

NEWS RELEASE

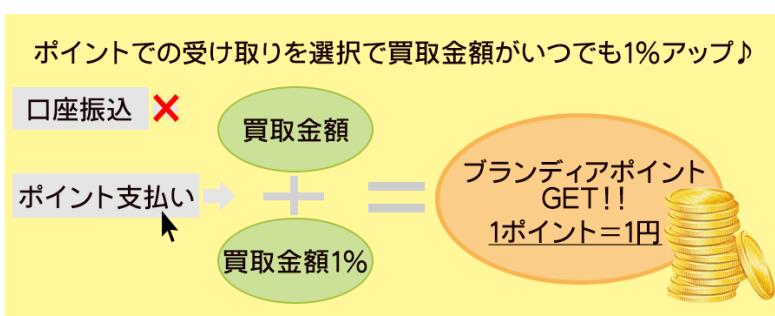
2017年10月26日
株式会社デファクトスタンダード

自社販路「ブランドイアオークション」販売強化 【第二弾】「ブランドイアポイント」導入開始 買取で貯めたポイントをブランドイアオークションの買い物へ

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証マザーズ上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）は、ブランドイアの宅配買取サービスの利用で貯まる「ブランドイアポイント」(<https://brandear.jp/ct/point>) を10月26日（木）より導入開始いたしました。

「ブランドイアポイント」は10月25日（水）にリリースした「下取り割引サービス」と同様、自社販路「ブランドイアオークション」の第二弾販売強化施策となります。

◆ブランドイアポイントについて



ブランドイアポイントは宅配買取サービス利用時において貯めることができます。買取金額の受け取り方法に「ポイント」を選択すると、買取金額と一緒に毎回 1% のボーナスポイントを受け取ることができます。貯まったポイントは1ポイント=1円としてブランドイアオークションでご利用いただくことができます。

・詳細 URL: <https://brandear.jp/ct/point>

◆自社販路「ブランドイアオークション」の販売強化へ

今期同社では自社販路である「ブランドイアオークション」の販売強化を戦略的テーマとして掲げており、ブランドイアポイントはその第二弾施策として位置づけております。

ブランドイアポイントの導入は、「買取金額を使ってブランドイアオークションで商品を購入すること」を狙いとしています。また購入時に「下取り割引サービス」をご案内することで、さらなる買取サービスへの利用を促進、買取金額でまた次の購入へつなげる、という自社サービスの循環を促していきます。

同社ではこの「宅配買取サービスの利用」「自社販路オークションでの商品購入」双方の循環を活性化し、ブランドイアオークションの利用拡大を図ってまいります。



◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランドア）」は、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してまいりました。取り扱いは、洋服、バック、アクセサリーなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ利用者数 200 万人を突破（2017 年 5 月 15 日時点）いたしました。2016 年 8 月 31 日（水）に東証マザーズへ上場、今後も本サービスを中心としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを作り出します。

【会社概要】

【プランディア】 <http://brandear.jp/>

【プランディアオークション！】 <http://auction.brandear.jp/>

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード

代 表 者 : 代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日 : 2004 年 4 月、資 本 金 : 1,209 百万円