

2017年9月22日



戸賀敬城氏が最高級ブランド「HILTON」の ブランドアンバサダーに10月1日より就任

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理^{おさむ}）は、「洋服の青山」で展開している最高級ブランド「HILTON」のブランドアンバサダーとして、前MEN'S CLUB編集長の戸賀敬城氏^{とがひろくに}に10月1日より就任していただきます。

「HILTON」は、1960年代にイタリアで誕生した高級紳士服ブランドで、上質な素材と流麗なシルエット、細部にまでこだわった手の込んだ仕立は、最高品質のスーツとして世界中で認知されています。「洋服の青山」では、ブランドの国内独占販売権を取得し販売しています。

この度、常に最前線でメンズカルチャーを世に送り出している戸賀氏がブランドアンバサダーに就任することにより、自らの感性やファッション誌の編集者として培った経験を活かして「HILTON」スーツの魅力を伝えます。その取組みの第一弾では、戸賀氏が自ら手掛ける渾身のモデルとしてスーツを1型プロデュースします。



こうした取組みを通じて、「HILTON」ブランドのモノづくりに対するこだわりやクオリティーの高さを、影響力が絶大な自身の人気ブログ「トガブロ。」やFACEBOOKなど、様々なメディアで発信していきます。「HILTON 戸賀モデル」の春夏物スーツは、2018年1月に全国の「洋服の青山」で発売する予定です。

■戸賀敬城氏プロフィール

戸賀 敬城 編集者

1967年東京生まれ。

学生時代からBegin編集部でアルバイト、大学卒業後にそのまま配属となる。

1994年Men's EX創刊スタッフ、2002年Men's EX編集長。2005年時計Begin編集長、及びメルセデスマガジン編集長兼任。2006年UOMOエディトリアル・ディレクター就任。

2007年にアセット婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に入社し、MEN'S CLUB編集長に就任。

2014年創刊60周年イベントや同誌のリブランディングを手掛け、メンズライフスタイル総合サイト

「MEN'S+」のローンチ、「ESQUIRE THE BIG BLACK BOOK」の創刊、eコマースやイベントビジネスなどを牽引してきた。レクサスマガジン「ビヨンド」編集長兼任。

2017年5月1日付で、ハーストメンズメディアディレクター、ナノ・ユニバースメンズディレクターに就任。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp