

## 不動産店舗への VR 導入が好調 旅行業界の展開も加速

### VR で国内最大級 第三者割当増資で資金調達累計 7 億円超に

サービスを支える高い技術力がシェア向上に貢献

VR コンテンツのプラットフォームを提供するナーブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:多田英起、以下「ナーブ」)は、2017 年 9 月 29 日をもって、シリーズ B で総額約 4.6 億円の第三者割当増資が完了したことをお知らせいたします。

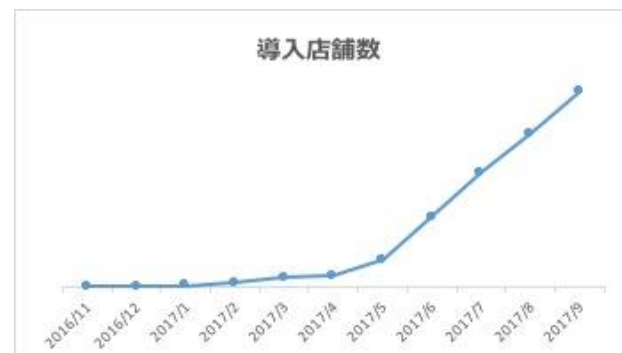
今回の第三者割当増資により、2015 年 10 月の創業以来、資金調達金額の総額は 7 億円を超えました。累計での資金調達額は、VR 企業として国内最大規模の調達となります。(当社調べ)

今回の引受先は、ニッセイ・キャピタル株式会社が運営するファンド、Spiral Ventures Japan 有限責任事業組合が運営するファンド、三菱地所株式会社および株式会社ギガプライズの 4 社です。

#### ■「VR 内見™」、上位 10 社のうち 6 社で導入

ナーブの主力事業である「VR 内見™」は、2016 年 9 月のサービス提供開始以来、大手の不動産事業者を中心に導入シェアを拡大し続けています。

2016 年度の不動産売買仲介実績の上位 10 社(注1)のうち、6 社が「VR 内見™」を導入(2017 年 10 月現在)しており、既に不動産業界においては圧倒的なシェアを誇っています。近日は中小不動産企業からの問合せが急激に増加しています。



「VR 内見™」とは、お客様が専用の VR ゴーグルで物件を閲覧することで現地を訪問した際と同様の内見を実現するシステムです。また、顧客が閲覧している映像を営業マンの PC で共有することにより、きめ細かな接客を行うことができます。

導入店舗では、その場で何件でも内見できる利便性がお客様にたいへん好評です。顧客満足度のアンケートでは、「VR 内見™」は事前に図面では把握しきれない物件の特長を知ることができ、内見の手間が省け、理想に近い物件を見つけやすいと「VR 内見™」導入前と比較し満足度が 75%向上いたしました。

ナーブの VR 技術は、最新の技術を誰にでも扱いやすくアプリケーション化し、専門の知識を持っていなくても取り扱えるツールであることを強みとしています。

「VR 内見™」においては不動産事業者が簡単に内見コンテンツを作成できる撮影システム等を構築しています。

(注1)…株式会社住宅新報社の「住宅新報」2017 年 5 月 30 日号をもとに当社でデータを抽出し集計

## ■旅行業界やVR 無人店舗への展開もスタート

現在は、不動産 VR の他にも、全日本空輸株式会社へ技術提供した新しい形のバーチャル旅行「ANA VIRTUAL TRIP」や、タブレット端末を通して不動産物件紹介や旅行ツアー説明の接客が受けられる、無人の遠隔接客ブース「どこでもストア™」を開発しています。

「どこでもストア™」は、ブース内のタブレットと実店舗の営業担当者とをインターネットで接続し、テレビ電話のように双方で会話ができるブース型遠隔接客無人店舗です。ブース内には VR ゴーグルも設置されており、不動産店頭と同様の「VR 内見™」を利用した接客をここでも受けることができます。



ナーブは、「ライフスタイル VR を通じた”コト”の共有による新しい購買体験の実現」を基本理念に、事業拡大を続けてまいりました。

今回調達した資金は、VR 領域における技術力追求のための人材の確保と営業・マーケティング体制の強化に充当いたします。今後もさらなる革新的なサービスの開発に努めるとともに、事業パートナーとの関係強化を図り、事業展開を加速させてまいります。

## ■引受先概要

◇ニッセイ・キャピタル株式会社

代表取締役 有馬 英二

東京都千代田区丸の内 1-6-6

◇Spiral Ventures Japan 有限責任事業組合

代表パートナー 奥野 友和

東京都港区虎ノ門 5-11-1

◇三菱地所株式会社

代表執行役 執行役社長 吉田 淳一

東京都千代田区大手町 1-6-1

◇株式会社ギガプライズ

代表取締役社長 梁瀬 泰孝

東京都渋谷区円山町 3-6

## ■ナーブ株式会社について

「人々のライフスタイルを変革するサービスの実現」を目的に 2015 年 10 月に創業。

創業前の 2013 年から VR の開発に着手し、「観て楽しむ VR コンテンツ」を「体験型の VR コンテンツ」に実現した経験を生かして、不動産事業・観光事業・ブライダル事業・など、様々な事業分野で利用可能な企業向け VR コンテンツ配信プラットフォーム「ナーブ・クラウド」を開発。

ナーブ・クラウドは、VR コンテンツの収集・管理・配信のための共通的な機能群を備えており、開発キットを用いて様々なアプリケーションと統合することが可能。

また、一般的な VR ゴーグルはプライベート利用が前提のため、ビジネス利用に特化し、操作性や衛生面などの様々な課題をクリアした「CREWL (クルール)」を自社開発。

# 【会社概要（2017 年 10 月 1 日現在）】

会社名： ナーブ株式会社（英語表記:NURVE, Inc.）  
 代表取締役： 多田 英起（ただ ひでき）  
 本社所在地： 東京都千代田区大手町 1-6-1 大手町ビル 465 区  
 設立： 2015 年 10 月  
 資本金： 361 百万円  
 事業内容： VR(バーチャルリアリティ)コンテンツのプラットフォームの提供  
 URL： <http://www.nurve.jp>



## 本リリースに関するお問合せ

ナーブ広報事務局 担当:岩尾(いわお)

TEL:03-5411-0066 携帯:080-5983-2471 e-mail:[press@nurve.jp](mailto:press@nurve.jp)