

NEWS RELEASE

HyperX、NBA チーム Philadelphia 76ers と 公式ゲーミングヘッドセットスポンサー契約を締結 —バスケットボールのフランチャイズと 76ers 傘下の eSports チーム Dignitas を支援—

– 台湾・台北, 2017 年 10 月 24 日 – Kingston Technology のゲーミング部門である HyperX® は、米国時間の 10 月 19 日、Philadelphia 76ers の公式ヘッドセットスポンサーとなつたことを発表いたしました。Philadelphia 76ers は HyperX と提携する最初の NBA (National Basketball Association: 米男子プロバスケットボールリーグ) チームとなります。2017-2018 NBA のシーズンでは、HyperX はコート内およびコート外の活動を通じて、76ers とバスケットボールファンにゲームの楽しさを提供していきます。また、HyperX は、昨年 9 月に 76ers が買収した有名 eSports フランチャイズチーム Dignitas ともスポンサーシップを締結したことを発表しました。このパートナーシップにより、HyperX は 76ers と緊密に協力し、共同ブランドのストーリー作成やチーム活動を行ない、より多くのゲーム好きなファンを獲得していくことを期待しています。



さらに、76ers は NBA 初の eSports リーグとなる NBA 2K リーグにも出場いたします。ゲーム用に設計された HyperX ギアは、より没入感ある NBA 2K 体験を実現します。その快適性と素晴らしいサウンドで知られる HyperX ゲーミングヘッドセットは、世界中のエリートゲームチームやカジュアルゲーマーに愛用されています。76ers NBA 2K チームは、ゲームや音楽、映画鑑賞に、HyperX もプレミアム品質のヘッドセットを楽しむことができます。76ers と HyperX は、ゲームコミュニティの拡大と、2018 年のイン・アリーナゲームエンターテインメントの成長を期待しています。

「伝統的なスポーツと eSports が融合し、ファンの熱意が高まる中、HyperX が NBA のチームをスポンサーする最初のゲームデバイスマーカーとなることを光栄に思います」と、HyperX においてアジア太平洋地域のマーケティングを統括する Susan Yang (Marketing Manager, APAC Region) は語ります。

チーム Dignitas は、14 年の歴史を持つ有名な eSports チームであり、League of Legends、CS:GO、Heroes of the Storm や PUBG などで活躍するチームを有します。同チームは、2016 年 9 月に Philadelphia 76ers によって買収され、今回、76ers とともに HyperX ファミリーの一員となりました。プレーヤーは、ヘッドセット、キーボード、マウス、マウスパッドなどの HyperX のゲーム製品をフル活用し、世界中のトーナメントで活躍していきます。

HyperXについて

HyperX は、HyperX を高パフォーマンスのコンポーネントをゲーマー、PC ビルダー、およびパワー・ユーザーに提供するべく、世界最大の独立系メモリメーカーの Kingston Technology の一部門として誕生しました。この 15 年間、HyperX は高速メモリ、SSD、ヘッドセット、キーボード、マウス、USB フラッシュドライブ、およびマウスパッドなどのゲーミング製品を開発し、ゲームコミュニティとその先に提供することを使命としてきました。数々の受賞歴を誇る HyperX ブランド製品は、優れた快適性、美しさ、パフォーマンス、信頼性を一貫して提供し、リーダーボードのトップを保っています。もっとも厳しい製品仕様を満たし、クラス最高のコンポーネントで構築された HyperX ギアは、世界中のプロゲーマー、パワーユーザーおよびオーバークロッカーの選択肢となっています。また、HyperX は世界中で 300 万台以上のヘッドセットを出荷しています。

facebook.com/hyperxapac でグローバルの #HyperXFamily に参加し、hyperxgaming.com で HyperX 製品が、コンソール体験を強化し、あなたの PC のパフォーマンスを向上させる方法を学びましょう。どのようなジャンルのプレイでも、あなたのスキルレベルは問わず、私たちはすべてのゲーマー愛好家をどこにでも受け入れています。

— We're All Gamers.

YouTube : <http://www.youtube.com/hyperx>

Facebook : <https://www.facebook.com/hyperxapac>

□お客さまからのお問い合わせ先

Web 問い合わせフォーム : <http://www.hyperxgaming.com/jp/support/technical/emailsupport>

URL : <http://www.hyperxgaming.com/jp>

Twitter アカウント : @HyperXJapan

□報道関係者さまからのお問い合わせ先

HaNaRe PR Group

E-mail : press@hanare-pr.jp

#

Kingston、Kingston ロゴ、HyperX は Kingston Technology Corporation の登録商標であり、すべての権利を有します。他のすべてのマークは、それぞれのタイトル所有者の資産である場合があります。