

報道関係者各位

## NEWS RELEASE

2017年9月14日

株式会社アイケイ



### 世界13カ国で展開するメイクブランド「LB（エルビー）」 タイで本格再始動 9月7日にリローンチイベント開催 歌手・俳優・モデルなど総勢100名以上で華やかにリストア

商品の製造販売を行う株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：長野庄吾）が展開するメイクブランド「LB（エルビー）」は、アジアを中心にグローバル展開を加速させる一環として、9月7日（木）にタイにてリローンチイベントを開催しました。

当日は、タイで人気の歌手・Zani（ザニ）や女優 PunPun（パンパン）をはじめ、総勢100人以上の著名人やインフルエンサーがイベントに来場し、会場を華やかに盛り上げました。



「LB（エルビー）」は、2014年5月より、タイでの販売がスタートしました。今回、全商品リニューアルの為のリローンチイベントを開催しました。

当日は、地元タイで人気が高い歌手や俳優モデルや、ブロガー、インスタグラマーなどのKOLを100名以上が来場し、さらに、地元・タイのメディア関係者90名以上が取材に訪れました。当日は10人のブロガーによるLBメイクバトル”make up your style”を実施し、10人それぞれ思いのままメイクをし、会場を沸かせました。さらに、LBメイクバトル中には、タイの人気歌手・Zani（ザニ）による生歌が披露され、会場を盛り盛り上げました。

LBメイクバトルではInstagramの「いいね」数が多かった、Nattharada Poonsap（ナットラダー プーンサップ）がベストポピュラー賞を受賞し、ベストメイクアップ賞にはPhennapha Wunwan（ペンナパー ワンワン）、Thunyaluk Aunma（タンヤーラック ウンマー）の二人が受賞。合計3名に幸運を運ぶ金のてんとう虫のチャームをプレゼントしました。

さらに、アクティビティとして、Tatooシールを作成の使用や、タイの人気モデル5名によるLBコレクションのランウェイを実施。クールでかっこいい日本のコスメブランドをコンセプトに表現を行いました。また、イベント会場内には、セルフでメイクできるようにメイクスタンドを10台置き、誰でもLB商品を試せるようにタッチアンドトライコーナーを設置しました。

多くのブロガーやインスタグラマーは、実際に商品を手に取り、試すシーンが見られました。さらにSNS投稿が行われ、イベント後には、Instagramでのイベント関連の投稿が10万件以上となりました。

2017年に再始動したタイ市場で、今回のリローンチイベントを機に店頭でのイベントなど認知拡大を進め、本年度中に60店舗まで拡大していきます。

## 【イベント概要】

○開催日時：2017年9月7日

○開催場所：Central Rama 9, Ground Floor (セントラル ラマナイン、グランドフロア)

○開催時間：13:30～16:00



## 【主な出演者】

○MC : DJ. Eaky : Ekachai Uasangkomseth

(エーキー:エカチャイ ウーサンコムセード)

歌手であり、俳優でもある彼は数多くのテレビ番組に出演し、Instagramのフォロワー数は100万人を超えます。



○女優 : PunPun : Sutatta Udomsilp

(パンパン : スタッタ ウドムシン)

10歳の頃から女優デビューをし、数多くの映画へ出演、賞を受賞しています。Instagramのフォロワー数は570万人を超えます。



○歌手 : Zani : Nipaoporn Thitthanon

(ザニ : ニパーポーン ティティタナカーン)

女性のエンターテイナーのトップリストの中の一人で、Instagramのフォロワー数41.3万を超えます。

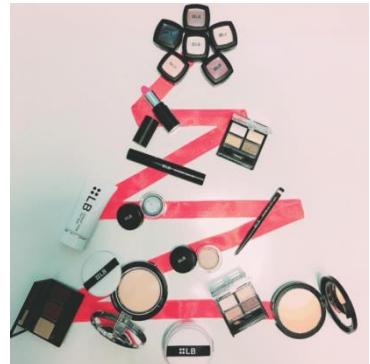


<LB (エルビー) とは>

LB (エルビー) とは、Lady Bird の略で「てんとう虫」の意味です。

古くからヨーロッパではてんとう虫が肩にとまるとき幸運がやってくるという言い伝えがあることから、「幸運を運ぶコスメ」としてLBを使った全ての女性が幸運になれるようにと願いを込めて名付けました。現在ではセルフメイクブランドとして、日本を含む世界13カ国で発売中。香港、台湾、アメリカ、カナダ、タイ、シンガポール、マレーシア、ベトナム、フィリピン、ニュージーランド、オーストラリア、中国で展開しています。

また、今年2月よりモデルのダレノガレ明美さんをイメージキャラクターに起用しています。



## ■会社概要

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

- 社名 株式会社アイケイ
- 本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-26-8 KDX名古屋駅前ビル5階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表 代表取締役社長 COO 長野庄吾
- 設立 1982年5月1日
- 資本金 4億174万円
- 売上高 152億73百万円（2017年5月期連結）
- 従業員 252名（2017年5月期連結）
- ホ-ムペ-ジ <http://www.ai-kei.co.jp/>



東証JASDAQ上場



株式会社 アイケイ

プレスリリースに関するお問い合わせ先  
広報事務局 担当：中村・三原

電話：03-5411-0066

携帯：070-9692-7248

E-mail：[pr@real-ize.com](mailto:pr@real-ize.com)