

SEOプラットフォーム「MIERUCA（ミエルカ）」の英語版を発売開始

【11/14～】英語圏のユーザーが検索するキーワードから
ニーズを分析し、訪日外国人など英語圏での集客拡大を支援

企業の Web マーケティングを支援する株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長：稲次正樹）は来る 11 月 14 日から、人工知能（AI）を活用した SEO プラットフォーム「MIERUCA（以下、ミエルカ）」の英語版を正式に販売開始します。「ミエルカ」は Web ユーザーが検索するときのキーワードからニーズ（知りたがっていること）を分析し、Web サイト改善やコンテンツ制作に活用できる支援ツールとして 2015 年に日本語版を提供開始。2 年あまりで 700 社を超える企業が導入しています。英語版の導入により、今後は訪日外国人向けのコンテンツ制作や英語サイトの運営、販促企画が容易になり、英語圏での集客拡大が期待できます。

【拡大図版あり】リリース詳細はこちら

<https://mieru-ca.com/blog/20171109english/>

■『ミエルカ英語版』発売の背景

増え続ける訪日外国人のニーズをつかみ、集客拡大を支援

日本政府観光局（JNTO）の推計によると、2017 年 9 月の訪日外国人の数は前年同月比 18.9% 増の 228 万人で、9 月として過去最高を記録しました。オーストラリア、アメリカ、カナダ、英国など英語圏からの訪日外国人も過去最高を記録し、アジア圏からも多くの英語ユーザーが訪れています。

出典：日本政府観光局（JNTO）訪日外客数（2017 年 9 月推計値）

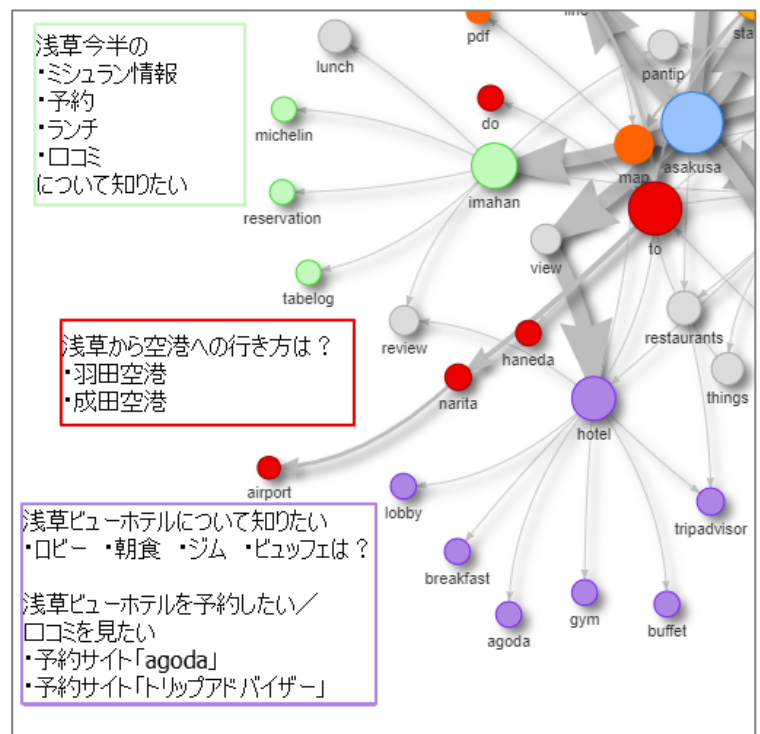
https://www.jnto.go.jp/jpn/news/press_releases/pdf/171018_monthly.pdf

このような社会背景に加え、近年は海外で販促活動を展開する企業様から「英語で検索するユーザーのニーズを分析したい」という問い合わせが増えていきます。そこで Faber Company では、訪日外国人向け事業を展開する企業様、事業のグローバル展開をされている企業様の集客拡大を支援するために、11 月 14 日（火）より、SEO プラットフォーム「ミエルカ」英語版を正式に発売いたします。

