

運動中の補給食なのに「甘くない・おいしい！」
人気のエナジージェルに「ラフランス味」が新登場

Mag-on®

闘い続けるアスリートライフに水溶性マグネシウムを。



Mag-on® 〈マグ・オン エナジージェル〉

ラフランス味

1個 ¥280 (税別)

1個41g マグネシウム50mg

エネルギー 120kcal

そのほかのフレーバー/レモン、アップル、グレープフルーツ、梅

41g(1個)当たりの栄養成分

- エネルギー 120kcal ●たんぱく質 0g ●脂質 0g
- 炭水化物 30g ●食塩相当量 55mg ●マグネシウム 50mg
- カフェイン 25mg

※Mag-on®はタテホ化学工業株式会社の水溶性マグネシウムを使用しています。

※Mag-on®はタテホ化学工業株式会社とシーオス株式会社の登録商標です。

使用シーンと摂り方

レース・試合やトレーニングの前後、運動・競技中のエネルギー補給と併せてマグネシウム50mgを摂取。何度かに分けてこまめに摂ることで、持続的なパフォーマンスをサポートします。パッケージ上部を切り取り、そのままお召し上がりいただくか、エナジージェル用のミニボトルなどに必要量を詰め替えてお召し上がりください。

対象スポーツ

Endurance Sports

マラソン、トレイルラン、登山、スポーツバイク（自転車）、水泳、トライアスロン等

Ball Sports

野球、サッカー、テニス、バスケットボール、バレーボール、ゴルフ等

ランナー、サイクリスト、登山愛好者に大人気 Mag-onジェルに、一番すっぱいNewフレーバーが誕生

運動中の発汗などにより失われる必須ミネラル「マグネシウム」を素早く摂れるアスリート仕様のサプリメント「Mag-on®」（マグ・オン）。そのラインアップの中でも、ランナーやサイクリスト、トライアスリートをはじめとする持久系アスリートや、登山愛好者などの間で、「甘すぎず・おいしい」補給食として人気のエナジージェルタイプに、新フレーバーが登場！ Mag-on®シリーズ中でも最も強い酸味が特徴のラフランス味は、長丁場のトレーニングやレース（大会）でのエネルギー補給を、もっと刺激的で、おいしいものに変えてくれます。

完全アスリート仕様の《マグネシウム》サプリメント・シリーズ Mag-on®〈マグ・オン〉

Mag-on®は、高純度の国産マグネシウムを、素早く溶けて、吸収率の高い水溶性に加工した、アスリートのためのサプリメントです。日々、トレーニングに取り組み、レースや試合では長時間にわたるパフォーマンス発揮が必要な持久系スポーツや、運動中の筋疲労や急激なパフォーマンスの低下などが気になるポールスポーツ、アウトドアスポーツで、アスリートたちのパフォーマンスをサポートします。

2014年10月にレモンフレーバーの顆粒タイプを発売。1包3.7gでマグネシウム200mgを素早く摂れる、これまでにない決戦サプリメントとして、ランニングや自転車、トライアスロンをはじめとする様々なスポーツシーンで注目を集めています。

マグネシウムの専門メーカーが供給する上質・安全な「本物のマグネシウム」

約半世紀の歴史をもつマグネシウムの専門メーカー、タテホ化学工業（本社・兵庫県赤穂市、代表取締役・湊哲則）だからこそ供給できる吸収力の高い水溶性マグネシウムを使用。ISO9001認証取得（2008年）の工場生産している安全・高品質な本物の素材を体感できます。

アスリートこそ不足している必須ミネラル「マグネシウム」

マグネシウムは、カルシウム、カリウムなどとも健康維持には欠かせない必須ミネラルのひとつとして認定されています（厚生労働省策定「日本人の食事摂取基準」より）。歯や骨の構成成分となっているほか、神経や筋肉の働きに関与し、マグネシウムが不足すると筋肉のケイレンが起きやすくなるといわれています。

人間の身体の中では作れないミネラルなので、本来なら食物から採り入れなければならない栄養素ですが、高脂肪・高タンパク・高カロリーな食生活への移行や、塩田法廃止後の精製塩（塩化ナトリウム）の普及などにより、現代日本の食生活ではマグネシウム不足が進んでいます。平成23年国民健康・栄養調査（厚生労働省）によると、20歳以上の日本人男女におけるマグネシウム摂取量は、2010年日本人の食事摂取基準（同省）に定められている推奨量を10～40%も下回っています。

これに加えて日々のトレーニングやレース・試合などで発汗や筋肉へのストレスを伴うアスリートの生活では、さらなるマグネシウム不足の可能性が指摘されています。

食生活を見直すとともに、サプリメントも上手く活用して、その不足を補いたいところですが、これまで国内外で展開されているマグネシウム・サプリメントの場合、不足量に対して含有量が少なく、海外製品などで含有量が多いものがあっても、吸収性が低く、マグネシウム不足を十分に補える製品はなかなか実現していませんでした。

マグネシウム 日本人の食事摂取基準と推定摂取量の比較 (mg/日)

対象年度	日本人の食事摂取基準 (推奨量) 30～49歳 男性	厚生労働省 国民の推定摂取量 30～49歳 男性	東京都民の栄養状況 30～49歳男性 (平均値)	不足量
2005	370	249～265	246～250	105～124
2006	-----	252～262	248～266	104～122
2007	-----	250～257	238	113～132
2008	-----	242～245	237～244	125～133
2009	-----	246～254	238～257	113～132
2010	370	240～244	256～265	105～130
2011	-----	231～239	238～258	112～139
2012	-----	236～248	-----	122～134

「MAG21研究会」ウェブサイトより改変 <http://mag21.jugem.jp/>

メディアご担当者へ 読者プレゼントを用意しました（各メディア3個）。Mag-on のお問い合わせフォームよりご連絡ください。

ご購入は全国のスポーツショップまたは
Mag-on公式オンラインショップで

<http://mag-on.net/>

●製品のお問い合わせ先

Mag-onお客様窓口 フリーダイヤル: 0120-012-146
お問い合わせフォーム: <http://mag-on.net/inquiry.html>

●このリリースへのお問い合わせ

シーオス株式会社 トライアスロン・ルミナ編集部
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-18 東急不動産恵比寿ビル 6F
(担当・矢崎) TEL: 03-5791-1172
E-mail: pressrelease@seaos.co.jp

シーオス株式会社

UX事業部門において、日本で唯一のトライアスロン専門誌『トライアスロン・ルミナ』の刊行など、メディア事業を展開するほか、水泳、自転車、ランニング、トライアスロン関連のアイテムを販売する EC（通販）事業、エンデュランススポーツまわりのスクール・セミナー事業、イベント事業を展開している。
<http://www.seaos.co.jp/>