

各 位

エイジア、メール配信システムの新バージョン「WEBCAS e-mail Ver. 7.0」を発売 ～複数メール横断分析やトランザクションデータ差込などマーケティング機能を強化～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード2352、以下当社）は、主力製品であるメール配信システム「WEBCAS e-mail」のバージョンアップを行い、2017年9月1日に発売することを決定いたしました。最新版「WEBCAS e-mail Ver. 7.0」では、複数メール横断分析機能、購入明細などのトランザクションデータ差込み配信機能など、メールマーケティング効果向上を支援する機能を搭載しました。

記

1. メール配信システム「WEBCAS e-mail」バージョンアップの背景

近年、顧客の行動データをマーケティングに有効活用し、成果を上げる企業が増えています。

メールマーケティングにおいても、顧客の行動データを分析し活用することは、成果を高めるためには必要な要素です。たとえば、メール施策の効果測定を行いながら改善を繰り返すことや、顧客の行動データをメッセージ配信に活用することは、メールマーケティングの効果向上に欠かすことはできません。

当社は以上の背景を踏まえ、「より多くの企業が」「より手軽に」メールマーケティングで成果を上げられるよう、メール配信システム「WEBCAS e-mail」のマーケティング機能を強化するメジャーバージョンアップを行いました。

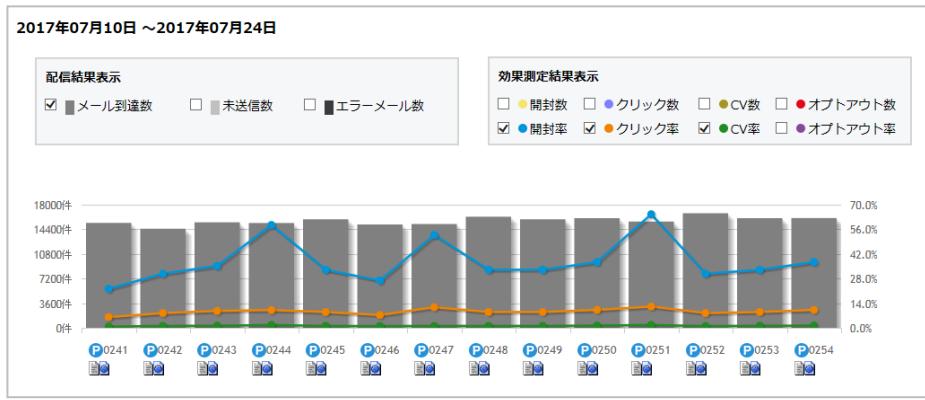
2. メール配信システム「WEBCAS e-mail Ver. 7.0」の概要

「WEBCAS e-mail」の最新バージョン「Ver. 7.0」では、以下の機能を新たに搭載します。

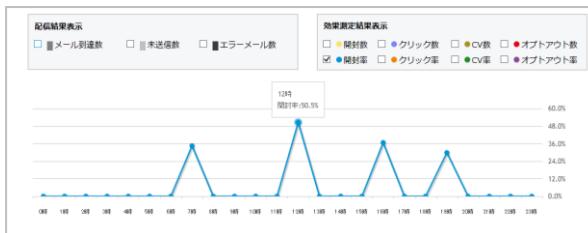
■複数メール横断分析機能

複数のメールを横断して、多角的な分析が行える機能です。メール毎の開封率やクリック率、コンバージョン率などの数値をグラフや表で比較できるだけでなく、曜日別・時間別の効果検証も可能です。これにより、「他と比べてどのメール施策の効果が高かったのか」「リニューアル後メルマガの反響は上がったか」などの検証が一目で行えるだけでなく、「木曜朝8時の効果が高い」など最適な配信タイミングの検証も簡単に行えます。さらに「前年同期比の検証を行いたい」という場合に便利な二期間比較や、デバイス利用状況の推移分析、日別・月別の比較なども簡単な操作で見ることができます。

