

「旅マエ」に関するアンケート調査

- 旅行に行きたくなるきっかけは、「友人や家族との会話」が約7割近く（67.2%）
 - 「テレビ番組」は50.8%、「SNS」は13.5%
- 約4人に1人（23.6%）が10時間以上、旅行の計画に時間をかけている、一方、7.6%が計画を立てない。
- 旅行の計画の際に参考にしている情報は「インターネット（WEBサイト）」が約9割
 - 「ガイドブック・旅行雑誌・新聞（チラシ）」が53.8%
- 28.2%の人が直近1年間に旅行に関するパンフレットや紙の資料を請求している
- 欲しいパンフレットは「行く予定の地域のパンフレット」が60%

観光パンフレットお届けサービス「みんたび」(<https://min-tabi.jp/>)は、「直近1年間に旅行に行った人」を対象に「旅マエ」に関するインターネット調査を実施し、調査結果をまとめました。

調査内容は「旅行のきっかけ」、「旅行の計画にかける時間」、「参考にする情報」、「欲しい観光パンフレット」等についてです。

アンケート結果

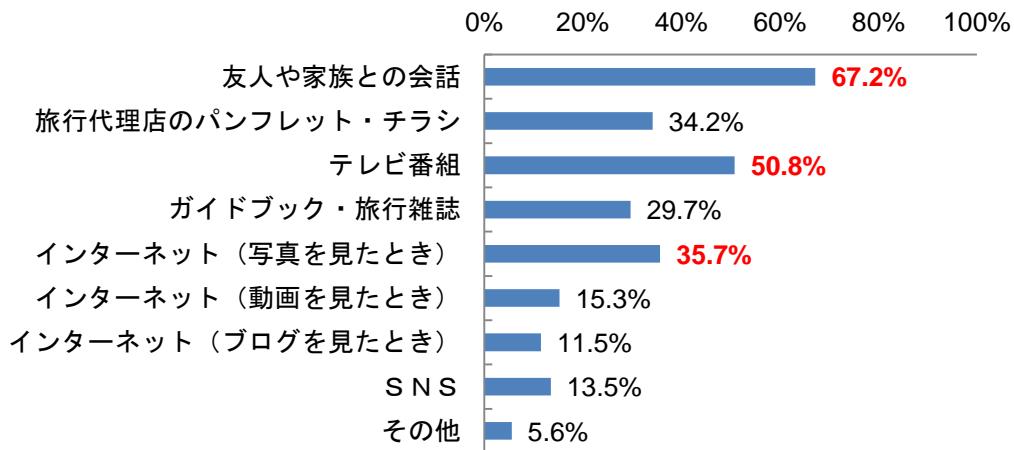
Q1) あなたが、旅行に行きたくなるきっかけについて教えて下さい。（n=445）【複数選択】

- 旅行に行きたくなるきっかけは、「友人や家族との会話」が約7割近く（67.2%）

旅行に行きたくなるきっかけは、約7割近く（67.2%）の人が、「友人や家族との会話」、

次に「テレビ番組」が50.8%、インターネット（写真を見たとき）が35.7%という回答結果になりました。

20代では、「SNS」が36%で、全世代平均の13.5%を大きく上回る結果となりました。



	n	友人や家族との会話	旅行代理店のパンフレット・チラシ	テレビ番組	ガイドブック・旅行雑誌	インターネット（写真を見たとき）	インターネット（動画を見たとき）	インターネット（ブログを見たとき）	SNS	その他
全体	445	67.2%	34.2%	50.8%	29.7%	35.7%	15.3%	11.5%	13.5%	5.6%
年齢	20歳～29歳	68.5%	42.7%	53.9%	33.7%	43.8%	22.5%	19.1%	36.0%	5.6%
	30歳～39歳	69.7%	29.2%	44.9%	32.6%	30.3%	16.9%	12.4%	14.6%	3.4%
	40歳～49歳	60.2%	23.9%	53.4%	29.5%	43.2%	15.9%	11.4%	9.1%	5.7%
	50歳～59歳	73.3%	32.2%	52.2%	23.3%	26.7%	7.8%	10.0%	4.4%	7.8%
	60歳以上	64.0%	42.7%	49.4%	29.2%	34.8%	13.5%	4.5%	3.4%	5.6%

