

## CONTENTS

### 特集

## 22 「ロケーションベース」VR 体験価値が生み出す新たなにぎわい

### OVERVIEW

## 24 「VRならではの」体験価値で広がる「ロケーションベース」VR市場の成長可能性 株Mogura 代表取締役社長 久保田 瞬

### INTERVIEW

## 30 安藤晃弘氏 (一社) ロケーションベースVR協会 代表理事 「13歳問題」などへの対応を急ぎつつ健全なマーケット発展に貢献したい

### Opinion

## 32 足立 光氏 (株)電通 ビジネス・クリエーション・センター ビジネスイノベーション戦略室 次世代領域推進部 部長 多くの人が楽しみを「共有」できるスポーツや音楽分野に成長の余地あり

### CASESTUDY

## 34 VR ZONE SHINJUKU バンダイナムコエンターテインメント

## 38 ZERO LATENCY VR CAセガジョイボリス

## 40 VR PARK TOKYO アドアーズ

## 42 SEGA VR AREA AKIHABARA セガ エンターテインメント

## 44 SHIBUYA VR LAND ハウステンボス

## 46 コニカミノルタ VirtuaLink コニカミノルタプラネタリウム

### FOCUS

## 48 「日本一のVRテーマパーク」を目指すハウステンボスの成長戦略

### ANOTHERVIEW

## 50 ARを駆使したテクノスポーツ「HADO」 能動的な身体体験の実現により新たなコンテンツとして世界が注目 meleap

TREND EYES

- 6 The Millenials Kyoto  
10 大磯プリンスホテル「THERMAL SPA S.WAVE」

Front Lines

- 12 スパリゾートハワイアンズに  
高低差・長さ日本一のボディスライダー  
13 百戦錬磨が大阪で  
1棟型民泊マンションの運営を開始  
14 森トラストが虎ノ門と銀座に  
マリオットのライフスタイルホテル「EDITION」を誘致  
15 三菱地所グループが  
宿泊主体型ホテルの新ブランドを  
東京、大阪、名古屋に出店

Visual Report

- 60 野沢温泉スポーツ公園

イベントレポート

- 64 第4回ユーザー会～集客施設情報交換会～  
グッドフェローズ

シリーズ企画

- 66 「体験」で広めつなげる企業コミュニケーションの空間づくり 第3回  
グリコピア CHIBA

- 76 レジャー施設の食による新たな集客スキーム 第3回  
動物園・水族館のインスタジェニックな食の潜在力  
文殊リサーチワークス 中村圭

- 84 日本独自のIR実現に向けて  
「世界最高水準」を満たす規制導入の考え方  
——IR推進会議の議論を振り返る  
内田聡  
あずさ監査法人 パートナー  
公認会計士／米国公認会計士（ニューハンプシャー州）

DATA FILE

- 88 レジャー白書2017

短期集中連載

- 92 マーケット激変！  
進化するモノ・コト消費と事業戦略立案のヒント 第1回  
小松崎雅晴  
消費の意味が変わる

連載・コラム

- 57 知らなきや損する  
フードサービス [Hot] トピックス 109  
海原 一  
駐車場のスチールキャビン型空中店舗  
「屋台屋 博多劇場」大井町店

- 58 ホテルサービス喜怒哀楽 40  
瀧澤信秋  
過剰接待

- 59 たんちてるの観光地再生奮闘記 67  
たんち てる  
“商売っ気がないですね”の一言

- 68 新時代のホテル開発コンセプト 6  
永宮和美  
京都グランベルホテル

- 72 パラダイムシフトに対応する婚礼戦略 40  
堂上昌幸  
勝ち残る企業となるためには法務への対応も必須  
ブライト

- 74 アクティブ女性が切り拓く  
レジャートレンド 121  
牛窪 恵  
ホワイトホワイト 恵比寿本店

- 80 世界の先進的街づくり探訪 83  
篠田香子  
イギリス領 バミューダ諸島

- 96 近未来の「遊び」学 3  
佐藤仁  
ロジェ・カイヨワの「遊び」の4分類

- 98 星野リゾートの進化・改革  
「リゾート運営の達人」を超えて  
「ホスピタリティノベーター」へ 21  
「信頼」が結ぶビジネスの進化  
DBJとの2号ファンド組成へ

- 100 実践! SC経営  
続・SC経営に活かすマーケティング理論 102  
西山貴仁  
テナント営業指導から考えるSC運営①

- 16 News&Topics

- 104 BUSINESS CLIP

- 106 NEW OPEN

- 108 ブックレビュー

- 110 バックナンバー