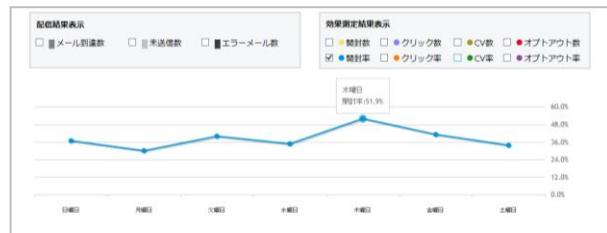
複数のメールの効果を比較



時間別分析



曜日別分析



2期間の比較(グラフ)



2期間の比較(表)

年月日	比較	配信結果				効果測定				CSVデータカラム	
		配信回数	配信数	メール到達数(件)	エラーメール数(件)	開封数	クリック数	CV(%)	オプトアウト数(件)	開封率(%)	クリック率(%)
2017年07月01日～2017年07月08日	27	435047	306679 (91.2%)	37179 (8.5%)	551 (0.1%)	630 (37.6%)	149035 (9.5%)	37863 (1.2%)	4749 (1.9%)	7568 (2.1%)	
2017年05月21日～2017年06月29日	29	366288	336679 (91.0%)	28552 (7.8%)	525 (0.1%)	532 (31.8%)	107222 (31.8%)	27784 (8.3%)	3391 (1.0%)	7092 (2.1%)	
2017年07月01日	1	15177	140695 (92.8%)	17979 (6.9%)	30 (0.2%)	15 (23.8%)	3346 (6.5%)	912 (6.5%)	114 (0.8%)	455 (3.2%)	
2017年05月31日	0	0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	
2017年07月02日	1	15305	13485 (88.1%)	1790 (11.7%)	15 (0.1%)	15 (22.2%)	2996 (22.2%)	817 (6.1%)	108 (0.8%)	214 (1.6%)	
2017年06月01日	1	11337	10533 (92.9%)	782 (6.9%)	11 (0.1%)	11 (22.0%)	2317 (6.6%)	631 (7.9%)	79 (1.3%)	136 (1.7%)	

■ トランザクションデータ差し込みメール配信機能

商品購入、サービス申込、発送完了など、ユーザーのアクションやステータス変更などの情報をもとに、購入明細など各種トランザクションデータを差し込んだメールを配信できる機能です。「お客様ごとに」「トランザクションデータがある分だけ」差しめるのが特徴で、データ連携も簡単に行えます。

EC サイトでの離脱を防止する「カゴ落ちメール」や、「申込内容のお知らせメール」、「レビュー記入依頼メール」など、様々な用途でご活用いただけます。ユーザーの行動をもとにしたメールコンテンツを、限られたターゲットにセグメントして配信できるため、高い反応率が期待できます。

■ パーソナライズ Web 表示機能

「WEBCAS e-mail」で配信したメールから、HTML メールの内容を表示した Web ページに誘導できる機能です。表示する Web ページでは、送ったメールそのままで、名前の差し込みや、配信条件設定に応じたコンテンツを出し分けます。これにより、これまで HTML メールが正常に見られなかった受信者にも、パーソナライズされた HTML コンテンツをご覧いただけるようになります。

当社は今後も「WEBCAS e-mail」のメールマーケティング効果を高める機能強化に注力し、クライアント企業のマーケティング活動の効果向上を支援してまいります。

＜WEBCAS シリーズについて＞

【メール配信システム「WEBCAS e-mail」について】

<https://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、最高毎時 300 万通で配信できる One to One メール配信システムです。戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

【マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」について】

<https://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための CRM ソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムなどがあります。複数データベース、外部システムとの連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスやパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 3,000 社以上の採用実績があります。

3. 日程

平成 29 年 9 月 1 日 販売開始

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジアについて

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

設 立 1995 年 4 月

本 店 所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

資 本 金 3 億 2,242 万円

上場証券取引所 東証二部（証券コード：2352）

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上