Q2) あなたは、旅行に行く際にどのくらい時間をかけて、計画を立てますか？

(複数あてはまる方は最も多い時間をお選びください。) (n=445)

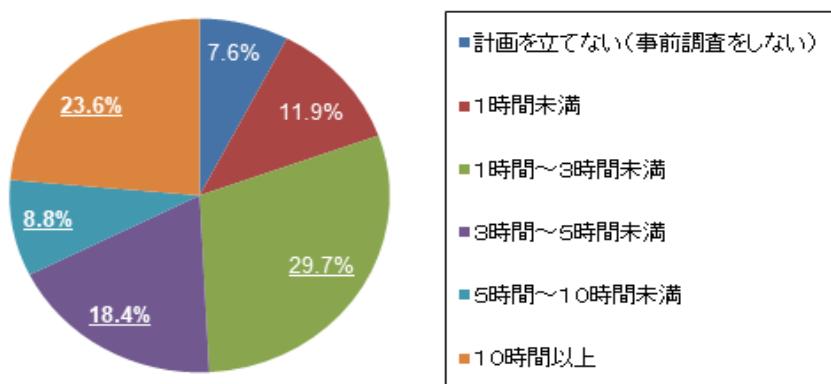
■ 約4人に1人(23.6%)が10時間以上、旅行の計画に時間をかけている、7.6%が計画を立てない