■『ミエルカ英語版』の主な機能

- ・ Web ユーザーの検索意図の自動分類（右図参照）
- ・ 検索エンジン上の露出度を競合サイトと比較
- ・ 関連性の高いキーワードの分析
- ・ コンテンツのタイトル改善提案

※日本語版に搭載している機能を今後、英語版にも順次搭載していく予定



↑英語圏のユーザーが【asakusa（浅草）】と検索した時のニーズを可視化した例（一部抜粋）

英語圏のユーザーが【okinawa（沖縄）】と検索するときの主なニーズ
（検索を通じて知りたがっていること）を可視化した例

★沖縄の地図を探している

- ・英語の地図 ・第二次世界大戦時の沖縄戦の地図
- ・映画「ハクソー・リッジ」の舞台がわかる地図
- ・北朝鮮と沖縄の位置がわかる地図

★沖縄+時間（time）について知りたい

- ・沖縄との時差は？
- ・沖縄の現在時刻は？
- ・沖縄にいつ訪れればいい？
- ・（シティガイド）「Time Out」に沖縄版はある？

★沖縄タイムスの英語版が読みたい

★沖縄ダイエットについて知りたい

- ・書籍
- ・研究
- ・食べ物、レシピ
- ・長寿
- ・（ソーシャルニュースサイト）「reddit」のロコミ

★沖縄戦について知りたい

- ・日付
- ・写真
- ・沖縄戦跡を巡るツアー
- ・沖縄戦がテーマの映画

★沖縄の天気を知りたい（主に冬季）

- ・10月・11月・12月
- ・1月・2月・3月
- ・年間の天気は？
- ・今日の天気は？

★沖縄美ら海水族館について知りたい

- ・入館料 ・規模
- ・開館時間 ・外観
- ・映像
- ・ホホジロザメやクジラ
- ・ライブストリーミング

※一部、アメリカ国内の飲食店情報は図から削除



- ・沖縄（日本）の郵便番号 ・沖縄（日本）の空港
- ・沖縄（日本）の米軍基地（海軍／空軍）について知りたい

検索エンジン上での露出度を競合サイトと比較できる機能

検索キーワード

【kyoto（京都）】の例

| Keyword | URL | 自社サイトのランキングと勝敗 | | | 検索上位10位のライバルサイトとの比較 | | | | | |
|--------------------|-----|----------------|-----------|---------------------|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Position | Your site | Total Ranking Rival | Number Rival Top 10 | Rival 1 | Rival 2 | Rival 3 | Rival 4 | Rival 5 |
| kyoto | | Exclusive | 3 | 12 | 5 | 1 | 2 | 4 | 50+ | 5 |
| kyoto japan | | Exclusive | 5 | 12 | 5 | 1 | 3 | 6 | 50+ | 2 |
| kyoto hotels | | Advance | 13 | 44 | 4 | 50+ | 34 | 8 | 50+ | 2 |
| kyoto in japanese | | Exclusive | 6 | 15 | 5 | 1 | 2 | 7 | 50+ | 5 |
| kyoto japanese | | Exclusive | 6 | 17 | 5 | 1 | 4 | 9 | 50+ | 3 |
| kyoto sushi | | Exclusive | 50+ | 1 | 5 | 50+ | 50+ | 50+ | 50+ | 1 |
| kyoto palace | | Advance | 43 | 46 | 4 | 2 | 4 | 33 | 50+ | 7 |
| kyoto protocol | | Exclusive | 50+ | 1 | 5 | 1 | 50+ | 50+ | 50+ | 50+ |
| kyoto ryokan | | Advance | 24 | 70 | 3 | 9 | 42 | 18 | 50+ | 1 |
| kyoto weather | | Close | 50+ | 84 | 2 | 45 | 8 | 16 | 50+ | 15 |
| kyoto buffet | | Advance | 43 | 1 | 5 | 50+ | 50+ | 50+ | 50+ | 1 |
| kyoto gion | | Advance | 26 | 19 | 5 | 6 | 1 | 9 | 50+ | 3 |
| kyoto things to do | | Advance | 23 | 14 | 5 | 50+ | 9 | 4 | 50+ | 1 |
| kyoto from tokyo | | Close | 50+ | 76 | 3 | 45 | 6 | 18 | 50+ | 7 |
| kyoto animation | | Exclusive | 50+ | 4 | 5 | 4 | 50+ | 50+ | 50+ | 50+ |
| kyoto airport | | Win | 10 | 59 | 4 | 6 | 48 | 2 | 50+ | 3 |

