

訂正版

※時間に変更になりました。



『恋する灯台』岩崎ノ鼻灯台が立地する富山県高岡市を

「恋する灯台のまち」として認定

日本ロマンチスト協会会長が高橋 正樹 市長を表敬訪問、認定証を贈呈

日時:2017年9月11日(月) 11:30 ~ 12:00

場所:高岡市役所本庁舎3階 市長応接室

一般社団法人日本ロマンチスト協会(本部:長崎県雲仙市愛野町、会長:波房克典)は、全国各地の団体と協働し海へのムーブメントをつくりだす日本財団「海と日本プロジェクト」の一環として、灯台をロマンスの聖地として再価値化する「恋する灯台プロジェクト」を実施しています。このたび、『恋する灯台』に選ばれた灯台が立地している富山県高岡市を「恋する灯台のまち」として認定し、日本ロマンチスト協会会長 波房克典が高橋 正樹 市長を2017年9月11日(月)に表敬訪問し、認定証を贈呈します。

「恋する灯台プロジェクト」では、『恋する灯台』の立地する自治体を「恋する灯台のまち」として認定し、『恋する灯台』を地域の活性化に役立てるサポートをいたします。「恋する灯台のまち」として認定することによって、地域が主体となって観光を盛り上げていく流れを起こしてまいります。

【表敬訪問 概要】

日時:2017年9月11日(月) 11:30~12:00 ※時間に変更になりました。(訂正前13:30~)

会場:高岡市役所本庁舎3階 市長応接室

富山県高岡市広小路7-50

プログラム内容: 日本ロマンチスト協会会長波房克典 開会のご挨拶、趣旨説明

「恋する灯台のまち」認定証贈呈

フォトセッション

岩崎ノ鼻灯台 『恋する灯台』 選定理由

春先に見られる青い空、咲き誇る数十本の美しい桜、その中に映える白い姿から「桜の灯台」とも言われている。すぐ北には景勝地の雨晴海岸が広がる。源義経が奥州へ落ちのびる途中、にわか雨が晴れるのを待ったという伝承から名づけられた「義経岩」があり、地名「雨晴」の由来ともなっている。浜から眺める岩礁、富山湾越しに見る立山連峰の雄大な眺めは素晴らしい。恋の雲行きが怪しくなっても、この地に立てば綺麗に晴れていきそうだ。

<本件に関するお問い合わせ>

「恋する灯台プロジェクト」運営事務局

メール: toudai@japan-romance.com HP: <http://romance-toudai.uminohi.jp/>

【「恋する灯台プロジェクト」概要】



未来を照らす灯台が、ふたりの道標になる。

埋もれていた「灯台」の文化や歴史的価値を可視化し、各地域の**強力な観光資源**とするために、灯台を『恋する灯台』という**ロマンスの聖地として認定し再価値化**します。『恋する灯台』というキーワードを軸に、地域が主体となって盛り上げていく機運を高め、灯台への集客アップを図ります。灯台を訪れることで、海へ関心をもつ人が増加することを最終目的として活動します。

<今年度の活動内容>

1. 昨年認定された21の灯台に引き続き、今年新たに10の灯台を2017年『恋する灯台』として認定(2017年6月1日発表)
 - ①神威岬灯台(北海道) ②岩崎ノ鼻灯台(富山県) ③禄剛埼灯台(石川県)
 - ④越前岬灯台(福井県) ⑤爪木埼灯台(静岡県) ⑥出雲日御碕灯台(島根県)
 - ⑦佐木島灯台(広島県) ⑧足摺岬灯台(高知県) ⑨釣島灯台(愛媛県)
 - ⑩細島灯台(宮崎県)
2. 認定された灯台のあるまちを「恋する灯台のまち」とし、市町村の首長に表敬訪問を実施(2017年6月～7月を予定、順次訪問)
3. 『恋する灯台』ワークショップを開催(2017年6月～8月頃を予定)
4. 「恋する灯台サミット」を実施(2017年11月1日を予定)

【日本財団「海と日本プロジェクト」とは】

日本財団「海と日本プロジェクト」とは、2015年に「海の日」20回目を記念し、日本財団の主導で推進しているプロジェクトです。次世代を担う子どもたちを中心として多くの方々に「海の日」の意義について認識を深めてもらうとともに、海への好奇心を持ってもらい、行動を起こすムーブメントを作り出すことを目指しています。

【日本ロマンチスト協会とは】

「地球環境や世界平和も大事ですが、ロマンチストという**“大切な人を世界で一番幸せにできる人”**が増えると、夫婦環境や恋人環境ばかりか、社会全体が豊かになるかもしれない」、ということに気がついたトキメク大人たちがはじめた秘密結社。

長崎県雲仙市愛野町を「ロマンチストの聖地」として本部を設置し、2008年5月より活動を開始。2008年6月19日に「ロマンスの日」を制定。「ジャガイモ畑の中心でロマンスを叫ぶ」、「愛の聖地復興プロジェクト」など、数々の話題を巻き起こし、活動を拡大中。現在、クリエイターやアナウンサー、タレント等の放送文化人、経営者などの財界人を中心に約1600名(2017年6月現在、)の会員組織として活動中の一般社団法人。