

【2017 秋ウエディング】 フラワーブーケ・ピンクコレクション

## [新商品]花嫁の個性を惹き出す、オンリーワンブーケ

～この秋一番、誰からも愛される花嫁になる～

アーティフィシャルフラワー(※1)専門のフลาวースクールを運営する株式会社メリアルーム(本社：東京都港区南青山)は、30～40代のこだわりあるプレ花嫁に向けたウエディングブーケ「メリアルームウエディング オートクチュールブーケ」から、世界に1つのオリジナルデザインブーケの第2弾・ピンクをテーマにした愛らしいウエディングフラワーブーケの販売を、2017年9月1日(金)から開始致します。



### ◇Love Pink COLLECTIONS 2017(ラブピンクコレクション)のコンセプト◇

すべてが限定1個のアーティフィシャルフラワーブーケの販売、第2弾となる今回は女性が大好きなピンクをテーマカラーとし、手にした花嫁が「誰からも愛される花嫁になる」をコンセプトにデザインしました。バラ、桜、シャクヤク、ランなど濃淡様々なピンクの人気花を「Sweet, Pop, Luxury」の3つのテイストに展開しています。どの年代の花嫁が持ってもさりげないこだわりと愛すべき個性が惹き出されるよう、ハートやリップ型モチーフ、カラーフェザー(羽)、色鮮やか

な大粒のswarovski(※2)ビジュなど、お花に遊び心あるオリジナルデコレーションを施しています。これら生花では表現が難しい形・デザイン・カラーリング・ファッション素材との組み合わせが本ブーケの特長です。全8デザインのピンクコレクションは、どれもが全く違う個性的なブーケばかり。ぜひ花嫁ご自身の個性を表す、オンリーワンのブーケに出会って頂きたいです。



## ◇最近のトレンド、シェアド婚にもおすすめのピンクブーケ◇

ピンク色は愛・幸せ・思いやりなどの女性らしさをイメージさせ、花嫁を愛らしい印象に見せてくれる効果があります。また心理的には、緊張を和らげて攻撃的な気持ちを排除し、人間関係を良好にする効果があると言われています。最近の結婚式のトレンドに、新郎新婦が一方的にもてなすのではなくゲストと一緒に幸せを共有しよう！というスタイルのシェアド婚（共有婚）がありますが、このシェアド婚にピンク色の会場装花やウエディングブーケを取り入れることで、人の和を自然に繋げ幸せな結婚式を送ることが出来ます。ピンクは心理的にもトレンド的にも結婚式でぜひ取り入れて頂きたいフラワーカラーなのです。

## ◇メリアルーム ウエディングブーケの特長◇

メリアルームのウエディングブーケは、ファッショナブルでファビラスな大人の花嫁が似合うオンリーワンブーケ「オートクチュールブーケ」を提案しています。それは、「他にはない」「上質な」「彼女らしさ」をポイントに、アーティフィシャルフラワーの自由度を活かし、既成概念にとらわれずもっと自分らしい花嫁になれるデザインブーケです。結婚式では1日持ち続け、海外挙式などは移動も含めて数日間を共にするブーケは、見た目のデザイン・美しさだけでなく、ずっと型崩れしない丈夫さ、耐久性も重要です。メリアルームのアーティフィシャルフラワーブーケは、耐久性に優れ式前のメンテナンスも簡単、さらに自由自在なデザイン性、挙式後も思い出と共にルームインテリアとして飾れるなど、こだわり花嫁の願いを叶えます。



## ◇オートクチュールブーケ Love Pink COLLECTIONS 2017 の販売について◇

販売開始 : 2017年9月1日(金) 全8デザイン ※すべて限定1個のため、完売になり次第終了

商品紹介 : [https://www.instagram.com/meriaroom\\_wedding](https://www.instagram.com/meriaroom_wedding) (インスタグラム)

詳細ページ : <http://school.meria-room.com/2017/09/pinkbouquet/> (当スクールサイト)

価格帯 : 29,700円~55,080円(税込、ブートニア付)

注文方法 : 当サイト「お問合せフォーム (<http://school.meria-room.com/contact/>)」より予約又は、Instagram 専用アカウント「meriaroom\_wedding([https://www.instagram.com/meriaroom\\_wedding/](https://www.instagram.com/meriaroom_wedding/))」DM より予約。  
注文～納品までの流れ:【お客様】サイトより予約→【お客様】ご入金→【弊社】ご注文確定・ブーケ制作→【弊社】ブーケ発送→納品(ご予約から納品まで約2週間となります。配送はヤマト運輸にて日本全国へお届けいたします。)

#### ◇注釈◇

##### ※1. アーティフィシャルフラワー

布やポリエステルなどで人工的に再現した花(造花)のここといい別名アートフラワーとも呼ばれている。生花と見間違えるクオリティ、生花では表現しきれない色、形、耐久性、芸術性に優れている点が特長。

##### ※2. スワロフスキー

100年以上の歴史と実績を誇るオーストリアの老舗クリスタルブランド。ファッションからジュエリーまで幅広く使用され、世界中から支持される。

#### ◇会社概要◇

□会社名: 株式会社メリアルーム (スクール名称: メリアルームアーティフィシャルフラワースクール)

□設立: 2009年2月 (スクール開校: 2017年3月)

□所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山7-10-3 南青山STビル7階

□事業内容: アーティフィシャルフラワー(アートフラワー)アレンジメントスクールの運営、レッスン作品の物販、資材販売。

□スクールホームページ: <http://school.meria-room.com/>

□メリアルームスクール公式 Instagram: [https://www.instagram.com/meriaroom\\_school/](https://www.instagram.com/meriaroom_school/)

□メリアルームウエディング公式 Instagram: [https://www.instagram.com/meriaroom\\_wedding/](https://www.instagram.com/meriaroom_wedding/)

#### □講師紹介



##### スクール代表: 谷本 康江

「好きなことで生きていく」、料理研究者として自宅でサロンを営む母に幼少期より影響を受ける。サロンに通う生徒さん達の笑顔・運営する母の生き生きした姿から「作る喜び、学ぶ楽しみ、集う幸せ」というサロン独特の魅力を体感する。そして「将来は好きな花で、多くの人の笑顔が生まれるサロンを作りたい」と、花事業を志す。株式会社メリアルーム代表、スクール事業の運営及び経営面を担当。



##### スクール講師、フラワーデザイナー: 野村 恵理

ウエディングブーケの美しさに魅了され花業界へ。ウエディングドレス&ウエディングブーケ&会場装花のトータルコーディネートを中心に、これまでに1,000組以上の結婚式をプロデュース。13年の経験を経て、アーティフィシャルフラワーの多様性と「他のどこにもない、メリアルームだけの花」の楽しさ・想いをより多くの人に届けたいと、谷本と共にフラワースクールを開校。スクールカリキュラム企画・デザインを担当。野村恵理 Instagram: erimeriaroom

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社メリアルーム スクール広報担当: 根本、野村

TEL: 03-6821-2385 / FAX: 03-6821-2388 MAIL: [school@meria-room.com](mailto:school@meria-room.com)

営業日: 火～土 10時～19時(日月は定休)