 敦、以下 レイ・カズン）のメールマーケティングプラットフォームとして、チーターデジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本 勇人、以下 チーターデジタル）が提供する MailPublisher シリーズ「MailPublisher Smart Edition」が採用されました。

1. 導入の背景

全国に「RAY CASSIN」「DOUBLE NAME」をはじめとする女性向けアパレルブランドを展開するレイ・カズンは、店舗会員にむけて商品の入荷情報やキャンペーンなどの情報をメール配信しています。

以前よりチーターデジタルが提供するオールインワン型 ASP サービス「Form Factory」で会員登録～メール配信～効果検証までを行っていましたが、店舗・EC 会員データベースの統合を進めるにあたり、外部システムとの連携に強いメール配信システム「MailPublisher Smart Edition」を採用いただきました。

2. 選定の理由

リプレイスにともない他社のメール配信システムについても情報収集を行ったというレイ・カズンのご担当者は「MailPublisher Smart Edition」の採用理由を次のように挙げています。

「担当者の限られたリソースでメールマーケティングの効果を上げるには、担当者自身がタイムリーに効果検証を行い次のメールに生かすことが必要です。しかし、現状は、配信結果の取得やレポート作成に時間や手間がかかり、十分な分析ができないまま次のメール施策に取り掛からなければならないことがあります。『MailPublisher Smart Edition』は、他社と比較して、使いやすくタイムリーに配信結果を取得できる充実したレポート機能を提供しており、効果検証がスムーズに行える点が魅力的でした。」

「MailPublisher Smart Edition」では、多角的かつ視覚的なレポートを作成する「マーケティングレポート」を提供しています。本機能では、メール傾向分析、デバイス判定、クリック分析はもちろん、A/B テストにおいても簡単な操作で実施できます。



AB/テスト編集画面

テストから本配信までを一括設定



傾向分析レポート

複数のメール記事をまたいだ配信結果の傾向分析が可能

※現時点ではβ版での提供となります

3. 今後の展望

今後の展望についてレイ・カズンのご担当者は次のように語ります。

「今後は、よりユーザーのアクションが望めるメールの HTML 化を進めるので、専門知識不要で HTML メールを制作できる『HTML メール専用 CMS Lynx』にも興味があります。メールを送って終わらせてしまうのではなく、配信結果を次のメールのクリエイティブに反映させ、メールマーケティングの効果向上を実現させるために、これまで以上に分析を強化していきます。」

今後もチーターデジタルでは、高品質なソリューションとサービスを提供し、クライアント企業のマーケティング活動を支援してまいります。

●MailPublisher Smart Edition について

詳細は、<https://www.marketinggate.jp/service/system/MP/> をご覧ください。

●HTML メール専用 CMS Lynx について

詳細は、<https://www.marketinggate.jp/service/mailmarketing/lynx.html> をご覧ください。

●チーターデジタル株式会社について

1999 年 12 月設立。グローバルでクロスチャネルマーケティング支援を行うチーターデジタルグループとしての強みと、日本国内での累計 5,300 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、およびそれらに関連するコンサルティングサービス・導入支援・業務分析などを提供しています。

詳細については、<https://www.marketinggate.jp/> をご覧ください。

●チーターデジタルグループについて

チーターデジタルグループは、世界 17 か国で事業を展開するクロスチャネルマーケティング支援の独立系企業です。ニューヨークに本社を置き、グループ全体で 1,600 人の従業員を擁しています。

当グループでは、企業が顧客との有意義な関係を構築し、企業価値を高めるために必要な実用的なデータや直感的に扱えるテクノロジー、専門的なサービスを提供。業界に精通した各チームが、ヒルトンやデルタ航空をはじめとした世界規模の企業のマーケティング活動をリードしています。

詳細については <https://www.cheetahdigital.com>（英語）をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

チーターデジタル株式会社 マーケティング部

電話番号：03-5786-2653（部門直通） E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Cheetah Digital」とそのロゴは、チーターデジタルとその関連会社の、米国・EU・日本・各国における登録商標、または商標です。
その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。