

スペシャルゲスト登壇決定！

基調講演

伝統こそ革新できる。
そしてその先へ



世界に通じる日本酒ブランド
「獺祭」

旭酒造株式会社
会 長

桜井 博志 氏



特別対談

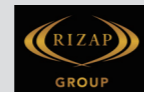
WIN×WINのM&A



「結果にコミットする」で
一躍全国ブランドとなったライザップ

RIZAPグループ株式会社
代表取締役社長

瀬戸 健 氏



講 演

10人の専門家が語る10テーマ

未来が驚くM&Aがここにある。

コンサルタント・スペシャリストが、豊富な経験と知識を余すところなく伝えます。

M&Aの幅広い可能性を体感ください。



日本M&Aセンター
代表取締役社長
三宅 卓

ごあいさつ

このたび、日本M&Aセンター初のM&Aカンファレンスを開催します。M&Aによる革新で全員がwin-winの結果になることを目的とし、このカンファレンスを「WINNOVATION」と名付けました。M&Aでイノベーションを生み、それぞれが活性化し発展するための戦略のヒントを集約しました。日本M&AセンターはM&A一筋27年。M&Aを取り巻く専門ノウハウをもとに、成長戦略を成功に導くフルサービスを提供しています。私たちの総合力を、是非ご来場いただき体験してください。心よりお待ち申し上げております。

日本M&Aセンター 戦略セミナー事務局

TEL:0120-169-785 (フリーコール/平日 9:00~17:30)

参加申込み受付中

M&Aカンファレンス公式サイトはこちら

www.nihon-ma.co.jp/seminar/maconf18/

未来が驚く2018

検索



日本M&Aセンター



WINNOVATION

M&A Conference 2018

未来が、驚く。

革新は、想像以上の未来を連れてくる。

M&Aは、単に事業を引き継ぐだけでなく異なる価値を持つ2社の融合により
いまの視点では見えていないさらなる発展を導き出します。

名 称

M&Aカンファレンス 2018
WINNOVATION～未来が、驚く。～

日 時

2018年2月21日(水)

13:00~17:30(受付12:00~)

会 場

ANAインターコンチネンタルホテル東京

東京都港区赤坂1丁目12-33

アクセス 東京メトロ「溜池山王駅」13番出口より徒歩1分

主 催

株式会社 日本M&Aセンター

参加費 無料



基調講演 13:05 ~ 14:15

伝統こそ革新できる。そしてその先へ

世界に通じる日本酒ブランドに育った「獺祭」。伝統的な酒造業界の枠にとらわれない、新しい発想による革新的な製造方法・販売手法が急成長の背景でした。それは人材や資金の制約がある地方の中小企業だからこそ選んだ戦略でもありました。そして革新は継承のフェーズに。自分自身が父親と対立しながら実現した日本酒業界の革新を、次世代にいかに関し継ぐか。未来へたすきを手渡すための今が語られます。

旭酒造株式会社 会長 桜井 博志 氏

特別対談 16:30 ~ 17:30

WIN×WINのM&A

「結果にコミットする」でムーブメントを作り一躍全国ブランドになったライザップ。自己投資産業のグローバルNo.1ブランドを目指し、急成長しています。その原動力はM&A。今や、美容健康事業、アパレル、メディアまで幅広い会社でグループは構成されています。M&Aで融合する企業同士が双方ともに発展するためになすべきことを、成長を目指す立場と、成長を支援する立場の2つの視点からひも解きます。

RIZAPグループ株式会社 代表取締役社長 瀬戸 健 氏



M&Aに関する10テーマの講演で、幅広いM&Aの可能性を体感！

■ TIME SCHEDULE

12:00 ~ 13:00

開場(受付)

