

国内最大の約 200 ブースが出店する、子どもたちだけのフリーマーケット
MOTTAINAI キッズフリマ カーニバル
10 月 22 日(日) としまえんで開催！

ほけんの窓口グループ株式会社（所在地：東京都千代田区）は、MOTTAINAI キャンペーン事務局（所在地：東京都千代田区）が 10 月 22 日（日）としまえんで開催する国内最大規模のキッズフリーマーケット「MOTTAINAI キッズフリマカーニバル」に協賛いたします。キッズフリーマーケットとは、子どもたちが使わなくなったおもちゃや文房具などを持ち込み、値段付けから販売、お金の管理まですべて子どもたちだけで行うものです。

ほけんの窓口は MOTTAINAI キャンペーン事務局と共に、2014 年 12 月池袋サンシャインシティでキッズフリーマーケットを開催して以降、首都圏を中心に様々な地域で同イベントを行っております。多くの子どもたちがモノへの感謝の気持ちや、使い終わったモノを再利用し、モノを生かす気持ちの大切さを学ぶ機会として、出店されるお子さまやお買い物をされるお子さま、保護者等多くの皆さまに好評なイベントとなっています。

通常開催の「MOTTAINAI キッズフリーマーケット」は、約 20 ブース程度の規模で実施しておりますが、この度開催する「MOTTAINAI キッズフリマ カーニバル」では、その 10 倍にあたる約 200 ブースの出店を予定しております。

また、今回よりお子さまだけでなく保護者の皆さまにも身近なモノから学ぶ、食べ物の“もったいない”から考える生活のことを紹介するコーナーをご用意しております。その他、多くの来場者の皆さまにも楽しんでいただけるイベントをご用意して、より多くの子どもたちの教育・育成、そして未来に貢献することを目指します。

- 開催日時：2017 年 10 月 22 日（日）10:00～16:00
- 開催場所：としまえん それいゆ広場（東京都練馬区向山 3-25-1） ※雨天中止
- 入場料：イベント参加 無料 （別途としまえん入園料 当日 200 円）
- 主催：MOTTAINAI キャンペーン事務局、NPO 法人キッズフリマ
- 特別協賛：ほけんの窓口グループ(株)
- 協賛：あいおいニッセイ同和損害保険(株)、朝日火災海上保険(株)、アフラック、オリックス生命保険(株)、住友生命保険相互会社、ソニー損害保険(株)、東京海上日動あんしん生命(株)、東京海上日動火災保険(株)、ネオファースト生命保険(株)、富士火災海上保険(株)、三井住友海上あいおい生命保険(株)、三井ダイレクト損害保険(株)、メットライフ生命保険(株)、メディケア生命保険(株) （五十音順）
- 後援：文部科学省、練馬区教育委員会、板橋区教育委員会、北区教育委員会、中野区教育委員会、文京区教育委員会、杉並区教育委員会
- 協力：としまえん
- 主なイベント：◎MOTTAINAI キッズフリーマーケット [200 ブース] ／◎昔懐かしの遊びコーナー／◎遊びの達人・パフォーマンス◎キャラクター大集合／◎スタンプラリーコーナー／◎【映画】0 円キッチン上映会／◎フードドライブ実施／◎協賛企業ブース／◎MOTTAINAI フリーマーケット [200 ブース]
- WEB サイト：<https://kidsfm.trx.jp>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ほけんの窓口グループ株式会社 広報担当 竹村

Tel：03-6674-5440 Email：y.takemura@hokennomadoguchi.co.jp

URL：<http://www.hokennomadoguchi.co.jp>

別紙

<実施内容ご紹介>

◆ MOTTAINAI キッズフリーマーケット[200 ブース] それいゆ広場 開催時間 13:00～15:00

売るのも買うのも小学生以下の子どもたちだけで行うフリーマーケット。子どもたちが『モノ』の大事さ、『お金』の大切さを学ぶことができます。



お買いもの対象:

小学生以下のお子さま(入場無料)

※出店には事前のお申し込みが必要です。

-出店費用:1 ブース 300 円

-出店対象:小学 3～6 年生

◆ 昔懐かしの遊びコーナー 開催時間 10:00～16:00



今ではあまり見かけなくなった、けん玉、竹馬、ベーゴマなど、懐かしい遊びを実際に体験してもらい、親から子どもたちへ「昔の遊び」を受け継ぐきっかけとなるような場を提供します。

◆ 遊びの達人・パフォーマンス 開催時間 10:00～16:00



様々な技をもったパフォーマーたちが、会場各所でパフォーマンスを披露します！

[出演]

