



メディア関係各位

PRESS RELEASE

2017 年 9 月 5 日

「1 本のかぎ針でフィリピンの女性たちの未来を切り拓く！」
天然素材ラフィアを使用したハンドメイドバッグを展開する「スルシィ」
第 84 回ギフト・ショー秋 2017 に出展します！



良質な天然素材ラフィアを使用し、デザイン性とオリジナル性を兼ね備えたラフィアバッグを企画・製造・販売するフィリピン発のブランド「スルシィ」を展開する株式会社スルシィ(東京都品川区、代表:関谷里美)は、2017 年 9 月 6 日(水)～2017 年 9 月 8 日(金)までの期間中、出展企業数、約 2,500 社、来場者数 20 万人の規模で開催される、日本最大規模のトレードショー「第 84 回インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017」に出展することをご報告いたします。

「スルシィ」は良質な天然素材ラフィアを使用し、デザイン性とオリジナル性を兼ね備えたラフィアバッグを企画・製造・販売するフィリピン発のブランドです。

バッグはフィリピン・セブ島にて女性たちがひとつひとつかぎ針で編んでいます。

この事業を通じて、フィリピンの女性たちが自信と誇りを持ち、自らの力で暮らしを向上できるよう、



自立を促しています。

第 84 回ギフト・ショーでは、スルシ初となるカラーラフィアを使用した小物も展示いたします。

今回の小物はラフィアでモノを作るという可能性にトライし、シンプルでナチュラルな生活に花を添える提案をさせていただきます。また、帽子やバッグなどの素材としてここ 2、3 年でラフィアが市民権を得てきたことも味方にし、カラーラフィア小物を制作しました。ナチュラルな自然素材に可愛さがプラスされたラフィア製品の数々を、是非ご覧くださいませ。

■「第 84 回インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017」について

- ・会期 : 2017 年 9 月 6 日(水)~8 月(金)
- ・時間 : 10:00~18:00 (最終日のみ 17:00 終了)
- ・開催場所 : 東京ビッグサイト
- ・出展企業見込み : 約 2,500 社
- ・来場見込み : 200,000 人
- ・概要 : 40 年に渡り開催されているパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「東京インターナショナル・ギフト・ショー」は、東京ビッグサイト全館を使用し、出展社数 2,400 社、来場者数 20 万人の規模で開催される、日本最大規模のトレードショー(商談見本市)。
- ・URL : <http://www.giftshow.co.jp/tigs/84tigsinvitation/index.htm>

※会期中、ブース NO.東 4W-22、「人と環境に配慮した Ethical Style フェア」にスルシ代表の関谷里美も参加します。是非ご来場くださいませ。

■「スルシ」について

「スルシ」は、働きたくても働く場のないフィリピンの女性たちに仕事と働く場を提供し、持続可能なモノ作りを通してフィリピンの女性たちが自信と誇りを持ち、自らの力で暮らしを向上できるよう、自立を促しています。

子だくさんのフィリピン。食べることに精いっぱい教育費までお金を回せない家庭が多いなか、スルシで働くことによって子供たちの教育に目を向け、女性たちが夢や希望を持ち、誰もが可能性に挑戦できる社会を目指しています。



「スルシィ」は、代表の関谷里美がリフレッシュの為に訪れた、フィリピン・セブ島の土産物屋で、安価な手作りの民芸品を見たときに「作り手さんの工賃はいったいいくらなのだろう、価格から逆算するといくらももらってないはず。」という疑問を持ち、同時に「自分がデザインしたものを直接作ってもらい、日本で販売ルートを開拓すれば作り手にもきちんと支払いができるビジネスが可能なのでは」という思いがきっかけで 2011 年に誕生したバッグブランドです。



■天然素材ラフィアについて

「ラフィア」とは、椰子の一種、ブリの幹の繊維のことです。ラフィア糸として活用されなければ木は枯れて生を終え、土に還ってしまいます。地産地消の意味からも、スルシィがラフィア糸を継続的に買い支えることで、幹から糸にする人の雇用も生んでいます。また、ラフィアを使用したバッグは「柔らかい」「通気性が良い」「軽くて耐久性がある」という特性があるのも大きな魅力です。





■「エシカル」なスルシィバッグのターゲット

スルシィのラフィアバッグは、日頃からおしゃれに興味があり、地球環境や社会問題に関心があり、ストーリー性のある商品に興味を持っている女性たち。また、ファッショントレンドにすぐ影響されるのではなく、自分の意志できちんと確かなモノを見極められる眼を持っている女性。センス+インテリジェンスな30代~5・60代の女性をターゲットに、全国の手百貨店やセレクトショップ、オンラインショップにて販売しています。

百貨店販売実績：新宿高島屋、東急百貨店本店、阪急うめだ本店、横浜そごう、小田急百貨店藤沢店、阪神梅田本店、伊勢丹浦和店 など



スルシィの編み子さんたち セブ島の工房にて



関谷里美 株式会社スルシィ代表

東京・青山で輸入もの雑貨店を25年続ける。閉店後に訪れたセブ島で、天然素材を使用した手編みバッグ作りのヒントを得、現地の女性たちに編み物のトレーニングを始める。品質の確立と供給の見通しがついた2011年11月スルシィ設立。バッグデザイナーも兼任。日本とフィリピンを往来している。

◆受賞歴

- ・第14回女性起業家大賞奨励賞(2015年 全国商工会議所女性会連合会)
- ・第1回女性起業チャレンジ制度 グランプリ賞(2015年 一般社団法人日本起業アイデア実現プロジェクト)
- ・セカンドライフビジネスプランコンテスト 2016 最優秀賞(2016年 銀座セカンドライフ株式会社)



・第 5 回ウーマンズビジネスグランプリ 2016 in 品川 立正大学経営学部賞、特別賞

Sulci ブランドサイト:<http://www.sulci.co.jp/>

Sulci オンラインショップ:<http://www.sulci.co.jp/product-cat/raffiabag/>

会社名:株式会社スルシィ

代表者:関谷里美

設立:2011 年 11 月

住所:東京都品川区大崎 4-2-13-811

【取材・お貸出しに関するお問い合わせ先】

株式会社スルシィ 広報担当:荒井

TEL:03-3494-0073 MAIL:sulci@sulci.co.jp