

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

取締役社長兼 CEO 竹内 真二

IMJ、「Salesforce Retail Connect 2017」に プラチナスポンサーとして協賛・出展

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 取締役社長兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）は、2017年10月19日（木）に虎ノ門ヒルズフォーラム（東京都港区）で開催される「Salesforce Retail Connect 2017」（主催：株式会社セールスフォース・ドットコム）に、プラチナスポンサーとして協賛および出展いたします。



Salesforce Retail Connect 2017は、顧客と企業が新しい形でつながる方法を知る、リテール業界のカンファレンスイベントです

イベント詳細（<https://www.salesforce.com/jp/campaign/retailconnect17/ja/tokyo/overview/>）

■ IMJ 出展概要

IMJは、ECサービスを展開する企業様を含む多くのお客様にセールスフォース・ドットコムが提供するマーケティングプラットフォーム「Salesforce Marketing Cloud」をはじめとする、さまざまなデジタルマーケティングソリューションと、IMJの戦略コンサルティング・導入～運用支援サービスをワンストップでご提供し、企業様のビジネスに貢献してまいりました。今後もご支援体制を強化するため、このたび、セールスフォース・ドットコムのクラウド型eコマースソリューションである「Salesforce Commerce Cloud」のサービスパートナー契約を 2017年9月に締結し、本サービスの導入・運用支援サービスを提供開始いたしました。

イベント当日は、スペシャルスポンサー講演および、IMJブースにて以下の内容をご用意し、

皆様のご来場をお待ちしております。

■スペシャルスピーカー講演 (2017年10月19日 14:30~ メインホール)

「The Future of Retail Experience

～一貫した顧客体験価値を提供し続けるために必要なアプローチとは？～」

株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員 COO 加藤圭介

デジタル化が急速に進むなか、顧客の購買行動は大きく変化しています。オンライン&オフラインで一貫した顧客体験価値を創出し、提供し続けるために必要なアプローチについてご紹介いたします。

■ブース展示

IMJは、生活者とのタッチポイントや企業のマーケティングにおける課題を解決するための、一貫したCustomer Experience (顧客体験価値) を実現するプラットフォーム「IMJ CX Platform」*のコンセプトのもと、各種マーケティングソリューションを適切に組み合わせたプラットフォーム構築ノウハウを有しています。

本ブースでは「IMJ CX Platform」およびSalesforceを含むデジタルマーケティングソリューションを効果的に利活用するためのコンサルティング・運用支援サービスをご紹介します。

*「IMJ CX Platform」詳細 (<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/release/2017/0328/>)

■「Salesforce Retail Connect 2017」開催概要

日時：2017年10月19日（木） 10:00～18:00

会場：虎ノ門ヒルズフォーラム

住所：〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5F

主催：株式会社セールスフォース・ドットコム

費用：無料（事前登録制）

※入場およびセッション参加は、事前に登録が必要です。下記特設サイトよりお申込み下さい。

※お申し込み多数の場合は、抽選になる場合がございます。あらかじめご了承願います。

<https://www.salesforce.com/jp/campaign/retailconnect17/ja/tokyo/overview/>

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

2016年にはアクセセンチュア インタラクティブのグループに加わり、共同で掲げたスローガン「REINVENTING THE EXPERIENCE」のもと、生活者・企業・社会における体験価値を再定義・再創造・再発明し、それぞれの“体験”を次のステージへとアップグレードしていくことを目指します。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Sales 室

TEL : 03-6415-4268 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

コーポレートサービス本部 広報 Unit

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp