

平成 29 年 10 月 2 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、アパレル EC サイト「INGNI STORE」のメール配信システム導入事例を公開 —メルマガ費用対効果向上と、API 活用・アクセス集中負荷分散による大幅な業務効率化を実現—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、株式会社イングファシリティーズ（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長 岡崎 平、以下 イングファシリティーズ）様に提供したメール配信システム「WEBCAS e-mail（ウェブキャス イーメール）」の導入事例インタビューを本日公開いたしました。本システムはアパレル EC サイト「INGNI STORE（イングストア）」メルマガや、発送完了メールの配信にご活用いただいており、同社運用コストの低減および業務効率化に貢献しています。

◆イングファシリティーズ様 メール配信システム導入事例インタビュー
⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case280>

記

<イングファシリティーズ様 メール配信システム導入事例>

ファッションブランド「INGNI」「allamanda」「INGNI First」の EC サイト「INGNI STORE」の運営を行うイングファシリティーズ様は、2014 年より当社メール配信システム「WEBCAS e-mail」を活用し、各種メルマガ施策を実施しています。

同社は以前、配信通数に応じた従量課金制のメール配信システムを利用しておられ、配信回数が増えたことによるコスト増を課題とされていました。そこで、「配信通数無制限・メール送り放題」の配信プランを選択できる当社メール配信システム「WEBCAS e-mail」をご採用いただきました。

これにより、メルマガ配信コストが削減され、継続的に費用対効果を向上させることができました。

また「WEBCAS e-mail」の「配信速度調整機能」を活用することで、福袋販売時期のアクセス集中によるサーバダウンを回避できたとともに、WEBCAS メール配信 API を使って発送完了メール配信の自動化を行い、運用スタッフの業務効率化に成功されました。

このたびご担当者様に、WEBCAS を選定した理由、導入のメリット、メルマガ施策の内容や、メルマガと SNS やアプリプッシュ通知の違いなどについても詳しくお伺いしました。ぜひご覧ください。

◆イングファシリティーズ様 メール配信システム導入事例インタビュー
⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case280>

【イングファシリティーズ様 導入システムのご紹介】

・メール配信システム「WEBCAS e-mail」
⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>
顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速（配信速度最高 300 万通/時）に配信で



WEBCAS で配信している
INGNI STORE メルマガ

きる One to One メール配信システムです。複数のデータベースや外部システムと柔軟に連携できる連携機能や API も提供しており、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

・マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ

⇒ <http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業中心に 4,000 社以上の採用実績があります。

■イングファシリティーズ様について

商 号 株式会社イングファシリティーズ

代 表 者 代表取締役社長 岡崎 平

所 在 地 兵庫県神戸市中央区琴ノ緒町 5 丁目 7-6

設 立 2007 年 8 月

資 本 金 3,000 万円

U R L <https://ingni-f.com/>

事 業 内 容 インターネット通信販売業務、不動産、賃貸業務、アセットマネジメント業務

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

設 立 1995 年 4 月

資 本 の 額 3 億 2,242 万円

上場証券取引所 東証二部（証券コード：2352）

U R L <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上