

報道関係者各位

2017 年 10 月 19 日

日本ポストック株式会社

日本ポストック、YASHICA 再び！スマホで簡単に本格的な写真が撮れるマクロ&ワイドレンズキット

「YASHICA LENS」を先行販売開始。クラウドファンディングサービス「Makuake」にて 10 月 19 日 14:00 プロジェクトスタート。

日本ポストック株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:森 清一)は、クラウドファンディングサービス「Makuake」にて、2017 年 10 月 19 日(木)14:00 より、名門カメラメーカー「YASHICA」の名を冠したスマホで簡単に本格的な写真が撮れるマクロ&ワイドレンズキット「YASHICA LENS」の先行販売を開始いたします。

プロジェクトページ(Makuake): <https://www.makuake.com/project/yashica/>

※10 月 19 日 14:00 以降公開されるページリンクとなります。



■名門カメラメーカーの日本市場復活をめざして

「YASHICA LENS」はスマホで簡単に本格的な写真が撮れるマクロレンズとワイドレンズのキットです。

「YASHICA が再びレンズを作ったんです。スマホアクセサリーではなく、カメラ用レンズを。」
メーカーの担当者が熱を持って話してくれたことが印象的でした。

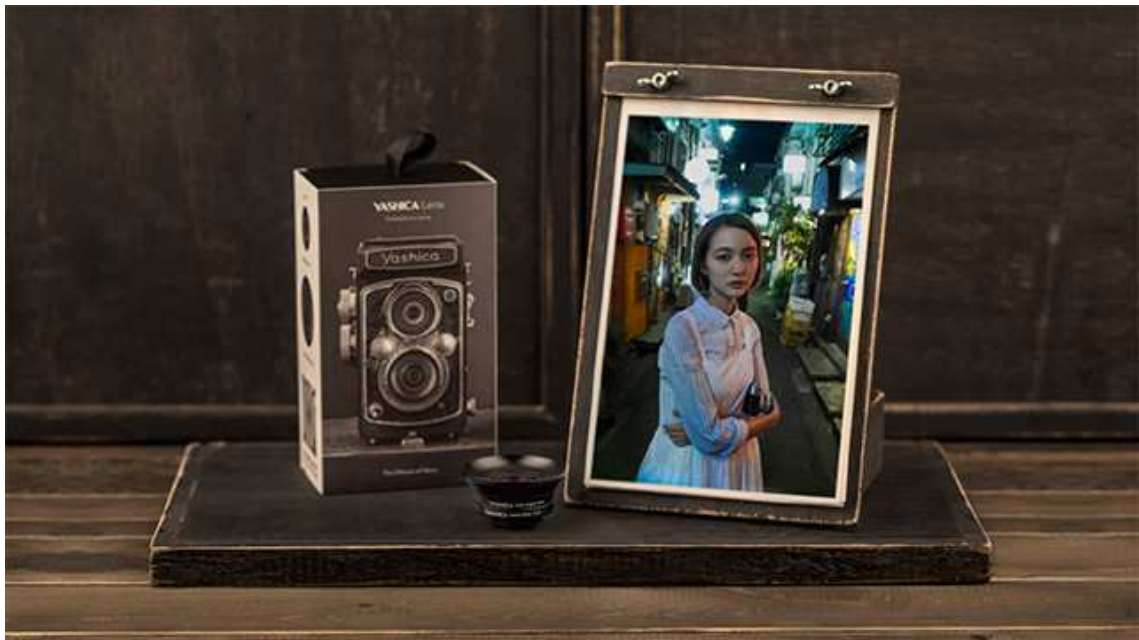
20 年ほど前、中古カメラ屋で「YASHICA FLEX」と出会ってから私の記憶に YASHICA が刻まれました。
35mm フィルムの横長写真が当たり前だった私には、ブローニーフィルムで撮影する YASHICA の正方形の写実はとても新鮮で心つかまれたことを鮮明に覚えています。

それから長い時間を経て、まさか再び YASHICA に出会い、そして心をつかまれるとは夢にも思いませんでした。「本当にあの YASHICA ですか？」と何度も何度も聞き返したくらいです。

「YASHICA が産まれた日本で再び」というメーカーの想いと、なによりこの製品に魅せられ今回のプロジェクトを立ち上げるに至りました。

何の巡りあわせか、最近では Instagram の台頭により再び正方形フォーマットの写真を撮影する機会が増えました。まさに初めて YASHICA を使った時と同じ気持ちが蘇ります。

