

国内 No. 1 クラウドファンディングサービス「Makuake」で 家樹株式会社が提供する家系図作成サービスのプロジェクトが カテゴリ別支援額 No. 1 となる 1,000 万円を調達 ※1

家樹株式会社（東京都中央区銀座）が 8 月 4 日に開始したクラウドファンディング・プロジェクト「自分だけの聖地を見つけよう。家系図作成サービス「家樹」で自分のルーツの旅へ。」は、**100 名もの皆様からの支援をいただき、目標額 35 万円の約 28 倍となる、1,000 万円を超える金額を調達**し 10 月 30 日に終了しました。

これは、国内 No.1 クラウドファンディングサービスである「Makuake」で 2017 年に実施された「スタートアップ」カテゴリ内にて、**支援額 No. 1**となる実績です。（※1:2017 年 10 月 31 日時点）



クラウドファンディング（終了しています）→<http://www.makuake.com/project/kaju/>

司法書士・行政書士によって設立された、家樹株式会社（東京都中央区・代表取締役 田代隆浩）は、『「もの」や「資料」としての家系図ではなく、家系図から得られる「知」と「体験」を提供したい。その体験を通して、お客様の人生を豊かにしたい。』というコンセプトのもと設立された、**家系図作成専門会社**です。

サービスの開始にあたり、テストマーケティングを行う意図もありクラウドファンディングを実施しましたが、複数のメディアに掲載していただき、プロジェクトへの注目が高まったことで、幅広い年齢層から、特にクラウドファンディングを利用する **30 代～40 代に強く支持**されたこと、そして **2 割もの女性にも支持**されるなど、当初の想定を大幅に超える結果となりました。

また、東京ビックサイトで開催された「エンディング産業展 2017」、「東京ギフト・ショー 2017 秋」での初出展や日本橋三越本店にて開講したワークショップでの反響を通じて、改めてニーズのあるサービスであることを実感しております。

そこで、さらに多くの方にご利用いただくために、心機一転、本社を立川から銀座に移転し、**販売パートナーとして、葬儀・エンディング業界を中心に協力をいただくべく事業を拡大**していきます。家系図サービスは、近年一部の大手葬儀業者も取り入れ始めた注目のサービスですので、パートナーの皆様と一緒に業界を育てていければ幸いです。

また、イベント・催事についても今後は、大阪で行われる「関西エンディング産業展 2017」を始め、2019 年 2 月の「東京ギフト・ショー」、さらに、2019 年夏の「ブライダル産業フェア」にも出展予定ですので、現地での取材も歓迎いたします。

家樹株式会社

<https://ka-ju.co.jp/>

東京都中央区銀座 1-14-9 銀座スワロービル 8 階

TEL : 0120-755-122

URL : <https://ka-ju.co.jp/>

代表者 代表取締役 田代隆浩

資本金 9,990,000 円

事業内容：家系図作成代行業務

イベント・セミナー企画

このリリースに関するお問い合わせ

家樹株式会社 担当：稲留（イナドメ）

〒104-0061

東京都中央区銀座 1-14-9 銀座スワロービル 8 階

TEL. 042-595-6626 FAX. 050-3488-2167

e-mail: contact@ka-ju.co.jp

URL: <https://ka-ju.co.jp/>

【安心と信頼の家樹の家系図】



家樹の家系図は、確かなノウハウ・専門性・職業倫理・守秘義務をもつ専門家集団が、高い水準で作成しているため、安心してご依頼いただけます。家樹で作成した家系図は、作成後も、新しい家族ができた場合は修正などの対応が可能です。予算や用途に応じて **3つのプラン(¥69,800(税抜)～)から選べます**が、後日のバージョンアップも、割引価格でご依頼いただくことができます。

【販売しやすい体制・ツールの充実】



販売店様にとっては、セミナーや会員様サービスの一環として、お客様情報を記載した申込書を弊社に FAX いただくだけで、特別な商品知識は不要で新サービスとして気軽に導入いただけます。また、弊社が制作した、**デザイン性の高いパンフレットや著名な映画監督が制作したムービーを、販売促進にご活用いただくことで新しい顧客層を掘り起こす**こともできます。**セミナー集客で会員を増やしている会社様とも相性が良い**です。

お客様との関わりについても、上記のように、FAX をいただくだけの顧客紹介としてだけでなく、納品・集金・連絡まですべて自社で行っていただけるなど、貴社の営業スタイルに応じてお選びいただけます。さらに納品時には、貴社名義のファイルにおさめて納品することもできますので、老若男女、多種多様なニーズに合わせて、**顧客を囲い込むための新しいPR ツール**としてご利用いただくのも効果的です。

【新しいコンセプトのオリジナルデザイン家系図を制作】



一般的に、家系図といえば昔ながらの和風なデザインをイメージしがちです。しかし、家樹では家系図のデザインにもこだわり、**デザイナーが書き下ろした現代的なデザイン家系図**も選択できます。部屋やデスクにも飾れるようなポップなデザインや、一見すると家系図には見えない芸術的なデザインも選べます。展示会場では実物も見られますので、多様なデザインの中から、ギフトや贈り先などの用途に合わせてお好みでお選びください。

【用途をイメージしやすいストーリームービーを放映中】



家系図と聞いて、どんなものかわからない人は少ないと思います。しかし、現実問題として家系図を作ろうというキッカケは、なかなか思い浮かばないもの。そこで、家系図がお役立ていただけるシチュエーションをショートムービーとして映像化しました。作成した5本のショートムービーは数々の映画を手がけた**向井宗敏氏に監督**をお願いし、原日出子さんやモロ師岡さんなど、**有名俳優にもご出演いただいています**。一本3分～4分で、ちょっとした空き時間で見られるようになっております。

●「こんなときに」ショートムービータイトル

- ①親への贈り物（親への感謝を形のある贈り物に）
- ②結婚前夜（父からの贈り物として）
- ③ルーツの旅（自分のルーツを辿る旅）
- ④僕のルーツ（名字の由来を探る）
- ⑤父の残した暗号（亡くなった両親の足跡を辿る）

【イベント催事にも出展多数】



●過去の催事出展実績

- ・「エンディング産業展 2017」（8月、東京ビックサイト）
- ・日本橋三越本店「家族物語」（10月、東京都中央区日本橋）

●今後の催事出展予定

- ・「関西エンディング産業展 2017」（2017年11月、大阪）
※11/9 14:45 ～ 15:30 B-8【会場B】にて 販売店様向けセミナー
『家系図を新しい集客コミュニケーションツールとして活用する方法』を開講
- ・「東京ギフト・ショー」（2018年2月、東京ビックサイト）
- ・「ブライダル産業フェア」（2018年6月、東京ビックサイト）