

## Webマーケティングツール「MIERUCA（ミエルカ）」に特別版

### EC／ポータルサイト専用の『ミエルカ for EC&ポータル』販売開始

～数万キーワードを分析し、広告の集客効果を最大化。競合サイトへの早期対策も～

企業のWebマーケティングを支援する株式会社Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長：稻次正樹）は9月6日、Webマーケティングツール「MIERUCA（ミエルカ）」の特別版として、EC／ポータルサイト向けに機能を拡充した『ミエルカ for EC&ポータル』を販売開始しました。

最大で数万のキーワードを分析できるようになったため、膨大な商品を販売するECサイトでも、分析・改善が容易になりました。また、潜在的な競合サイトの早期発見・監視や、収益性の強い「コマース系のクエリ」を発掘調査できる機能に優れており、検索流入だけでなく広告からの集客効果も最大化できます。

【拡大画像あり】リリース詳細は[こちら](https://mieru-ca.com/blog/20170906ec-portal/)

<https://mieru-ca.com/blog/20170906ec-portal/>

#### ■ミエルカ for EC&ポータルとは

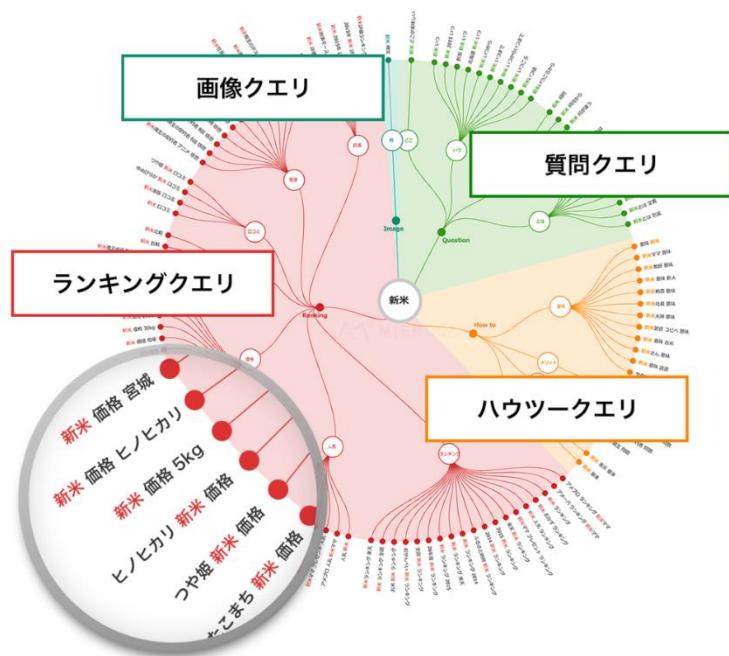
Webマーケティングツール「ミエルカ」の機能を、ECコマース／ポータルサイト向けに拡充した特別版です。

##### 特徴1：分析できるキーワード数を最大数万にまで拡

大。膨大な商品数を抱えるECサイトや、数人で運営する巨大ポータルサイトも、簡単な操作で分析できます。

特徴2：対象キーワードにおけるユーザーの検索意図を数秒で分類し、「コマース系のクエリ」を抽出。収益性の高いクエリを広告文に活かすことで、一度サイトを訪問したユーザーに再訪を促すリマーケティング／リターゲティング広告の効果を最大化できます。

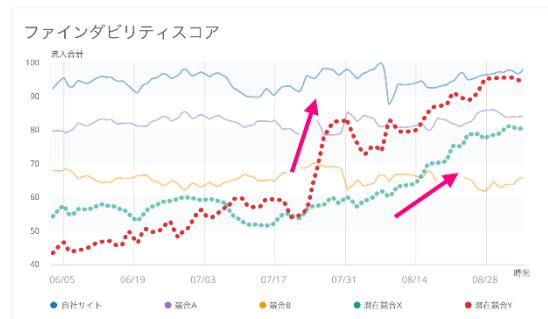
▶(右図) 対象キーワードを、数秒で「画像クエリ」「質問クエリ」「ハウツークエリ」「ランキングクエリ」に分類し、検索タスク（ユーザーがその検索を通じて行いたいこと）をあぶり出す分析図「サジェストキーワードマップ」。上図は「新米」について調べた例。



特徴3：顕在化している競合サイトだけでなく、「潜在競合（＝流入が直近で増えてきた）サイト」を早期発見できます。競合サイトの販売方法をより深く調査できるので、先回りして自社サイトの対策を行い、事前に売上の減少を食い止めることができます。

▶(右図) 自社の売上につながるキーワード群で、競合となるサイトの「検索エンジン上の見つけやすさ＝ファインダビリティスコア」、流入の増減や検索順位を毎日計測。「もともとライバル設定していなかった潜在競合」までいち早く察知し、対策できる。

#### 流入の増えた潜在ライバルを補足



直近で順位を伸ばしてきた潜在EC競合の発掘

## ■ミエルカ for EC&ポータル 3種のパッケージプラン

**ベーシック（月額 10万円／税別）**：月商数百万のサイト／1～2名の担当者向け。SEO管理・大量(数千)キーワードの順位モニタリング、ECサイトのモニタリング及び潜在競合を調査。

**エンタープライズ（月額 25万円／税別）**：月商 1000万以上、3～5名程度のウェブチーム向け。SEO管理・大量(数万)キーワードの順位モニタリング、5～10社の競合サイトのモニタリング。ヒートマップによるユーザー行動解析。

**プロ（規模により価格設定）**：月商 1億以上、5名以上のウェブチーム向け。SEO管理・大量キーワードの順位モニタリング。数十の競合サイトのモニタリング。ヒートマップによるユーザー行動解析。

### ミエルカ for EC&ポータルの機能についてはこちら

※ミエルカ for EC&ポータルは、EC／ポータル向け機能を拡充したミエルカ特別版。無料トライアルあり。

<https://mieru-ca.com/e-commerce/>

## ■MIERUCA（ミエルカ）とは



人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、検索ユーザーのニーズを抽出・分析、評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援するWebマーケティングツール。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」など、主にWebコンテンツ改善に活用できる機能が豊富。株式会社Faber Companyが10年以上経験を積んだSEO・コンテンツマーケティングのノウハウをシステム化し、2015年3月に産学共同でリリースした。導入企業は500社以上にのぼる。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社CAO(Chief Analytics Officer)・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

<https://mieru-ca.com/>

## ■Faber Company（ファベルカンパニー）とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業のWebマーケティングを支援。2005年の創業以来、クライアント企業のSEO施策、PPC（リスティング）広告運用、コンテンツ制作などの事業を展開。2013年からWebマーケティングツール「ミエルカ」の自社開発を開始。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で、Webマーケティング分野への人工知能の応用研究に力を注いでいる。

会社名： 株式会社Faber Company

所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂2-14-4 森崎ビル4階

代表者： 取締役社長 COO：稻次正樹

資本金： 1億円

設立： 2005年10月24日

事業内容： MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、サイトM&A事業

URL： <https://www.fabercompany.co.jp/>

### ＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社Faber Company（ファベルカンパニー） 広報担当：井田（いだ）

直通：090-4169-9767 TEL：03-5545-5230 [pr@fabercompany.co.jp](mailto:pr@fabercompany.co.jp)