その YASHICA が時代を超えて、再び写真の持つ魅力を伝えるためにやってきます。
是非ご期待ください。



■商品概要

・高解像度のスマホカメラに対応

YASHICA LENS は、20M ピクセルまでのすべてのスマホカメラでの撮影要件を満たしています。

・どのサイズのスマートフォンでも使える

様々なスマートフォンに対応可能なクリップオンタイプを採用しました。



・2in1 のワイドレンズ&マクロレンズ

YASHICA LENS は、110° 4K HD ワイドレンズと 15X マクロレンズがセットになっています。2種類のレンズを同時に持ち運べますので、利用シーンに応じて自由に切り替えが可能です。



・ドイツ製のユニークな非球面レンズデザイン

高伝送速度のドイツ製 HD 光学ガラスを採用することで、鮮明でカラフルな写真が撮影でき、周辺光量落ちと歪みを抑えます。



(左)YASHICA LENS - 110° 4K HD Wide Angle を付けて撮影した写真。

(右)左写真口部分の拡大写真。



(左)YASHICA LENS - 110° 4K HD Wide Angle を付けて撮影した写真

(右)スマートフォンのみで撮影した写真

・綺麗にレンズを保つ収納袋付き

スエード製の収納袋は、収納&レンズクリーニングの両方に使用できます。



■使い方

- ① キャップを外し、スマホのカメラレンズが中心に来るように装着します。
- ② マクロレンズでのご利用の場合はワイドレンズを右回しにして外します。
- ③ 撮影をお楽しみください！

【デュアルレンズ機種の場合の注意点】

デュアルレンズ製品をご利用の場合、メインカメラがレンズの中心になるように装着してください（iPhone7Plus の場合外側のカメラです）。

※一部機種ではご利用いただけない可能性があります。



■作例



■仕様

本体サイズ: W4.5cm x L8.5cm x H4cm ※レンズ+クリップ

本体重量: 57g

レンズ: 110° 4K HD Wide Angle & 15X Macro Lens

カラー: ブラック



■今後のスケジュール

プロジェクト期間

2017 年 10 月 19 日(木)～12 月 1 日(金)

発送予定スケジュール

プロジェクト終了後、12 月上旬より順次発送予定です。

■YASHICA からのメッセージ



わたしの想い

あなたは写真によって時間を止めたいと願う
でも私が本当に望むのは その一瞬だけを切り取って
その時の気持ちをまるで永遠のように胸に刻むこと

わたしはすべての写真を大切に し ひとつひとつの瞬間を心に蘇らせる
そしていつもちがったストーリーに深く深く想いを巡らせる

それらの写真はお世辞にも上手とは言えないし あなたには駄作に見えるかもしれない
でも私は感じる 心を揺さぶるような スピリチュアルで大切な何かを

1949 年、YASHICA が世界を初めてとらえたその年
大したあらすじなどはなかったけれども わたしには物語は永遠だとわかった
そして、あなたも気が付いたことでしょう
その物語には語り手はいないし 必要もないということを

The Silence of Story
静寂は語りかける

それを伝える

■YASHICA とは

YASHICA(ヤシカ)は、1949 年に長野県で創業された日本発のカメラブランドです。1965 年に販売された世界初の電子制御式 35mm カメラ「ヤシカエレクトロ 35」は「ろうそく 1 本の光で写る」をキャッチコピーに、シリーズ累計 500 万台以上を販売した大ヒット商品となりました。

その YASHICA が今回、10 年以上の沈黙を破り、香港をベースに再びカメラメーカーとしてのスタートを切りました。今後も歴史あるカメラメーカーとしてカメラに関する製品を出し続けていきたいと考えております。

これからの YASHICA にどうぞご期待ください。

■ Makuake プロジェクトページはこちらから: <https://www.makuake.com/project/yashica/>

※10 月 19 日 14:00 以降公開されるページリンクとなります。

・販売店募集

弊社では各製品を販売して下さる小売店様・EC 事業社様を募集しています。当社製品にご興味ございましたらぜひ下記 URL よりご登録ください。

<http://b2b.pos-tec.jp/>

【日本ポステック(JPT)とは】

JPT 製品部(日本ポステック)は、日本未上陸製品を中心とした新しく面白い「モノ」の提供を使命としています。現在「TEDS=テクノロジー、エレクトリック、デザイン、サプライズ」と言う言葉をブランドコンセプトにした日本未上陸の電子ガジェットを取りそろえたブランドラインと、「torai-渡来-」をコンセプトにした日本未上陸のデザイン雑貨のブランドラインの 2 つのブランドラインを展開しています。

【本件に関するお問い合わせ】

日本ポステック株式会社

担当 : 山本

電話 : 03-5354-5840(代表)

メールアドレス : jpt-seihinbu@pos-tec.jp

URL : <http://seihinbu.pos-tec.jp/>

ダイレクトショップ : <http://store.shopping.yahoo.co.jp/jpt-teds/>

Facebookはこちら : <https://www.facebook.com/jpt.seihinbu>

Twitter : https://twitter.com/jpt_seihinbu