

月刊レジャービジネス 資料

Leisure Industry Data

CONTENTS

- 特集**
**22 「ロケーションベース」VR
体験価値が生み出す新たなにぎわい**

- OVERVIEW**
24 「VRならでは」の体験価値で広がる「ロケーションベース」VR市場の成長可能性
株Mogura 代表取締役社長 久保田 瞬

- INTERVIEW**
30 安藤晃弘氏
(一社) ロケーションベースVR協会 代表理事
「13歳問題」などへの対応を急ぎつつ健全なマーケット発展に貢献したい

- Opinion**
32 足立光氏
株電通 ビジネス・クリエーション・センター ビジネスイノベーション戦略室
次世代領域推進部 部長
多くの人が楽しみを「共有」できるスポーツや音楽分野に成長の余地あり

- CASE STUDY**
34 VR ZONE SHINJUKU
バンダイナムコエンターテインメント
38 ZERO LATENCY VR
CAセガジョイポリス
40 VR PARK TOKYO
アドアーズ
42 SEGA VR AREA AKIHABARA
セガ エンタテインメント
44 SHIBUYA VR LAND
ハウステンボス
46 コニカミノルタ VirtuaLink
コニカミノルタプラネタリウム

- FOCUS**
48 「日本一のVRテーマパーク」を目指すハウステンボスの成長戦略

- ANOTHERVIEW**
50 ARを駆使したテクノスポーツ「HADO」
能動的な身体体験の実現により新たなコンテンツとして世界が注目
meleap

TREND EYES

- 6 The Millenials Kyoto
10 大磯プリンスホテル「THERMAL SPA S.WAVE」

Front Lines

- 12 スパリゾートハワイアンズに
高低差・長さ日本一のボディスライダー
13 百戦錬磨が大阪で
1棟型民泊マンションの運営を開始
14 森トラストが虎ノ門と銀座に
マリオットのライフスタイルホテル「EDITION」を誘致
15 三菱地所グループが
宿泊主体型ホテルの新ブランドを
東京、大阪、名古屋に出店

Visual Report

- 60 野沢温泉スポーツ公園

イベントレポート

- 64 第4回ユーザー会～集客施設情報交換会～
グッドフェローズ

連載・コラム

- 57 知らなきゃ損する
フードサービス [Hot] トピックス 109
海原一
駐車場のスチールキャビン型空中店舗
「屋台屋 博多劇場」大井町店
58 ホテルサービス喜怒哀楽 40
瀧澤信秋
過剰接待
59 たんちてるの観光地再生奮闘記 67
たんちてる
“商売っ気がないですね”の一言
68 新時代のホテル開発コンセプト 6
永宮和美
京都グランベルホテル
72 パラダイムシフトに対応する婚礼戦略 40
堂上昌幸
勝ち残る企業となるためには法務への対応も必須
ブライト

シリーズ企画

- 66 「体験」で広めつなげる企業コミュニケーションの空間づくり 第3回
グリコピア CHIBA

76 レジャー施設の食による新たな集客スキーム 第3回

- 動物園・水族館のインスタジエニックな食の潜在力
文殊リサーチワークス 中村圭

84 日本独自のIR実現に向けて

- 「世界最高水準」を満たす規制導入の考え方
——IR推進会議の議論を振り返る
内田聰
あざさ監査法人 パートナー
公認会計士／米国公認会計士（ニューハンプシャー州）

DATA FILE

- 88 レジャー白書2017

短期集中連載

- 92 マーケット激変！
進化するモノ・コト消費と事業戦略立案のヒント 第1回
小松崎雅晴
消費の意味が変わる

74 アクティブ女性が切り拓く

- レジャートレンド 121
牛窪 恵
ホワイトホワイト 恵比寿本店

16 News&Topics

- 104 BUSINESS CLIP

80 世界の先進的街づくり探訪 83

- 篠田香子
イギリス領 バミューダ諸島

- 106 NEW OPEN

96 近未来の「遊び」学 3

- 佐藤仁
ロジェ・カイヨワの「遊び」の4分類

- 108 ブックレビュー

98 星野リゾートの進化・改革

- 「リゾート運営の達人」を超えて
「ホスピタリティノベーター」へ 21
「信頼」が結ぶビジネスの進化
DBJとの2号ファンド組成へ

- 110 パックナンバー

100 実践! SC経営

- 統・SC経営に活かすマーケティング理論 102
西山貴仁
テナント営業指導から考えるSC運営①