



報道関係者各位

2017年10月4日  
toBe マーケティング株式会社

**toBe マーケティング、第三者割当増資による総額4億円の資金調達を実施  
～Salesforce Pardotの国内展開を更に加速～**



**総額4億円の第三者割当増資を実施**

デジタルマーケティング/マーケティングオートメーションの導入支援サービスを提供する、toBe マーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：小池 智和、以下 toBe マーケティング）は、2017年9月29日に国内事業の拡大にあたり、新規引受先として三菱UFJキャピタル株式会社、SMBCベンチャーキャピタル株式会社、みずほキャピタル株式会社の3社を迎えるとともに、既存投資家である Draper Nexus Venture Partners II,LLC、米国セールスフォース・ドットコムの投資部門である Salesforce Ventures を追加引受先として総額4億円の第三者割当増資を実施いたしました。

当社の第三者割当増資は2016年6月に実施した Draper Nexus Venture・Salesforce Ventures からの増資に続き3回目となり、資金調達累計額は6億円を超えております。

## ■第三者割当増資の背景・目的

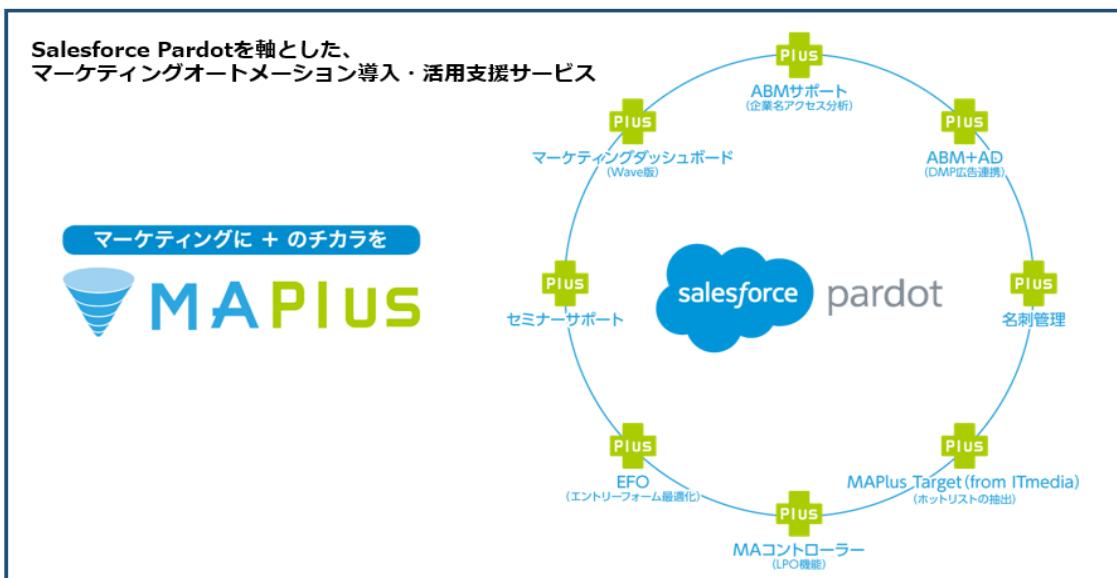
国内のデジタルマーケティング関連市場の年間平均成長率は7.0%、2021年には4,650億円(\*1:IDC Japan調べ)と予測されており、今後成長が見込まれる領域になっております。

toBe マーケティングは2015年6月に設立され、株式会社セールスフォース・ドットコム専業のアライアンスパートナーとして、マーケティングオートメーション Salesforce Pardot と Salesforce の Sales Cloud・Service Cloud を組み合わせた導入支援・活用コンサルティングを提供しています。これまでに大企業から中小企業を含む幅広い500社を超える国内企業様への導入支援を行うと共に、マーケティングオートメーション Salesforce Pardot と連携可能なアプリケーションを開発し、「MAPlus シリーズ」として提供しております。

今回の増資を経て、マーケティングオートメーション導入コンサルタント・開発エンジニア・お客様の活用支援を促進するカスタマーサクセスの採用強化と共に、自社アプリケーション「MAPlus シリーズ※2」の開発体制を強化し、更なる国内市場のニーズに対応してまいります。

<※1 IDC Japan「国内デジタルマーケティング関連サービス市場 セグメント別／産業分野別 2017年～2021年の予測」より>

<※2 MAPlus シリーズ([https://tobem.jp/pardot\\_service/maplus.html](https://tobem.jp/pardot_service/maplus.html))>



## ■エンドースメント

～Draper Nexus Ventures 様からのコメント～

toBe マーケティングへの出資は、2015年10月のシーラウンド、2016年6月の SeriesA ラウンドに続き、3回目になります。創業以来急成長を続け、toBe マーケテ

ィングは国内での Pardot/マーケティングオートメーションインテグレーターとしてのポジションを確立することができました。今回の追加増資によって、国内複数の投資家の皆様にも評価・ご支援いただけすることになり、大変嬉しく思っております。今後、採用強化・MAPlus プロダクトの開発強化により、toBe マーケティングが更に国内の市場拡大を牽引してくれることを強く願っております。

Draper Nexus Ventures  
マネージングディレクター 日本共同代表  
倉林 陽

～株式会社セールスフォース・ドットコム様からのコメント～

この度、Salesforce Pardot への深い理解と、顧客への定着・活用支援の No.1 実績を誇る toBe マーケティングへの追加増資を引き受けさせて頂きました。今回の追加増資により国内での販売・運用強化体制を更に強化し、Customer Success を更に実現してくれることを願っております。

株式会社セールスフォース・ドットコム  
Salesforce Ventures 日本代表  
浅田 慎二

#### ■toBe マーケティング株式会社について

toBe マーケティングは、「企業のマーケティングの目指す姿へ」というビジョンのもと、Salesforce に特化したマーケティングオートメーション導入支援の専門会社として 2015 年 6 月に設立。マーケティングオートメーション Salesforce Pardot と CRM を組み合わせたコンサルティング・導入支援サービスを 500 社以上の国内企業様へ提供しています(2017 年 9 末現在)。

また、自社アプリケーションとして、企業名アクセス分析サービス (MAPlus ABM サポート) や DMP 広告連携など、Salesforce Pardot と連携可能なアプリケーションを開発し、「MAPlus シリーズ」として提供しています。

#### ■第三者割当先概要（※順不同）

- ・ Draper Nexus Venture Partners II , LLC
- ・ Salesforce Ventures (米国セールスフォース・ドットコム、日本法人：株式会社セールスフォース・ドットコム 本社：東京都千代田区、代表取締役会長兼 CEO：小出 伸一、以下：セールスフォース・ドットコムの投資部門)
- ・ 三菱 UFJ キャピタル株式会社
- ・ SMBC ベンチャーキャピタル株式会社
- ・ みずほキャピタル株式会社

## ■会社概要

会社名：toBe マーケティング株式会社

設立：2015年6月

代表取締役 CEO：小池 智和

資本金：636,940,000円(資本準備金含む)

所在地：東京都中央区日本橋本町1-9-13 日本橋本町1丁目ビル4F

URL：<http://www.tobem.jp/>

事業内容：

マーケティングオートメーション Salesforce Pardot の導入並びに活用支援、マーケティング戦略策定コンサルティング、マーケティングオートメーション連携アプリケーションの企画開発・販売

## ■本プレスリリースに関するお問い合わせ

toBe マーケティング株式会社 広報担当 小尾

TEL：03-6262-6316 E-mail：[info\\_n@tobem.jp](mailto:info_n@tobem.jp)