

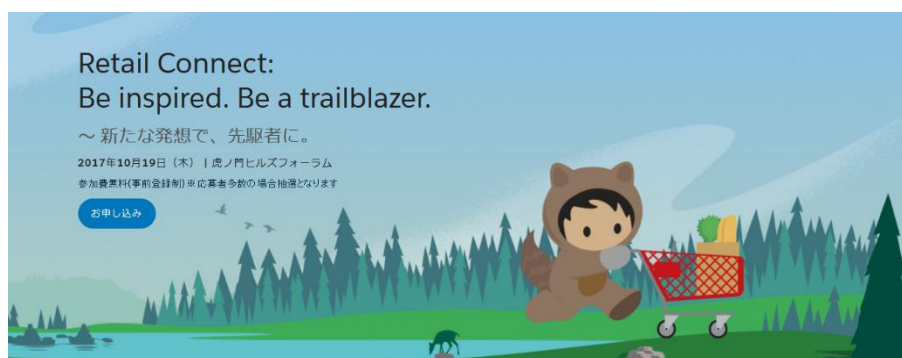
株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

取締役社長兼 CEO 竹内 真二

IMJ、「Salesforce Retail Connect 2017」に プラチナスポンサーとして協賛・出展

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 取締役社長兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）は、2017年10月19日（木）に虎ノ門ヒルズフォーラム（東京都港区）で開催される「Salesforce Retail Connect 2017」（主催：株式会社セールスフォース・ドットコム）に、プラチナスポンサーとして協賛および出展いたします。



Salesforce Retail Connect 2017 は、顧客と企業が新しい形でつながる方法を知る、リテール業界のカンファレンスイベントです

イベント詳細 (<https://www.salesforce.com/jp/campaign/retailconnect17/ja/tokyo/overview/>)

■ IMJ 出展概要

IMJ は、EC サービスを展開する企業様を含む多くのお客様にセールスフォース・ドットコムが提供するマーケティングプラットフォーム「Salesforce Marketing Cloud」をはじめとする、さまざまなデジタルマーケティングソリューションと、IMJ の戦略コンサルティング・導入～運用支援サービスをワンストップでご提供し、企業様のビジネスに貢献してまいりました。今後ともご支援体制を強化するため、このたび、セールスフォース・ドットコムのクラウド型 e コマースソリューションである「Salesforce Commerce Cloud」のサービスパートナー契約を 2017 年 9 月に締結し、本サービスの導入・運用支援サービスを提供開始いたしました。

イベント当日は、スペシャルスポンサー講演および、IMJ ブースにて以下の内容をご用意し、

皆様のご来場をお待ちしております。

■スペシャルスポンサー講演 (2017年10月19日 14:30～ メインホール)

「The Future of Retail Experience

～一貫した顧客体験価値を提供し続けるために必要なアプローチとは?～」

株式会社アイ・エム・ジェイ 執行役員 COO 加藤圭介

デジタル化が急速に進むなか、顧客の購買行動は大きく変化しています。オンライン&オフラインで一貫した顧客体験価値を創出し、提供し続けるために必要なアプローチについてご紹介いたします。

■ブース展示

IMJは、生活者とのタッチポイントや企業のマーケティングにおける課題を解決するための、一貫した Customer Experience (顧客体験価値) を実現するプラットフォーム「IMJ CX Platform」* のコンセプトのもと、各種マーケティングソリューションを適切に組み合わせたプラットフォーム構築ノウハウを有しています。

本ブースでは「IMJ CX Platform」および Salesforce を含むデジタルマーケティングソリューションを効果的に利活用するためのコンサルティング・運用支援サービスをご紹介します。

* 「IMJ CX Platform」詳細 (<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/release/2017/0328/>)

■「Salesforce Retail Connect 2017」開催概要

日時: 2017年10月19日(木) 10:00～18:00

会場: 虎ノ門ヒルズフォーラム

住所: 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5F

主催: 株式会社セールスフォース・ドットコム

費用: 無料(事前登録制)

※入場およびセッション参加は、事前に登録が必要です。下記特設サイトよりお申込み下さい。

※お申し込み多数の場合は、抽選になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

<https://www.salesforce.com/jp/campaign/retailconnect17/ja/tokyo/overview/>

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析(データ解析・効果検証等)からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

2016年にはアクセンチュア インタラクティブのグループに加わり、共同で掲げたスローガン「REINVENTING THE EXPERIENCE」のもと、生活者・企業・社会における体験価値を再定義・再創造・再発明し、それぞれの“体験”を次のステージへとアップグレードしていくことを目指します。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。
※画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Sales 室

TEL : 03-6415-4268 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

コーポレートサービス本部 広報 Unit

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp