

LIFULL(ライフル)が11月1日より法人会員に加盟 既存住宅の流通活性化に向けて、ホームステージングの普及促進

中古住宅・空き家、新築などの住宅をお片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで魅力的に演出し、効率的に流通させる「ホームステージング(※1)」の普及を目指す一般社団法人日本ホームステージング協会(東京都江東区／代表理事: 杉之原富士子、以下日本ホームステージング協会)は、11月1日付で、不動産情報サービスを手掛ける株式会社 LIFULL(本社: 東京都千代田区 代表取締役社長: 井上 高志、以下: ライフル)が、法人会員に加盟したことを報告します。

ライフルは、国内最大級の不動産・住宅情報サイト「LIFULL HOME'S(ライフル ホームズ)」を運営しています。既存住宅の流通活性化の阻害要因でもある「中古=汚い」のイメージを払拭する手段の一つとして、ホームステージングは重要な取り組みだと捉えており、当協会の一員として、エンドユーザー、不動産事業者に対する啓蒙活動を進めます。

ライフルの加盟で法人会員企業は30社になりました。日本ホームステージング協会は、法人会員企業がホームステージングを事業拡大に生かしていくよう、各種情報提供、機会の創出を行います。併せて、ホームステージングの知識と実務のノウハウを持った人材「ホームステージャー(※2)」の育成をはじめ、様々な企業と連携した取り組みを展開して、ホームステージングの普及を目指します。

(法人会員企業会社概要)



株式会社LIFULL 英文:LIFULL Co., Ltd.

代表取締役社長 井上 高志

〒102-0083 東京都千代田区麹町1-4-4

ウェブサイトURL <https://lifull.com/>

事業概要

不動産情報サービス事業

・総掲載物件数No.1の不動産・住宅情報サイト

「LIFULL HOME'S(ライフル ホームズ)」の運営

その他事業

・花の定期便サービス「LIFULL FLOWER」の運営

※1 ホームステージング

ホームステージングは、お片づけ・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで、空き家を含む中古住宅を魅力的に演出し、不動産売買を円滑にするためのサービスとして、アメリカでは30年以前から広く一般に知られています。空き家をはじめとする中古住宅の効率的な流通が課題といわれる中、ホームステージングで住みよい快適な住空間の提案をすることは、一つの解決策になると考えています。

※2 ホームステージャー

お片づけ・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで空き家や中古住宅を魅力的に演出し、効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の基礎知識と実践ノウハウを習得した日本ホームステージング協会認定資格の保有者

(組織概要)一般社団法人日本ホームステージング協会

設立: 2013年8月1日 事務局: 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-8GKビル2F

電話番号: 03-5621-5175 URL: <http://www.homestaging.or.jp/>

代表理事: 杉之原富士子

事業内容: 中古住宅・空き家の流通活性化などを背景に、日本ならではのホームステージングの知識とノウハウを体系化、ホームステージャー認定講座やホームステージャーを活用した企業サポート等を実施。

【本件に関するお問い合わせ先】 日本ホームステージング協会広報事務局 田熊、石川

メール hs@argo-ms.com TEL 03-3798-2172 FAX 03-6809-3969