

報道関係者各位

## 全米1位獲得電子少女漫画「メイドですから！」、JETRO 北米映像化支援プロジェクト採用 ～地方発コンテンツ、アメリカでの実写映像化に向けて北米映像制作会社に提案開始～

株式会社 ストレン（広島市西区/代表取締役 佃 直毅）は、アマゾンキンドル漫画チャート全米1位を獲得し、日本国内とインドネシアで単行本化された少女漫画「メイドですから！」（英語タイトル BECAUSE I’ M A MAID!）が、JETROの実施する「北米映像制作会社等への日本原作コンテンツ企画提案（コンテンツ・ピッチ）支援」プロジェクトに2017年3月に採択され、10月より北米映像制作会社等へ実写映像化提案を実施します。

### ● 「メイドですから！」全世界での動向

ストレンではオリジナル作品を制作し「ジャパマンガ」レーベルから電子書籍市場を通してリリースしています。

将来の漫画市場の成長性を考慮し、当初から世界70億市場をターゲットとし、反応の良い作品や国、地域を重点的に伸ばす戦略を取っており、「メイドですから！」英語版は1~7話まで配信、アマゾンキンドル全米漫画チャートで2013年ベストセラー・読者評価部門ともに1位を獲得、ベストセラーデ部分では2011年3月リリース以来ほぼTOP100位入りとロングセラーを記録し80万ダウンロード（閲覧）を突破。とくに北米の10代女性の評価が高く、実績を上げています。

### ● 北米映像制作会社等への日本原作コンテンツ企画提案（コンテンツ・ピッチ）支援プロジェクトとは？

JETRO（ジェトロ）が2017年1月に公募したプロジェクトで、海外展開を目指している漫画や小説、脚本など原作をもつ日本企業を対象に、世界的な影響力のあるハリウッドを中心に、北米の映画・テレビ関係者に向けたコンテンツ・ピッチングという提案書作成アドバイスを行うものです。

#### 北米映像制作会社等への日本原作コンテンツ企画提案（コンテンツ・ピッチ）支援

[https://www.jetro.go.jp/services/contents\\_pitch.html](https://www.jetro.go.jp/services/contents_pitch.html)

さらに当プロジェクトでは、実際のピッチ資料作成の過程、北米制作会社へのピッチ資料の提出、またそのフィードバックの展開を通じて、日本独自コンテンツの北米映像制作会社へのピッチングを支援します。

北米実写映像化をめざす国内コンテンツホルダーが応募し、6社程度の作品が選定される中、弊社作品「BECAUSE I’ M A MAID!」も採択され、2017年10月以降、米国映像制作会社やプロデューサーに提案、2017年～2018年にかけて映像化の採否を含めて一定の結論が出る見込みです。

このプロジェクトでは国内中小企業のエンターテインメントコンテンツが、直接北米の映像制作会社へ提案できる機会を得られ、当作品の海外映像展開および、将来にわたる国内企業の海外映像展開ルートが構築できる貴重なチャンスとなっています。株式会社ストレンとしても、今回のプロジェクト採択や北米への提案経験・ノウハウを、今後のエンタメコンテンツ開発・育成に活用してまいります。

●オリジナル漫画「メイドですから！」とは？

URL: <http://japamanga.com/j0025/>



(BECAUSE I'M A MAID! Episode. 1-2 メイドですから！英語版 1話、2話)

2011年配信開始のオリジナル電子マンガ。

ストーリー：今は亡き祖母のような立派なメイドになることを目指す、女子高生の音無花蓮（おとなしかれん）。

難関で有名な三剣家（みつるぎけ）のメイド採用試験を受けるが、難問続出に悪戦苦闘。

はたして花蓮はメイドになることができるのか…

音無花蓮のメイドとしての成長と、三剣兄弟との恋を描いたラブコメディ&サスペンス。

2011年 3月 キンドルU.S.A.より英語版第1話を配信開始

2012年 6月 キンドルU.S.A. マンガベストセラーチャートで最高位1位を獲得  
(Amazon Best Sellers in Manga)

2012年11月 キンドルイギリス およびキンドルフランス漫画ベストセラーチャートで最高位1位を獲得

2013年 8月 キンドルU.S.A. マンガ読者評価チャートで最高位1位を獲得 (Amazon Top Rated in Manga)

2014年 3月 日本のポップカルチャーを取り上げる世界最大級のサイト  
Tokyo Otaku Mode Premium Shopよりダウンロード販売開始

2014年 8月 インドネシア語版をインドネシア最大の出版社より印刷書籍・電子書籍リリース開始

2014年12月 1日 宙(おおぞら)出版 Nextcomicsフレーベルより単行本1巻を日本国内で販売開始

2017年3月 ジェトロ 北米映像制作会社等への日本原作コンテンツ企画提案（コンテンツ・ピッチ）  
支援プロジェクト採択決定

2017年10月 同プロジェクト 北米にて提案開始

### 【独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)とは】

経済産業省所管の独立行政法人。日本貿易振興機構法に基づき、前身の日本貿易振興会を引き継いで2003年（平成15年）10月1日に設立され、70カ所を超える海外事務所など国内外ネットワークを活用し、中堅・中小企業等の海外展開支援に取り組んでいます。

### 【株式会社 ストレーンとは】

広島から世界へ漫画を制作・プロデュース・プロパティ展開するレベル「ジャパマンガ」を運営。  
ジャパマンガレベルでは、電子マンガ制作・出版・コンテンツビジネス展開を行ってまいります。

\*Amazon.co.jpはアマゾンの登録商標です。

\*Apple、Apple のロゴは、米国および他の国々で登録されたApple Inc. の商標です。

\*iPhone、iPod touch、iPad は、米国Apple Inc. の登録商標または商標です。

\* Androidおよび、Androidマーケットは、Google Incの商標または登録商標です。

### 【本件の連絡先】

株式会社 ストレーン 代表取締役 佃 直毅（つくだ なおき）

ジャパマンガWEBサイト：<http://www.japamanga.com/> E-MAIL [info@strenweb.com](mailto:info@strenweb.com)