・コバヤシユウジ

・おろしぼんづ

◆ キャラクター大集合 開催時間 ①11:30～ ②14:00～



ほけんの窓ロググループの「イトコドリ」や、としまえんの「エル・ドラド」など様々なキャラクターが大集合します。

◆ スタンプラリーコーナー 開催時間 10:00～16:00



会場内に設置されたスタンプを集めよう！すべて集めてアンケートに答えたら、プレゼントがもらえるよ！

◆ 【映画】0円キッチン上映会 エルドラド広場 上映時間 ①11:00～②14:00～（上映時間 81 分）



世界で生産される食料の3分の1は食べられることなく廃棄されている。その重さは世界で毎年13億トン。

「捨てられてしまう食材を救い出し、おいしい料理に変身させよう！」と考えた食材救出人のダーヴィド。植物油で走れるように自ら改造した車に、ゴミ箱でつくった特製キッチンを取り付け、ヨーロッパ5カ国の旅へ出発。

各地で食材の無駄をなくすべく、ユニークでおいしく楽しい取り組みをしている人々

◆ フードドライブ実施 エルドラド広場 開催時間 10:00～16:00

ご家庭にある、まだ食べられる食品の回収も行います。お家の戸棚の中から「もったいない」を収穫しましょう！



特売で買いすぎたレトルト食品、いただきものの調味料、イベントで余った菓子類…。戸棚の中で眠ったまま賞味期限のカウントダウンがはじまりそうな食品はありませんか？セカンドハーベスト・ジャパンが、必要としている人たちにお届けします。
(協力:セカンドハーベスト・ジャパン)

◆ 協賛企業ブース 開催時間 10:00～16:00

「MOTTAINAI キッズフリマカーニバル」協賛企業が、来場の子どもたちに体験・参加いただける様々なブースを展開します。



[ブース出展企業]

あいおいニッセイ同和損害保険(株)、アフラック(アメリカンファミリー生命保険会社)、
オリックス生命保険(株)、住友生命保険相互会社、ソニー損害保険(株)、
東京海上日動あんしん生命保険(株)、東京海上日動火災保険(株)、
ネオファースト生命保険(株)、富士火災海上保険(株)、ほけんの窓口グループ(株)

◆ MOTTAINAI フリーマーケット[200 ブース] 園内各所 開催時間 10:00～16:00



ものを大切にする心を形にした大人向けの「MOTTAINAI フリーマーケット」。
出店料の一部は植林活動「グリーンベルト運動」に寄付されます。

<参考資料>

■ MOTTAINAI キャンペーンとは

MOTTAINAI キャンペーンは、Reduce（ゴミ削減）、Reuse（再利用）、Recycle（再資源化）とかけがえのない地球資源に対する Respect（尊敬の念）が込められている言葉「もったいない」を、環境を守る国際語「MOTTAINAI」とし、地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、持続可能な循環型社会の構築を目指す世界的な活動です。グリーンベルト運動の創始者であるワンガリ・マータイさんが提唱し、2005 年からスタートしました。

国内企業の賛同を受けて伊藤忠商事などが運営し、オリジナル商品、フリーマーケットなどの収益金の一部や、クリック募金で集まった募金を「グリーンベルト運動」へ寄付するなど、様々な形でワンガリ・マータイさんの植林活動を支援しています。MOTTAINAI キャンペーンを通じた寄付で実施する植林事業「MOTTAINAI GREEN PROJECT ～緑の MOTTAINAI～」は、ケニア・キエニ地区に植林する計画として、現在も植林活動を継続しています。

公式サイト URL <http://www.mottainai.info/jp/>



■ ワンガリ・マータイさんについて



グリーンベルト運動創設者。ケニア共和国元環境・天然資源省副大臣。生物学博士。国連平和大使。旭日大綬章受章者。MOTTAINAI キャンペーン提唱者。

1940 年、ケニア・キエニ生まれ。

1977 年貧しい女性たちと「グリーンベルト運動」という植林活動を開始。政府の弾圧を受けながらも、運動にはこれまでに延べ 10 万人が参加し、植えた苗木は 5100 万本に上ります。2004 年、環境や人権に対する長年の貢献が評価され、環境分野で初めて、アフリカの女性としても初めて、ノーベル平和賞を受賞しました。

2011 年 9 月 25 日（日本時間 26 日）、卵巣がんのためケニア・ナイロビの病院で死去。享年 71 歳。

■ グリーンベルト運動について

ワンガリ・マータイさんが、祖国ケニアの環境保護と住民の生活向上を目的に、1977 年から非政府組織（NGO）として始めた植林活動。たった 7 本の木を植えることからスタートしたこの運動は、これまでにケニアをはじめとするアフリカ大陸全土で約 5100 万本もの木を植えてきました。また、植林には貧困に苦しむ女性を中心にのべ 10 万人が参加。環境保護にとどまらず、女性の地位向上やケニア社会の民主化にも大きく寄与しています。

<HP> <http://www.mottainai.info/jp/>

<Facebook> <http://www.facebook.com/mottainai.info>

<twitter> @mottainai_info

<Youtube> <http://www.youtube.com/MOTTAINAIncampaign>

