



メディア関係各位

PRESS RELEASE

2017 年 10 月 15 日

**1 本のかぎ針でフィリピンの女性たちの未来を切り拓く！  
天然素材ラフィアを使用したハンドメイドバッグを展開する「スルシィ」  
「第 66 回マニラフェーム 2017」に出展いたします！！**



良質な天然素材ラフィアを使用し、デザイン性とオリジナル性を兼ね備えたラフィアバッグを企画・製造・販売するフィリピン発のブランド「スルシィ」を展開する株式会社スルシィ(東京都品川区、代表:関谷里美)は、2017 年 10 月 20 日(金)～22 日(日)の 3 日間、フィリピン・マニラで開催される、洗練された欧米的なデザインセンス、色使いのよさなどで定評のある、出展社数 500 社以上、展示面積 9000 m<sup>2</sup>のフィリピン最大級の展示会「第 66 回マニラフェーム 2017」に出展する事をご報告いたします。

「スルシィ」は良質な天然素材ラフィアを使用し、デザイン性とオリジナル性を兼ね備えたラフィアバッグを企画・製造・販売するフィリピン発のブランドです。  
バッグはフィリピン・セブ島にて女性たちがひとつひとつかぎ針で編んでいます。  
この事業を通じて、フィリピンの女性たちが自信と誇りを持ち、自らの力で暮らしを向上できるよう、自立を促しています。



マニラフェーム 2017 では、スルシ初となるインテリア雑貨やクリスマスオーナメントを展示いたします。

近年、“ラフィアは夏のもの” という概念も変わりつつあり、一年を通して素材として使われるようになってきました。

その中でも寒い真冬にラフィアが市民権を得ることが出来たなら、今後ますますバラエティに富んだ商品が生まれ、インテリアやファッションの幅が更に広がると予想されます。

世界市場にフィリピン製品を発信するグローバルなデザイン&ライフスタイルの展示会マニラフェームで、冬にも可愛い、冬でも使いたくなるラフィア製品の数々を、是非ご覧くださいませ。

#### ■「マニラフェーム 2017」について

Manila FAME

- ・会期 : 2017 年 10 月 20 日(金)～22 日(日)
- ・時間 : 9:00～19:00
- ・開催場所 : World Trade Center Metro Manila
- ・出展企業見込み : 500 社以上
- ・展示面積 : 9000 m<sup>2</sup>
- ・概要 : 毎年春と秋の 2 回開催され、日本をはじめ、アメリカ、オーストラリア、アジアの国々からバイヤーが訪れる、デザインとライフスタイルの国際見本市「Manila FAME」はメトロマニラにある World Trade Center で、出展社数 500 社以上、展示面積 9000 m<sup>2</sup>の規模で開催されるフィリピン最大規模のトレードショー。
- ・URL : <http://www.manilafame.com/>





## ■「スルシィ」について

「スルシィ」は、働きたくても働く場のないフィリピンの女性たちに仕事と働く場を提供し、持続可能なモノ作りを通してフィリピンの女性たちが自信と誇りを持ち、自らの力で暮らしを向上できるよう、自立を促しています。

子だくさんのフィリピン。食べることに精いっぱい教育費までお金を回せない家庭が多いなか、スルシィで働くことによって子供たちの教育に目を向け、女性たちが夢や希望を持ち、誰もが可能性に挑戦できる社会を目指しています。

「スルシィ」は、代表の関谷里美がリフレッシュの為に訪れた、フィリピン・セブ島の土産物屋で、安価な手作りの民芸品を見たときに「作り手さんの工賃はいったいいくらなのだろう、価格から逆算するといくらももらってないはず。」という疑問を持ち、同時に「自分がデザインしたものを直接作ってもらい、日本で販売ルートを開拓すれば作り手にもきちんと支払いができるビジネスが可能なのでは」という思いがきっかけで 2011 年に誕生したバッグブランドです。

## ■天然素材ラフィアについて

「ラフィア」とは、椰子の一種、ブリの幹の繊維のことです。ラフィア糸として活用されなければ木は枯れて生を終え、土に還ってしまいます。地産地消の意味からも、スルシィがラフィア糸を継続的に買い支えることで、幹から糸にする人の雇用も生んでいます。また、ラフィアを使用したバッグは「柔らかい」「通気性が良い」「軽くて耐久性がある」という特性があるのも大きな魅力です。





#### ■「エシカル」なスルシィバッグのターゲット

スルシィのラフィアバッグは、日頃からおしゃれに興味があり、地球環境や社会問題に関心があり、ストーリー性のある商品に興味を持っている女性たち。また、ファッショントレンドにすぐ影響されるのではなく、自分の意志できちんと確かなモノを見極められる眼を持っている女性。センス+インテリジェンスな30代～5・60代の女性をターゲットに、全国の手百貨店やセレクトショップ、オンラインショップにて販売しています。

百貨店販売実績：新宿高島屋、東急百貨店本店、阪急うめだ本店、横浜そごう、小田急百貨店藤沢店、阪神梅田本店、伊勢丹浦和店 など



関谷里美 株式会社スルシィ代表

東京・青山で輸入もの雑貨店を25年続ける。閉店後に訪れたセブ島で、天然素材を使用した手編みバッグ作りのヒントを得、現地の女性たちに編み物のトレーニングを始める。品質の確立と供給の見通しがついた2011年11月スルシィ設立。バッグデザイナーも兼任。日本とフィリピンを行き来している。

#### ◆受賞歴

- ・第14回女性起業家大賞奨励賞(2015年 全国商工会議所女性会連合会)
- ・第1回女性起業チャレンジ制度 グランプリ賞(2015年 一般社団法人日本起業アイデア実現プロジェクト)
- ・セカンドライフビジネスプランコンテスト 2016 最優秀賞(2016年 銀座セカンドライフ株式会社)
- ・第5回ウーマンズビジネスグランプリ 2016 in 品川 立正大学経営学部賞、特別賞

Sulci ブランドサイト: <http://www.sulci.co.jp/>

Sulci オンラインショップ: <http://www.sulci.co.jp/product-cat/raffiabag/>

会社名: 株式会社スルシィ

代表者: 関谷里美

設立: 2011年11月

住所: 東京都品川区大崎 4-2-13-811



【取材・お貸出しに関するお問い合わせ先】

株式会社スルシィ 広報担当: 荒井

TEL: 03-3494-0073      MAIL: [sulci@sulci.co.jp](mailto:sulci@sulci.co.jp)