

ホームステージングの効果を事例で競う日本唯一のイベント 第2回ホームステージングコンテスト(作品展示・投票)開催 9月27日～10月1日、会場:大塚家具 有明ショールーム3F特設コーナー

中古住宅・空き家、新築などの住宅をお片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで魅力的に演出し、効率的に流通させる「ホームステージング」の認知と普及を目指す一般社団法人日本ホームステージング協会(東京都江東区/代表理事:杉之原富士子、以下日本ホームステージング協会)は、ホームステージングの効果を事例で競う日本唯一のイベント、ホームステージングコンテストの作品展示・投票を2017年9月27日～10月1日に、株式会社IDC大塚家具 有明本社ショールーム(東京都江東区有明3-6-11東京ファッションタウンビル東館)で開催します。期間中はどなたでも来場、投票できます。来場した方は、気に入った写真とエピソードに投票することができ、その投票結果と当協会の審査に基づいて選考を行います。結果は12月1日に都内で開催する第3回ホームステージャー交流会の授賞式(東京国際フォーラム)で発表します。

ホームステージングコンテストは、ホームステージングの効果をビフォー&アフター写真とエピソードを通じて事例で競う日本唯一、日本発のイベントとして、昨年初めて開催しました。今回は、ホームステージング事例やホームステージャー(※)の仕事内容をより多くの方に発表できる場所として、当協会の法人会員企業である株式会社IDC大塚家具の協力のもと、有明本社ショールーム内特設コーナーに作品を掲示します。

【第2回ホームステージングコンテスト開催概要】

日時:2017年9月27日(水)～10月1日(日)
10:30～18:30(最終日は16:00まで)

会場:株式会社IDC大塚家具 有明本社ショールーム
東京都江東区有明3-6-11
東京ファッションタウンビル東館 3F

アクセス:国際展示場駅:徒歩約5分(りんかい線)
国際展示場正門駅:直結(ゆりかもめ)



ビフォー



アフター

第1回ホームステージングコンテストグランプリ作品

※ホームステージャー

ホームステージングの基礎知識と実践ノウハウを習得した日本ホームステージング協会認定資格の保有者。2016年12月までの1年で約10倍のスピードで増加。2017年度中には2000人を超える見込み。

(組織概要)一般社団法人日本ホームステージング協会

設立:2013年8月1日 事務局:〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-8GKビル2F

電話番号:03-5621-5175 URL:<http://www.homestaging.or.jp/>

代表理事:杉之原富士子

事業内容:中古住宅・空き家の流通活性化などを背景に、日本ならではのホームステージングの知識とノウハウを体系化、ホームステージャー認定講座やホームステージャーを活用した企業サポート等を実施。