約4人に1人(23.6%)が「10時間以上」、旅行の計画に時間をかけている一方、7.6%が「計画を立てない」という結果となりました。

最も多いのは、約3割(29.7%)の「1時間～3時間未満」という結果になりました。

「3時間以上(5時間～、10時間以上を含む)」計画を立てている人の割合が最も多いのは、50代で58.9%、次に20代で57.3%という結果になりました。

「10時間以上」の割合が最も多いのは、50代で3人に1人(34.4%)、「計画を立てない」の割合が最も多いのは、60歳以上で14.6%という結果になりました。

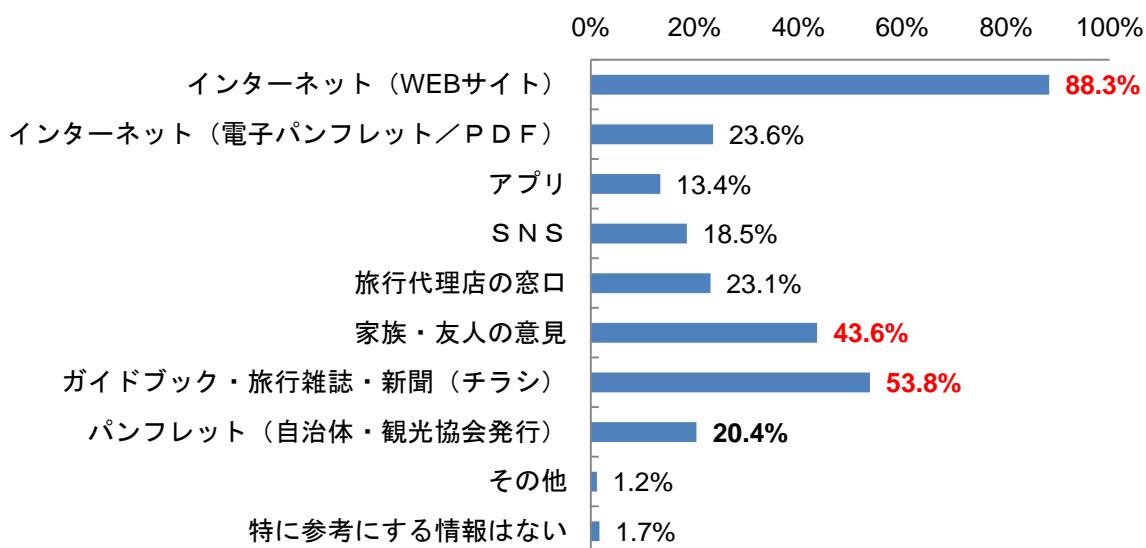


	n	計画を立てない (事前調査をしない)	1時間未満	1時間～3時間未満	3時間～5時間未満	5時間～10時間未満	10時間以上
全体	445	7.6%	11.9%	29.7%	18.4%	8.8%	23.6%
年齢							
20歳～29歳	89	6.7%	6.7%	29.2%	24.7%	14.6%	18.0%
30歳～39歳	89	6.7%	18.0%	31.5%	16.9%	4.5%	22.5%
40歳～49歳	88	6.8%	13.6%	31.8%	12.5%	9.1%	26.1%
50歳～59歳	90	3.3%	12.2%	25.6%	16.7%	7.8%	34.4%
60歳以上	89	14.6%	9.0%	30.3%	21.3%	7.9%	16.9%

Q3) あなたは、旅行を計画する際にどの情報を参考にして比較検討していますか? (n=411) 【複数選択】

■ 旅行の計画の際に参考にしている情報は「インターネット (WEB サイト)」が約 9 割

- ・約 9 割 (88.3%) の人が、「インターネット (WEB サイト)」、次に、「ガイドブック・旅行雑誌・新聞 (チラシ)」が 53.8%、「家族・友人の意見」が 43.6%という結果になりました。
- 全世代とも、「インターネット (WEB サイト)」が最も多い結果となりました。
- 「SNS」は 20 代で 44.6%の一方、60 歳以上は 2.6%、「アプリ」は 20 代で 28.9%の一方、60 歳以上は 2.6%と世代で大きく異なる結果となりました。
- 「ガイドブック・旅行雑誌・新聞 (チラシ)」は、50 代が最も多く 65.5%という結果になりました。



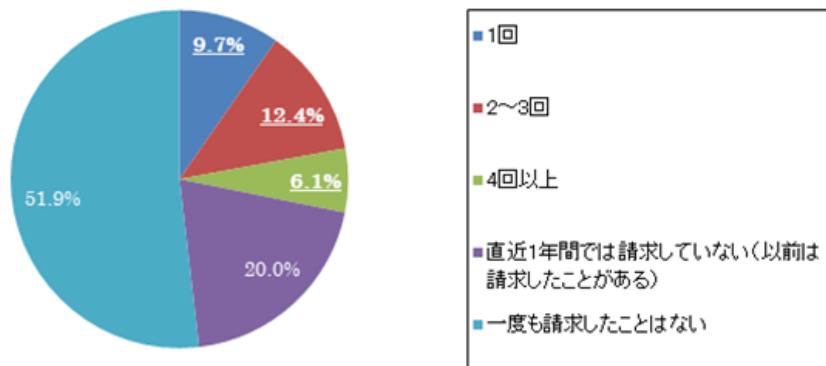
	n	インターネット (WEBサイト)	インターネット (電子パンフレット／PDF)	アプリ	SNS	旅行代理店の窓口	家族・友人の意見	ガイドブック・旅行雑誌・新聞 (チラシ)	パンフレット (自治体・観光協会発行)	その他	特に参考にする情報はない	
年齢	全般	411	88.3%	23.6%	13.4%	18.5%	23.1%	43.6%	53.8%	20.4%	1.2%	1.7%
20歳～29歳	83	86.7%	26.5%	28.9%	44.6%	21.7%	48.2%	45.8%	19.3%	1.2%	1.2%	1.2%
30歳～39歳	83	85.5%	18.1%	18.1%	16.9%	19.3%	41.0%	43.4%	14.5%	2.4%	3.6%	3.6%
40歳～49歳	82	91.5%	31.7%	11.0%	19.5%	20.7%	35.4%	54.9%	22.0%	0.0%	2.4%	2.4%
50歳～59歳	87	94.3%	24.1%	5.7%	8.0%	25.3%	43.7%	65.5%	23.0%	1.1%	0.0%	0.0%
60歳以上	76	82.9%	17.1%	2.6%	2.6%	28.9%	50.0%	59.2%	23.7%	1.3%	1.3%	1.3%

Q4) あなたは直近1年間に、「旅行に関するパンフレットや紙の資料」を請求したことがありますか？
 (インターネット、TEL、FAXなど手段は何でも結構です) (n=445)

■ 28.2%の人が直近1年間に旅行に関するパンフレットや紙の資料を請求している

51.9%の人が「一度も請求したことない」との結果になりました。

「直近1年間に旅行に関するパンフレットや紙の資料」を請求した事がある人は28.2%で、
 1年間に2回以上請求したことがある人が18.5%という結果でした。



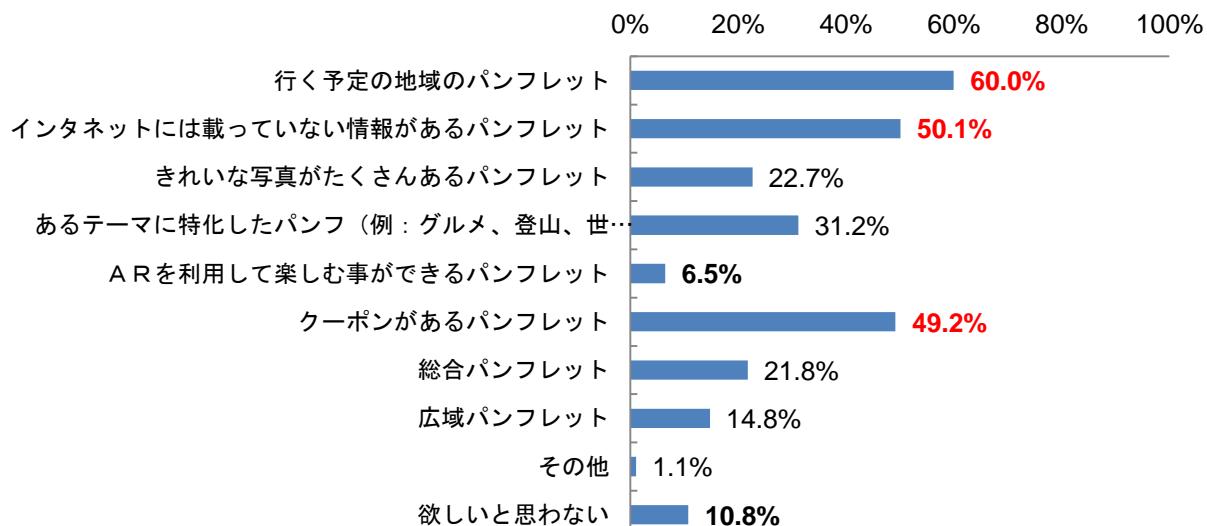
		n	1回	2~3回	4回以上	直近1年間では請求していない (以前は請求したことがある)	一度も請求したことない
全体		445	9.7%	12.4%	6.1%	20.0%	51.9%
年齢	年齢層	n	1回	2~3回	4回以上	直近1年間では請求していない (以前は請求したことがある)	一度も請求したことない
	20歳～29歳	89	13.5%	18.0%	9.0%	10.1%	49.4%
	30歳～39歳	89	9.0%	10.1%	6.7%	12.4%	61.8%
	40歳～49歳	88	6.8%	11.4%	2.3%	23.9%	55.7%
	50歳～59歳	90	10.0%	7.8%	7.8%	25.6%	48.9%
	60歳以上	89	9.0%	14.6%	4.5%	28.1%	43.8%

Q5) あなたは、どのような観光パンフレットがあれば、欲しいと思いますか？ (n=445) 【複数選択】

■ 「行く予定の地域のパンフレット」が60%、「欲しいと思わない」が10.8%

60%の人が、「行く予定の地域のパンフレット」、次に「インターネットには載っていない情報があるパンフレット」が50.1%、「クーポンがあるパンフレット」が49.2%という結果になりました。

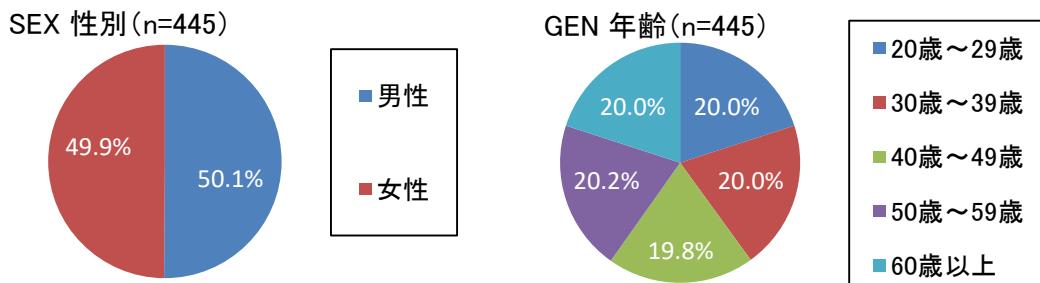
「ARを利用して楽しむ事が出来るパンフレット」は6.5%、「欲しいと思わない」は10.8%でした。



調査概要

- ・実施時期 : 2017年9月4日～9月5日
- ・調査対象者 : 直近1年間に国内旅行に行った人（20歳以上の男女）
- ・調査方法 : インターネット調査 ※株式会社ジャストシステムのサービスにて実施
- ・回答人数 : 445名

回答者の属性分布



【リサーチデータを第三者に開示頂く場合は、下記方法にてクレジットの記載をお願い致します。】

- ・WEBサイトの場合) 「旅マエに関するアンケート」(みんたび調べ)
- ・印刷物の場合) 出典:「旅マエに関するアンケート」(みんたび調べ) <https://min-tabi.jp/>

観光パンフレットお届けサービス「みんたび」とは

<https://min-tabi.jp/>

自治体、観光協会様からお預かりした観光パンフレットを旅行予定者に直接お届けするサービスです。

1. 初期費用・月額使用料が無料（5種類まで）でご利用いただけます。（PDF掲載はご相談下さい）
2. 「地域のご紹介ページ」を無料で制作・掲載いたします。
3. 旅マエ（旅行を計画中）の方の自宅にパンフレットをお届けすることができます。（開封率は高い）
4. 周辺地域、または、同じテーマのパンフレットと一緒にお届けすることができます。

【ご利用実績】秋田県観光連盟、福島県観光物産交流協会、茨城県観光物産協会、栃木県、群馬県、千葉県、神奈川県、富山県、福井県、岐阜県、愛知県、びわこビザーズビューロー、奈良県、ひょうごツーリズム協会、島根県、岡山県、山口県、徳島県観光協会、ツーリズムおおいた、宮崎県、沖縄観光コンベンションビューローなど約400の自治体・観光協会様がご利用中です。

観光パンフレットの新たな配布方法としてご検討頂ければ幸いです。

グレック株式会社 会社概要

（設立）2005年12月 （資本金）: 1,000万円

（住所）〒110-0016 東京都台東区台東1-4-12 中村ビル4階

（事業内容）ITサービス事業（メディア運営、ITコンサルティング、ソフトウェア開発・販売等）

（取得特許）特許第5959456号「旅行業界のCS向上のための位置情報収集システム及び方法」

お問合せ先

〒110-0016 東京都台東区台東1-4-12 中村ビル4階 グレック株式会社 みんたび事務局宛

（TEL）03-6319-8410 （FAX）03-5846-8971 （mail）app-info@glueck.jp