

2017 年 8 月 21 日

株式会社エイジア

各 位

## エイジア、メール配信システムの新バージョン「WEBCAS e-mail Ver.7.0」を発売 ～複数メール横断分析やトランザクションデータ差込などマーケティング機能を強化～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、主力製品であるメール配信システム「WEBCAS e-mail」のバージョンアップを行い、2017 年 9 月 1 日に発売することを決定いたしました。最新版「WEBCAS e-mail Ver.7.0」では、複数メール横断分析機能、購入明細などのトランザクションデータ差込み配信機能など、メールマーケティング効果向上を支援する機能を搭載しました。

### 記

#### 1. メール配信システム「WEBCAS e-mail」バージョンアップの背景

近年、顧客の行動データをマーケティングに有効活用し、成果を上げる企業が増えています。

メールマーケティングにおいても、顧客の行動データを分析し活用することは、成果を高めるためには必要な要素です。たとえば、メール施策の効果測定を行いながら改善を繰り返すことや、顧客の行動データをメッセージ配信に活用することは、メールマーケティングの効果向上に欠かすことはできません。

当社は以上の背景を踏まえ、「より多くの企業が」「より手軽に」メールマーケティングで成果を上げられるよう、メール配信システム「WEBCAS e-mail」のマーケティング機能を強化するメジャーバージョンアップを行いました。

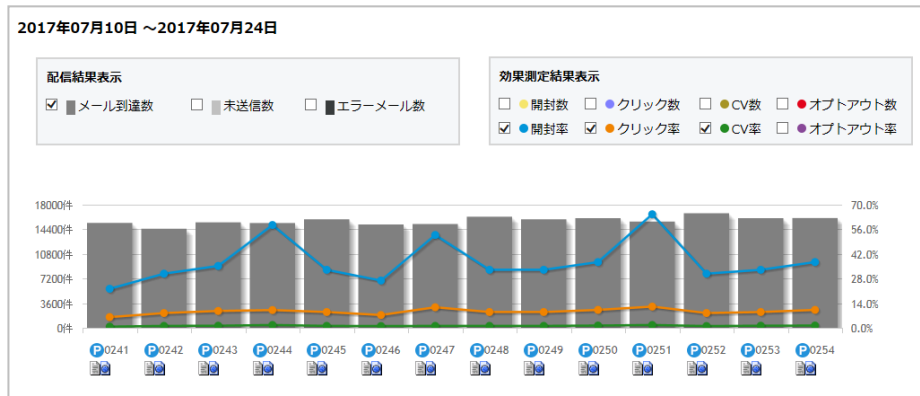
#### 2. メール配信システム「WEBCAS e-mail Ver.7.0」の概要

「WEBCAS e-mail」の最新バージョン「Ver.7.0」では、以下の機能を新たに搭載します。

##### ■複数メール横断分析機能

複数のメールを横断して、多角的な分析が行える機能です。メール毎の開封率やクリック率、コンバージョン率などの数値をグラフや表で比較できるだけでなく、曜日別・時間別の効果検証も可能です。これにより、「他と比べてどのメール施策の効果が高かったのか」「リニューアル後メルマガの反響は上がったか」などの検証が一目で行えるだけでなく、「木曜朝 8 時の効果が高い」など最適な配信タイミングの検証も簡単に行えます。さらに「前年同期比の検証を行いたい」という場合に便利な二期間比較や、デバイス利用状況の推移分析、日別・月別の比較なども簡単な操作で見ることができます。

## 複数のメールの効果と比較



### 時間別分析



### 曜日別分析



### 2 期間の比較(グラフ)



### 2 期間の比較 (表)

		配信結果										効果測定				CSVデータダウンロード	
年月日	比較	配信回数	配信数	メール到達数 (件)	エラーメール数 (件)	送信失敗数 (件)	未送信数 (件)	開封数 (件)	クリック数 (件)	CV数 (件)	オプトアウト数 (件)	開封率	クリック率	CV率	オプトアウト率		
合計値	2017年07月01日~ 2017年07月30日	27	435047	396678 (91.2%)	37179 (8.5%)	551 (0.1%)	639 (0.1%)	149035 (37.6%)	27863 (9.5%)	4749 (1.2%)	7568 (1.9%)						
	2017年05月31日~ 2017年06月29日	29	366288	336679 (91.9%)	28552 (7.8%)	525 (0.1%)	532 (0.1%)	107222 (31.8%)	27784 (8.3%)	3391 (1.0%)	7092 (2.1%)						
-	2017年07月01日	1	15177	14085 (92.8%)	1047 (6.9%)	30 (0.2%)	15 (0.1%)	3346 (23.8%)	912 (6.5%)	114 (0.8%)	455 (1.2%)						
	2017年05月31日	0	0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)						
-	2017年07月02日	1	15305	13485 (88.1%)	1790 (11.7%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)	2996 (22.2%)	817 (6.1%)	108 (0.8%)	214 (1.6%)						
	2017年06月01日	1	11337	10533 (92.9%)	782 (6.9%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)	2317 (22.0%)	631 (6.0%)	79 (0.8%)	136 (1.3%)						

## ■トランザクションデータ差し込みメール配信機能

商品購入、サービス申込、発送完了など、ユーザーのアクションやステータス変更などの情報をもとに、購入明細など各種トランザクションデータを差し込んだメールを配信できる機能です。「お客様ごとに」「トランザクションデータがある分だけ」差し込めるのが特徴で、データ連携も簡単に行えます。

EC サイトでの離脱を防止する「カゴ落ちメール」や、「申込内容のお知らせメール」、「レビュー記入依頼メール」など、様々な用途でご活用いただけます。ユーザーの行動をもとにしたメールコンテンツを、限られたターゲットにセグメントして配信できるため、高い反応率が期待できます。

## ■パーソナライズ Web 表示機能

「WEBCAS e-mail」で配信したメールから、HTML メールの内容を表示した Web ページに誘導できる機能です。表示する Web ページでは、送ったメールそのままに、名前の差し込みや、配信条件設定に応じたコンテンツを出し分けます。これにより、これまで HTML メールが正常に見られなかった受信者にも、パーソナライズされた HTML コンテンツをご覧いただけるようになります。

当社は今後も「WEBCAS e-mail」のメールマーケティング効果を高める機能強化に注力し、クライアント企業のマーケティング活動の効果向上を支援してまいります。

## ＜WEBCAS シリーズについて＞

### 【メール配信システム「WEBCAS e-mail」について】

<https://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、最高毎時 300 万通で配信できる One to One メール配信システムです。戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

### 【マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」について】

<https://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための CRM ソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムなどがあります。複数データベース、外部システムとの連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスやパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 3,000 社以上の採用実績があります。

## 3. 日程

平成 29 年 9 月 1 日 販売開始

## 4. 当事会社の概要

### ■株式会社エイジアについて

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

設 立 1995 年 4 月  
本 店 所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9  
代 表 者 代表取締役 美濃 和男  
資 本 金 3 億 2,242 万円  
上場証券取引所 東証二部（証券コード：2352）  
U R L <http://www.azia.jp/>

### ●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 広報 玉田 優子  
TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：[azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上