英語で「京都」を語る上で重要なテーマ・トピックの一覧

■英語圏のユーザーニーズを観光の販促企画に応用するには

前ページの【okinawa（沖縄）】に関する検索ニーズには、日本では一般的ではない「沖縄ダイエット」というテーマ・トピックが抽出できます。これは2004年にブラッドレイ・J・ウィルコックス氏ら老年学のチームが提唱し、海外では認知度の高い「沖縄人の生活から長寿の秘訣を学ぶ」メソッドについて知りたいというニーズ。英語圏の人が興味を持つこの「沖縄ダイエット」を調査することにより、沖縄のご長寿たちが料理を教えるプログラムや滞在プランなど、日本観光の販促企画・コンテンツ制作のヒントとなる可能性があります。

■『ミエルカ英語版』の価格・申込み方法

初期費用 10 万円 + 月額 10 万円～（税別）

※無料トライアルあり。 右記 URL にて受付

<https://mieru-ca.com/en-us/>

■今後の展開について

- ・販売開始後 1 年で 100 アカウント導入が目標。2019 年には海外での販売も開始予定です。
- ・日本語版に搭載している機能を英語圏向けに再開発、順次搭載していく予定です。
- ・ベトナム語版をはじめ、各国語版を開発中です。
- ・現在の『ミエルカ英語版』はアメリカのサイトをクロールしているが、今後はイギリス、香港、シンガポール、インドなど国ごとにユーザー検索意図が分析できるように開発中です。

■MIERUCA（ミエルカ）とは

<https://mieru-ca.com/>



ミエルカは Faber Company が 10 年以上にわたる検索エンジンマーケティングの知見をもとに開発した SEO プラットフォーム。①人工知能(AI)を活用し、コンテンツ企画・制作・評価・改善ができる機能や、競合サイトも含めて SEO パフォーマンスをモニタリングできる機能を搭載したツール、②Web 担当者が自身で学ぶことができるセミナーや動画などの学習コンテンツ、③個別コンサルティングの三位一体で、インハウス（導入企業内）での SEO・コンテンツ施策を支援する。

2015 年 3 月のリリースから 2 年あまりで導入企業は 700 社以上にのぼる。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社 CAO（Chief Analytics Officer）・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許申請中。

■Faber Company（ファベルカンパニー）とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

2005 年創業。「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業の SEO 施策、コンテンツ制作など検索エンジンマーケティングを支援する事業を展開。2015 年に SEO プラットフォーム「ミエルカ」の提供を開始し、Web マーケティング分野への人工知能の応用研究に力を注いでいる。

会社名： 株式会社 Faber Company
所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 4 階
代表者： 取締役社長 COO：稲次正樹
資本金： 1 億円
設立： 2005 年 10 月 24 日
事業内容： MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、サイ
ト M&A 事業
URL： <https://www.fabercompany.co.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 Faber Company

（ファベルカンパニー）

広報担当：井田（いだ）

直通：090-4169-9767

TEL：03-5545-5230

MAIL: pr@fabercompany.co.jp

日本語ユーザーが【椎茸】と検索するときの主なニーズを可視化した例

【mushrooms】と検索するときの
主なニーズを可視化した例