13:00 ~ 13:05

開会挨拶

日本M&Aセンター
代表取締役社長
三宅 卓

13:05 ~ 14:15

基調講演

旭酒造株式会社 会長
桜井 博志氏

14:15 ~ 14:30

休憩

14:30 ~ 15:15

講演①～⑤

15:15 ~ 15:30

休憩

15:30 ~ 16:15

講演⑥～⑩

16:15 ~ 16:30

休憩

16:30 ~ 17:30

特別対談

RIZAPグループ株式会社
代表取締役社長
瀬戸 健氏

日本M&Aセンター
代表取締役社長
三宅 卓

17:30

閉会

講演①～⑤ 14:30～15:15

※5つの講演から1つを選んでご参加いただけます。

講演
①

業界再編



執行役員
業界再編部長
渡部 恒郎

概 要

業界再編の波を乗り越える！

IT業界、建設業界、調剤薬局、製造業、物流業界…。

著書「業界再編時代のM&A戦略」でM&Aが活発化する業界を紐解き、10年後の日本を予測する。

ベンチャーから中堅・中小企業まで、経営する会社が業界再編中の業種なら、今、聞いてほしい！

講師プロフィール

業界再編M&Aの第一人者。過去100件を超えるM&Aを成約に導き、中小・中堅企業M&AのNo.1コンサルタントとして業界を牽引している。2017年、日本M&Aセンター最年少執行役員に昇格。

講演
②

上場企業



企業戦略部部長
白井 智

概 要

上場企業のM&A戦略実務、最適な相手をどう探すか上場企業なら、M&Aによる成長戦略は常識の時代。ただし、最適な相手がどのようにすれば見つかるのか、は永遠の課題。常に戦略立案とその実行力が問われる上場企業の経営企画・M&A担当者が知っておかなければならない相手探し的手法と実践。

講師プロフィール

大手証券会社を経て日本M&Aセンター入社。国内外のM&Aアドバイザー業務の経験は20年以上。上場企業同士の経営統合案件から中小企業の事業承継案件まで、規模の大小を問わず幅広い業界にて200件超のM&A成約支援実績がある。

講演
③

ファンド



役員室 部長
能登 雄太

概 要

ファンドを活用したM&Aのメリット

IPO、MBO、事業承継。ファンドはM&Aにどう絡む？

買い手にも売り手にもなるファンド。自社の自主性を尊重したいときや、事業承継におけるバトンの役割など、活用しだいで最適なビジネスパートナーになるのがファンド！M&Aの世界におけるファンドの活用方法とは？

講師プロフィール

2005年日本M&Aセンターに入社。関与したM&A件数は100件を超える。現在はプライベートエクイティファンドによる投資保有銘柄へのadd-on、EXITの支援にかかわるM&Aを手掛ける。2017年4月、ファンドとのM&A協働を行う部門の責任者に就任。

講演
④

小規模M&A



常務取締役
大山 敬義

概 要

ネットマッチングで拓く！小規模M&Aの未来

日本最大のインターネットマッチングプラットフォーム「Biz」が進化しています。今まで難しかった一店舗、一事業からのM&Aも可能になりました！「自分で直接相手を探し、選べる」最新の小規模M&Aのプラットフォームを、この機会に是非ご自身の目で体験してください。

講師プロフィール

1991年日本M&Aセンターの設立に参画。同社初のM&Aコンサルタントとなる。以来26年にわたり100件以上のM&A案件の成約実績をもつ。実家が営んでいた会社が廃業した経験から、企業のM&A・再生にも積極的に取り組む。

講演
⑤

企業価値



株式会社企業評価総合研究所
代表取締役
熊谷 秀幸
公認会計士(日本M&Aセンター
コーポレートアドバイザー室長)

概 要

M&Aの前に、フェアバリューを知ろう

M&Aでパートナーを探すとき、気になるのは企業の価値。果たして正當に評価されているのか？高値掴みしているのではないか？そのような不安をお互いに持たないために、あらかじめ「フェアバリュー」を知っておくことが重要。まずはM&Aにおける企業価値算定方法を正しく知りたい方へ。

講師プロフィール

公認会計士。大手監査法人(監査部、事業開発部)を経て、2007年日本M&Aセンター入社。監査法人在籍時に大手証券会社において、2年間常駐し、事業承継、IPO、M&A等に関するアドバイザー業務に従事。

講演⑥～⑩ 15:30～16:15

※5つの講演から1つを選んでご参加いただけます。

講演
⑥

成長戦略



上席執行役員
事業法人部長
竹内 直樹

概 要

どこと組むかを考える成長戦略型M&A

自社単独での成長に限界を迎えたとき、多くの経営者が「売る」「買う」かのどちらかしか考えていない。だが、会社の成長のために重要なのは、そのような考えから脱却し、「どんな企業と組むのが最適か」を追求することではないか。これまで自社で成長を遂げてきた中堅企業にこそ聞いてほしい“これからのM&Aの考え方”とM&A最新事例。

講師プロフィール

100社を超えるM&A支援実績から得た知識と経験に基づき、事業承継と成長戦略の双方を実現するハイブリッド型M&Aを推進し、中堅・中小企業やベンチャー企業が一段上のステージへ成長するための支援を行っている。

講演
⑦

海外進出



海外支援室長
安丸 良広

概 要

クロスボーダーM&A最前線！ASEAN M&A奮闘記
M&Aなら、海外進出・撤退の両方が実現できる。国内市場から海外市場を目指す経営者の方必見。クロスボーダーM&Aの進め方及び実例を紹介。ASEAN各国別のM&A留意点を、海外で活躍するクロスボーダー担当現役コンサルタントがレポート！クロスボーダーM&Aを視野に入れるなら、知っておくべき海外の実態。

講師プロフィール

米国公認会計士(USCPA)。総合商社、監査法人を経て、日本M&Aセンター入社。商社時代にインドネシアに6年の駐在経験有。アジア諸国のクロスボーダーM&Aを中心に、これまでアジア進出・撤退戦略を含む約80件のM&A仲介実績がある。

講演
⑧

親族承継



株式会社事業承継ナビゲーター
取締役副社長
長坂 道広
(日本M&Aセンター
営業支援部長)

概 要

親族・社員への承継で必要な準備とは？

親族承継は家族全員との、社員承継はその後継者との意思疎通と準備が重要で、熱意だけでは乗り越えられない問題が多くあります。独自サービス「マネジメントミーティング」を通して見えてきた、親族や社員への承継に必要な心構えや準備を解説。将来的に、子供や親族、社員に自社を継がせたい経営者必見。

講師プロフィール

日本M&Aセンター創業期に入社し、未上場企業のM&Aに25年間携わる。2016年、事業承継を総合的にコンサルティングする青山財産ネットワークスとの合弁会社「事業承継ナビゲーター」を設立、副社長に就任。

講演
⑨

PMI



PMI支援室
上席課長
竹林 信幸

概 要

社員の幸せを実現するPMIメソッド

PMIとは、買収後の統合プロセスのこと。PMIの考え方は知っていても、理論と実践を踏まえた方法論(メソッド)を提唱している例は少ない。「日本型M&A」を確立した日本M&Aセンターがたどり着いた、「日本型PMI」とは？M&Aは成約から成功へ。成功させるためのPMIメソッドを知りたい方必見。

講師プロフィール

国内外コンサルティング会社にてオペレーション改善、BPR、M&A支援(ビジネスDD)、企業再生、経営者向けのコーチングなど、豊富なコンサルティング経験を有する。2016年、日本M&AセンターPMI支援室の立ち上げに参画。

講演
⑩

M&A法務



法務室長 弁護士
横井 伸

概 要

M&A法務の最新論点

M&Aにおける法的論点は様々。日本M&Aセンターで培った法務ノウハウを、業種、スキーム、などに整理。不明株主がいる、株主名簿や株券が紛失している、などなど、M&Aの事前留意点や専門家ならではの視点から法務リスクの回避方法を伝授！

講師プロフィール

2006年に司法試験合格。企業法務・一般民事事件を幅広く経験し、日本M&Aセンター入社。M&A・事業再編・事業再生における法務的問題に対して専門的サポートを行う。

[総合司会]



経済キャスター・
常葉大学非常勤講師
榎戸 教子 氏

静岡県出身。大学時代にスペイン国立サラマンカ大学へ留学。さくらんぼテレビ、テレビ大阪のアナウンサーを経て2008年より経済キャスターに。現在、BSジャパンの『日経モーニングプラス』のメインキャスターを務めているほか、テレビ東京の『Mプラス11』で株式市場の動きを伝えるマーケットキャスターとして出演している。

当日でご参加いただいた方の中から
抽選で特別プレゼントを
進呈いたします

※講演①～⑩のテーマは変更となる場合がございます。