

平成 29 年 10 月 27 日

各位

株式会社エイジア

## エイジア、東京・大森のバー「テンダリー」のメール配信システム導入事例を公開 —スタッフの作業負担を大幅に減らしつつ、お客様との定期的なコミュニケーションが可能に—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、東京・大森で 2018 年に開店 20 年を迎えるバー「Tenderly(テンダリー)」様に提供したメール配信システムの導入事例インタビューを本日公開いたしました。

◆Tenderly 様 メール配信システム導入事例インタビュー  
⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case283/>

記

### <Tenderly 様 メール配信システム導入事例>

東京・大森のバー「Tenderly (テンダリー)」様は、一度来店したお客様に誕生日メールや店舗のイベント情報をお送りするため、メール配信システム「WEBCAS e-mail」を利用されています。

本物の味わいが楽しめるバーとして人気を集める Tenderly 様は、開店から 19 年間で延べ 16 万人以上の来客数があり、来店時にお名前やメールアドレス、誕生日等を任意で記入いただく「お客様カード」を約 3,000 枚保有しています。以前はこれらの情報を Excel で管理しながら、お客様の誕生日には絵ハガキを郵送し、店舗の営業スケジュールやイベント情報は一般的な個人用メールソフトで配信していました。しかし、誕生日ハガキの作成・郵送作業やメール配信作業に相当な時間と労力がかかっていたため、効率的に顧客管理やメール配信が行える「WEBCAS e-mail」を導入されました。

「WEBCAS e-mail」導入後は誕生日ハガキを HTML メールに切り替え、さらに完全自動で配信できるようにしたことで業務が効率化し、スタッフの作業負担が大幅に削減されました。誕生日メールの開封率は約半年間で 47.2%※を記録しているほか、定期的に配信している店舗からのメールにも返信が寄せられるなど、お客様とのコミュニケーションも活性化しています。

このたび、Tenderly 様に「WEBCAS e-mail」の活用内容や選定理由、導入効果について伺いました。ぜひご覧ください。

※メール配信対象者のうち、HTML メールが表示できた方を母数として計測

◆Tenderly 様 メール配信システム導入事例インタビュー  
⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case283/>



お客様の誕生日にお送りしている HTML メール

## 【Tenderly 様 導入システムのご紹介】

メール配信システム「WEBCAS e-mail」

⇒ <https://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速（配信速度最高 300 万通/時）に配信できる One to One メール配信システムで、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

## 【マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ】

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システムなどがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業中心に 4,000 社以上の採用実績があります。

### ■Tenderly 様について

店 名 Tenderly (テンダリー)  
所 在 地 東京都大田区大森北 1-33-11 大森北パークビル 2F  
U R L <https://ameblo.jp/bartenderly/>  
事 業 内 容 飲食店 (バー)

### ■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネット・トビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作  
所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9  
代 表 者 代表取締役 美濃 和男  
設 立 1995 年 4 月  
資 本 の 額 3 億 2,242 万円  
上場証券取引所 東証二部 (証券コード: 2352)  
U R L <http://www.azia.jp/>

### ■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子

TEL: 03-6672-6788 Mail: [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上