

無料から始められるユーザー行動解析ツール 「MIERUCA（ミエルカ）ヒートマップ」に 「コンテンツの熟読度」を評価する CVT スコア機能追加

～スマホ縦長ページで重要な「じっくり読んだユーザーの割合」を流入元別に分析～

企業の Web マーケティングを支援する株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長：稲次正樹）は 8 月 29 日、無料から始められるユーザー行動解析ツール「MIERUCA（ミエルカ）ヒートマップ」に、各ページの熟読率（じっくり読んだユーザーの割合）をわかりやすく数値化する【CVT（コンテンツビュースルー）】機能を追加しました。同機能が算出する「CVT スコア」により、熟読したユーザーと流し読みしたユーザーの比較と、その流入元別比較まで、簡単にできるようになりました。

【画像あり】リリース詳細はこちら

<https://mieu-ca.com/blog/20170829heatmap/>

■ CVT 機能とは

- ・「ページ全体を熟読したユーザー」「全体を流し読みしたユーザー」「一部熟読したユーザー」「ほぼ熟読なしのユーザー」の割合を、CVT スコアによって簡単に比較できる機能です。
- ・流入元別やページ別の CVT スコアを比較することで、流入元別の費用対効果を把握することが可能です。
- ・CVT スコアの元となる「熟読率」は、コンテンツの熟読度（ユーザーがじっくり読みこんでいる時間）や読了率（最後まで読み終わったユーザーの割合）などから、ミエルカ独自に算出しています。

CVT スコアの算出方法

流入×熟読率＝CVT スコア

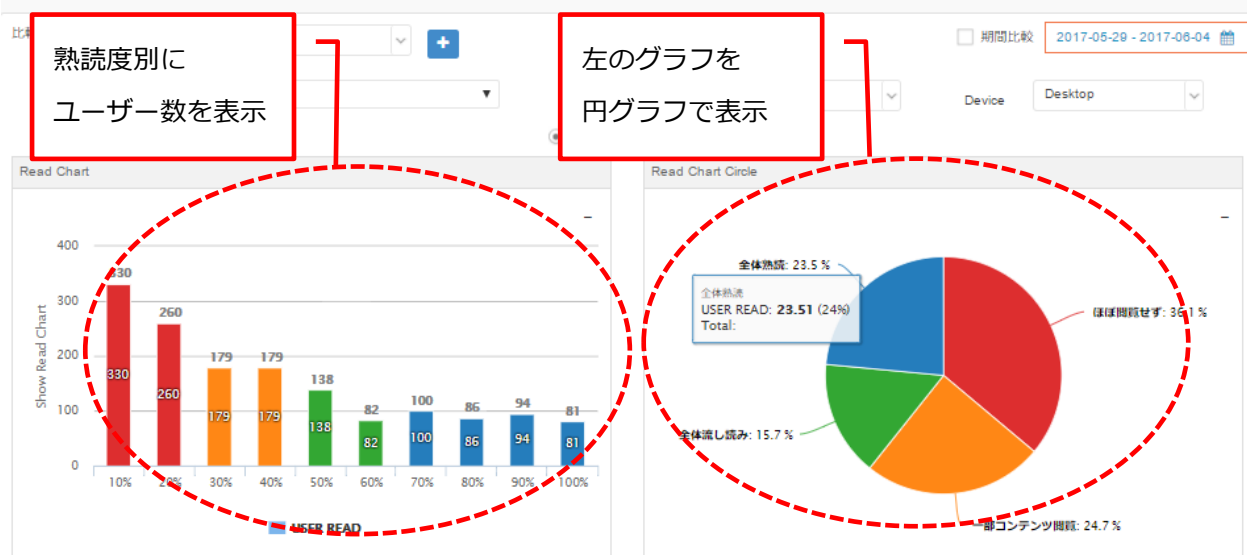
＜CVT スコア計算例：流入元比較＞

流入元 A（直接流入）50 流入 × 熟読率 80% = 40 点

流入元 B（ソーシャル）100 流入 × 熟読率 20% = 20 点

流入元 C（自然検索）40 流入 × 熟読率 50% = 20 点

※上の計算例では、「ソーシャルも自然検索も類似の流入効果がある」と判断できる。



ページ全体で「全体熟読」「全体流し読み」「一部熟読」「ほぼ熟読せず」のユーザー割合を比較できる CVT 機能

■ CVT 機能追加の背景

これからは、スマホの縦長スクロールにおける「ユーザー満足度」の分析が必須に

従来は、コンテンツの SEO 効果や広告効果を検証する上で、PV（ページビュー）数などのアクセス数、あるいは検索順位が重要な指標とされてきました。しかし現在は、コンテンツ流入後のユーザー行動が検索順位に少なからず影響を与える時代に入っています。とりわけスマートフォンに特徴的な、縦長スクロールのページコンテンツにおいては、ユーザーの満足度を測る一手段として「熟読箇所（ページ内コンテンツのどの部分をユーザーが熟読したか？）」「読了率（何割のユーザーがページを読み終わったか？）」も併せて分析する必要性が出てきました。Faber Company が提供する「ミエルカヒートマップ」では、ユーザー満足度をわかりやすく比較するために、こういった「熟読」に関する指標を独自にスコア化する CVT 機能を開発しました。

ミエルカヒートマップの機能についてはこちら

※ミエルカヒートマップはミエルカの付帯機能だが、単発の機能としても提供。無料版あり。

<https://mieru-ca.com/heatmap/>

■ MIERUCA（ミエルカ）とは

<https://mieru-ca.com/>



人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、検索ユーザーのニーズを抽出・分析、評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援する Web マーケティングツール。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」など、主に Web コンテンツ改善に活用できる機能が豊富。株式会社 Faber Company が 10 年以上経験を積んだ SEO・コンテンツマーケティングのノウハウをシステム化し、2015 年 3 月に産学共同でリリースした。導入企業は 500 社以上にのぼる。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社 CAO（Chief Analytics Officer）・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

■ Faber Company（ファベルカンパニー）とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業の Web マーケティングを支援。2005 年の創業以来、クライアント企業の SEO 施策、PPC（リスティング）広告運用、コンテンツ制作などの事業を展開。2013 年から Web マーケティングツール「ミエルカ」の自社開発を開始。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で、Web マーケティング分野への人工知能の応用研究に力を注いでいる。

会社名： 株式会社 Faber Company
所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 4 階
代表者： 取締役社長 COO：稲次正樹
資本金： 1 億円
設立： 2005 年 10 月 24 日
事業内容： MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、サイト M&A 事業
URL： <https://www.fabercompany.co.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー） 広報担当：井田（いだ）

直通：090-4169-9767 TEL：03-5545-5230 pr@fabercompany.co.jp